

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/208114>

Тип работы: Реферат

Предмет: Культурология

Введение.....	3
Культура внешности делового человека.....	4
Костюм как визитная карточка современного человека.....	6
Заключение.....	10
Список использованных источников.....	11

Этика в культуре внешности – это наука, которая показывает, как следует и как не следует выглядеть человеку в тех или иных ситуациях (например, деловому человеку на важных бизнес-переговорах). Не секрет, что первое впечатление о мужчине или женщине у окружающих создается в течение первых нескольких секунд визуального общения. Как говорят маркетологи и психологи: “Если вы хотите создать о себе хорошее впечатление, то у вас есть только один шанс - несколько первых секунд на первом знакомстве и больше таких шансов не будет!” Изменить это впечатление бывает очень трудно, даже имея хороший ум [5].

В современном деловом мире очень большое значение придают способности и умению человека производить хорошее впечатление. Для делового человека важно то, как он выглядит в глазах окружающих, какое производит впечатление на своих коллег и партнеров, т. к. от этого зависит эффективность и результативность его деятельности, поэтому он стремится к созданию (формированию) определенного «привлекательного» имиджа.

Сформировавшийся образ делового человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих, обычно называют имиджем (от англ. image - образ) [3, с.5].

1. Бороздина, Г.В. Психология и этика делового общения: учебник для бакалавров/ Г.В. Бороздина, Н.А. Кормнова; под общ. ред. Г.В. Бороздиной. - М.: Издательство Юрайт, 2012. – 463с. – (Сер. Бакалавр).
2. Внешний вид делового человека [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://referatwork.ru/refs/source/ref-127314.htm>.
3. Имидж как визитная карточка человека [электронный ресурс]: <http://edu.mari.ru/prof/ou4/DocLib40/.pdf>.
4. Кузнецов, И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / Автор-составитель И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 431 с.
5. Культура внешнего вида [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://sowet-sekret.com/2012/06/1-kultura-vneshnego-vida>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/208114>