

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/206923>

Тип работы: Реферат

Предмет: Логистика

ВВЕДЕНИЕ 2

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 10

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 11

ВВЕДЕНИЕ

Общая логистика товарного рынка представляет собой кооперацию следующих бизнес-процессов:

1. Управление взаимоотношениями с потребителями. Данный процесс предполагает тесный контакт с потребителями, направленный на прогнозирование потребностей последнего.
2. Управление выполнением заказов. Выполнение сроков и качества поставок.
3. Управление снабжением. Использование логистических подходов в логистике снабжения.

В данной работе исследуются вопросы управления запасами на примере магазина автозапчастей. В работе показано, что эффективность контроля и управления запасами должно основываться на использовании логистических подходов.

В проведенных исследованиях отражены такие вопросы, как:

- сущность управления запасами;
- анализ существующих моделей управления запасами;
- общее описание типовых процессов закупок и снабжения в системе управления запасами.

При формировании системы управления запасами в заданных условиях работы возникает необходимость использования логистических подходов, определения критериев оценки эффективности исследуемых процессов и разработке рациональной модели комплекса организационно-технических мероприятий. Разработаны рекомендации, направленные на совершенствование управления запасами в общей системе материально-технического обеспечения магазина автозапчастей.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Ряд специалистов основными целями закупочной логистики и управления запасами считают следующие [1, 3, 4]:

- обеспечение эффективного потока внешних ресурсов, требуемых для деятельности компании;
- оптимизацию затрат, связанных с закупочной деятельностью, а также уровня запасов закупаемых ресурсов;
- обеспечение высокого качества поступающих ресурсов при его постоянном повышении;
- формирование и поддержку рациональной базы поставщиков, развитие отношений с компетентными поставщиками;
- усиление конкурентных позиций компании в цепи поставок за счет эффективной стратегии закупочной логистики;
- координацию закупочной деятельности с другими функциональными областями (производство продукции или услуг и их распределение) компании;
- достижение целей по закупкам с минимальными административными затратами.

Ни одно предприятие, будь то производственное, торговое или относящееся к сфере услуг, не является самодостаточным.

Все организации в разной степени зависят от сырья, материалов и услуг, которыми их обеспечивают другие хозяйствующие субъекты. Осуществление закупок и снабжения - одна из основных функций в каждой организации.

Исторически, развитие методов управления запасами и закупками происходило в логической последовательности - от простого к сложному, от элементарного отслеживания состояния дел - до

информационно-управляющих систем, позволяющих не только учитывать, но и оптимизировать производственные процессы в условиях быстро меняющегося внешнего окружения и внутренних условий предприятия.

1. Айбазов Р.У., Атаманчук Г.В. и др. Теория организации: учебник. - М.: Изд. РАГС, 2016. - 456 с.
2. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2017. - 432 с.
3. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, 2017. - 336 с.
4. Гайдаенко, А. А. Логистика / А.А. Гайдаенко, О.В. Гайдаенко. - Москва: РГГУ, 2016. - 272 с.
5. Гончар О.П. Современные особенности снабженческой деятельности / О.П.Гончар // Современный бизнес курьер. - 2017. - №12. - С. 23-29.
6. Джиллингем М., Лайсонс К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок. - М.: Инфра-М, 2016. - 816 с.
7. Каменев, Н.Г. Логистика. Учебное пособие / Н.Г. Каменев. - М.: Курс, 2016. - 173 с.
8. Кардашин Л.И. Основы технологии товародвижения и организации торговли: учеб. пособие для вузов. /Л.И. Кардашин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 133 с.
9. Ковалев, К. Логистика в розничной торговле. Как построить эффективную сеть / К. Ковалев, С. Уваров, П. Щеглов. - М.: Питер, 2017. - 272 с.
10. Л.Б. Миротин., И.Э. Ташбаев. Снабженческая логистика. - М.: Инфра-М, 2016. - 326 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/206923>