

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/208318>

Тип работы: Реферат

Предмет: Социология личности

Оглавление

Введение 3

1 Общая характеристика корпоративной социальной ответственности 5

2 Особенности корпоративной социальной ответственности на примере ОАО «Ростелеком» 9

Заключение 13

Список используемой литературы 15

Таким образом, мы можем сделать вывод, что государство обладает широким спектром воздействия на экономику, регулируя законодательство и устанавливая правила поведения фирм, домохозяйств на рынке. Это, кстати, очень актуально в современной ситуации в России.

Для нормального осуществления бизнеса выделяют две группы факторов:

1) правовые (механизм правового регулирования);

2) внеправовые (экономические, демографические, природно-климатические, психологические и др).

Бизнес находится в условиях, когда менеджеры должны сочетать свои цели с целями общества. Эти обязательства предполагают существование моральной и этической ответственности перед социумом.

Как нам кажется, одним из важнейших вопросов является обыкновенная честность людей. Общество постоянно говорит о том, что бизнесмены не должны воровать, мошенничать, давать или брать взятки. Но это применимо не только к бизнесмену. Это применимо к любому человеку. Но, так или иначе, всегда находятся люди, готовые своровать, украсть, получить или дать взятку. Значит, говорить нужно об элементарном воспитании, о моральных ценностях каждого конкретного человека. Это все закладывается в семье, в школе. Поэтому говорить об этике бизнеса нужно, имея в виду уже такие начала.

На наш взгляд, важно выработать систему жестких наказаний всех должностных лиц, когда те нарушают общественные этические нормы.

Очень часто также говорится о том, что деловая этика вообще не имеет никакого отношения к этике. Было бы исключением, если бы все руководители стали честными и порядочными. Но, как это ни странно, огромное количество руководителей именно не соблюдает этические законы.

Менеджер, если говорить про современное общество, должен всегда думать о том, служит ли его дело обществу. Но и навязывать такую роль менеджерам не стоит, поскольку это уже злоупотребление организационными возможностями, которое противоречит закону.

Человек, если он принадлежит к определённой лидирующей группе, считается экспертом. Принадлежность к такой группе придает человеку конкретный статус, положение в социуме, авторитет и известность. Но сразу создаются обязательства. Не каждый менеджер может оказаться эффективным лидером. Но как представитель лидирующей группы управленец должен соответствовать требованиям этики высокой ответственности.

Список используемой литературы

1) Анкудинов А.Б., Гизатуллин А.В. Социальная ответственность и финансовая эффективность российских компаний // Вестник КГФЭИ. 2018. №1. С. 12-15.

2) Бланшар К. Обойти по-честному: бизнес в стиле fair play. — Минск: Попурри, 2018. — 123 с.

3) Гизатуллин А.В. Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность компании // Российский журнал менеджмента. 2017. Том 5. №1. С. 107-125

4) Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления. М., Магистр, 2019. 575 с

5) Здравомыслов А. Г. Представления россиян об ответственности экономической элиты перед обществом//Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2016. N 6 (74). С. 42-51.

6) Корпоративная социальная ответственность /Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост.: Чернова С. Г. – Новосибирск, 2018. – 34 с.

7) Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: Учебное пособие. – М.: Внешэкономбанк, 2018. – 56 с

8) Макарова И. К. Современные модели корпоративной социальной ответственности: мировой и российский опыт//Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право, 2016. № 4. С. 107-112.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/208318>