

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/207615>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Лексикология

-

Анализ языка русской газеты «Ведомости»

Петр I как умелый политик и талантливый стратег, стал издавать собственную газету в самое нужное время. Поражения в Северной войне, оставленная Нарва, 7 тысяч убитых пошатнула веру народа в быструю победу над войсками Карла XII. Петровские «Ведомости» как раз должны были убедить общество в возможности победы в Северной войне. Именно такие материалы публиковались в «Ведомостях»: об успешных боевых операциях, о захвате вражеской артиллерии, о согласии главы Калмыцкой орды предоставить в распоряжение Петра 20 тысяч своих солдат и т.п.

Не случайно «Ведомости» принято называть именно петровскими. Это говорит не только о том, что газета появилась во время царствования Петра, но и о том, что будущий император лично участвовал в создании газеты. Некоторые экземпляры до сих пор хранят следы правки, которую делал сам Петр. Он, как доказали исследователи, зачастую даже сам предоставлял тексты для публикации, иногда запрещал печатать что-либо, находил также время и для того, чтобы критиковать некоторые выпуски газеты.

Первая русская газета была изданием официальным, она проходила через цензуру. В основном это были цепочки лаконичных сообщений из различных мест. Большая часть информации бралась из зарубежных изданий. Основным жанром в газете была (донесение о происшествиях во время войны). В газете в первые годы её существования публиковались сподвижники Петра: Б. Куракин, П. Толстой, А. Долгорукий и Ф. Головин.

При проведении языкового анализа прагматического текста любого прагматического функционального стиля следует обратить внимание на его форму, т.к. в сознании европейца форма и содержание неразделимы, и именно содержание определяет форму. Так как газета – это письменный жанр публицистического стиля, то следует начать анализ с анализа функций публицистического стиля. А их две. Публицистический текст передает необходимую информацию (информационный подстиль публицистического стиля) и побуждает, воздействует (собственно публицистический подстиль публицистического стиля). Значит, мы ожидаем увидеть в тексте языковые

Список литературы:

1. Виноградов В. В. Очерки по истории русского литературного языка XVII—XIX веков. Учебник.— 3-е изд. — М.: Высш. школа, 1982. —528 с.
2. Вомперский В. П. Стилистическое учение М. В. Ломоносова и теория трехстилий. М., 1970. С. 103.
3. Левин В. Д. Краткий очерк истории русского литературного языка. Краткий курс лекций. 3-е изд. М.: Высшая школа, 1965. 194 с.
4. Поликарпов-Орлов Ф.П. Лексикон трехязычный и речь речений славенских, еллиногреческих и латинских сокровище. М., Царская типография, 1704, 403 с.
5. Редькина Н. С. Фразеологические обороты и их стилистические функции в мемуарах второй половины XVIII в.: дисс. ... к. филол. н. М., 2008. 244 с.
6. Смирнов Н. А. Западное влияние на русский язык в Петровскую эпоху // Сборник отделения русского языка и словесности императорской Академии наук. СПб.: Типография ИАН, 1910. Т. 88. 399 с.
7. Черных П. Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка: в 2-х т. Изд-е 4-е, стереотип. М.: Русский язык, 2001. Т. 1. 624 с.; Т. 2. 560 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/207615>