

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/208383>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Экономика предприятия

Введение 3

1. Актуальность исследуемой проблемы в соответствии с темой выпускной квалификационной работы 4

2. Определение производственных резервов, имеющихся у предприятия, для решения проблемы 5

3. Оценка финансовых возможностей инвестирования преобразований 11

4. Прогнозирование перспективы на основе экстраполяции реальной тенденции 12

(Предложить новые направления, позволяющие повысить доход за счет расширения рынков сбыта продукции (услуг). Указать, что это может быть. Обосновать почему) 12

5. Обоснование проектных решений по избранным направлениям преобразований 22

(2. Какие необходимы для этого мероприятия юридического, организационного характера) 22

6. Оценка эффективности проектируемых преобразований 27

(3. Определить плановые производственно-экономические показатели от предлагаемых мероприятий.

Предприятие Кочевское потребительское общество, Кочевский муниципальный округ Пермского края) 27

Заключение 32

Список литературы 36

Приложения 37

Введение

Актуальность темы данной работы заключается в том, что проблеме коммерческой деятельности торговых объектов в настоящее время уделяется недостаточное внимание. В современных научных публикациях мало изучены вопросы влияния размещения на эффективность коммерческой деятельности предприятий торговли. Однако, в последние годы произошли существенные положительные изменения в развитии торговли и размещении предприятий этой отрасли, что обусловлено рыночными преобразованиями в России в начале третьего тысячелетия.

Государство перестало контролировать размещение торговых точек, вследствие чего они стали возникать спонтанно. Плотность их размещения в различных районах оказалась не зависящей от напряженности пассажиропотоков, наличия конкурентов в непосредственной близости, и т.п.

Объектом исследования в данной работе является Кочевское потребительское общество.

Предметом исследования в данной работе является коммерческая деятельность Кочевского потребительского общества.

Цель работы - рассмотреть эффективность коммерческой деятельности Кочевского потребительского общества.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) дать оценку эффективности Кочевского потребительского общества;

2) выявить пути совершенствования экономической деятельности Кочевского потребительского общества;

3) оценить эффективность мероприятий.

Цель и поставленные задачи определили структуру данной работы. Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

1. Актуальность исследуемой проблемы в соответствии с темой выпускной квалификационной работы

Актуальность проблемы двумя главными причинами:

1. плохо развитой сферой розничной торговли в РФ и ее отставанием от индустриально развитых государств в первые годы рыночных преобразований;

2. высокой степенью влияния таких факторов, как обеспеченность населения торговыми площадями, мощность, специализация и размещение торговых предприятий, их влияние на качество и эффективность работы.

Розничные торговые предприятия как пространство, имеющее множество арендаторов, - новый для России

тип здания. Сооружения, построенные в советский период и также называвшиеся торговыми центрами, не отвечают современному пониманию этого термина. В центрах советского периода роль основного и единственного арендатора, равно как и владельца торговых площадей, играло государство, что влияло не только на ассортимент товаров, но и на расположение торгового центра, его объемно-планировочную структуру и архитектурное решение. Размещение торговой организации и состав его арендаторов очень сильно взаимосвязаны - многие торговые организации, в которых не учитывается данная взаимосвязь, рискуют обанкротиться или, в «лучшем» случае, не будут приносить желаемой прибыли.

## 2. Определение производственных резервов, имеющихся у предприятия, для решения проблемы

Имущество предприятия — материальные и нематериальные ценности, используемые предприятием в производственной деятельности. Имущество предприятия включает все виды имущества, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности. Имущество состоит из производственных и непроизводственных фондов, а также других ценностей, которые определенным образом учитываются и стоимость которых отражается в самостоятельном балансе предприятия. В курсе экономики предприятия имущество рассматривается как хозяйственный, экономический ресурс, использование которого обеспечивает успешную деятельность предприятия. Имущество Кочевского районного потребительского общества по составу, размещению и источникам его образованию.

Таблица 1 - Имущество по источникам его образования в резервсобственного капитала и обязательств «Кочевское районное потребительское общество» за 2020 год

Основным источником формирования совокупных активов является уставный капитал, который составляет 23 582 тыс.руб., В структуре заемных средств на начало периода всю долю занимают краткосрочные кредиты и займы и составляют 3 370 тыс.руб. На конец отчетного периода наблюдается увеличение заемных средств до 5 790 тыс.руб. За отчетный год не было зафиксировано долгосрочных заемных средств и финансовых вложений.

Таблица 2 - Имущество «Кочевское районное потребительское общество»

Наибольшая стоимость имущества приходится на здания и составляет 1 481 тыс.руб. в 2020 году, что на 135 тыс.руб. меньше чем в предыдущем. В 2020 году увеличилась стоимость машин и оборудования, хозяйственного инвентаря на 390 тыс. руб. и 19 тыс.руб. соответственно, увеличение происходит за счет приобретения нового оборудования. Сооружений же в потребительском обществе - нет. Среднесписочная численность персонала на предприятия за 2018-2020 гг. представлена в табл. 3.

Таблица 3 - Среднесписочная численность персонала за 2018-2020 гг.

Из табл. 3 следует, что в 2020 г. численность работников уменьшилась на 5 чел., численность специалистов в 2020 г. по сравнению с 2019 г. уменьшилась на 12,5 % и составила 7 чел., численность торговых работников в 2020 г. по сравнению с 2019 г. уменьшилась на 4,8 % и составила 40 чел., вспомогательных работников в 2020 г. составило 10 чел.

Таблица 4 - Структура персонала «Кочевское районное потребительское общество» за 2018 - 2020 гг., чел.

На основе таблицы 4, можно сделать вывод, что большая часть сотрудников работает в компании более 3 лет. В 2020 г. 26 человек работает от 3 до 5 лет.

В таблице 5 представлена структура персонала «Кочевское районное потребительское общество» по уровню образования.

Таблица 5 - Структура персонала по уровню образования «Кочевское районное потребительское общество» за 2018-2020 гг., чел.

Анализируя таблицу 5, можно сделать вывод, что большая часть сотрудников компании имеет среднее образование, их доля в 2020г. выросла до 70%. С другой стороны сокращается доля сотрудников с начальным образованием, следовательно, образовательный уровень персонала предприятия растёт. Помимо стабильной заработной платы, все сотрудники обеспечиваются надёжным социальным пакетом. Также для работников предприятия действуют системы материального стимулирования, способствующие

повышению производительности труда и мотивации. Данные для изучения движения рабочей силы в Кочевское районное потребительское общество» за 2018-2020 гг. приведены в табл. 6.

Таблица 6 - Динамика изменения численности персонала в Кочевском районном потребительском обществе» за 2018-2020 гг.

По данным табл. 6 следует, что коэффициент оборота по приему рабочих (Кпр) в 2020 г. составляет 0,06, что выше, чем в 2019 г. и ниже по сравнению с 2018 г., где эти коэффициенты равны 0,01 и 0,09 соответственно. Коэффициент оборота по выбытию (Кв) самый высокий в 2020 г. и равен 0,15. На предприятии коэффициент текучести рабочей силы в 2020 г. выше, чем в 2014 г. и в 2019 г. и составляет 0,11. В специализированной литературе «текучесть» называется ротацией персонала предприятия, т.е. уровнем уходов. Коэффициент постоянства персонала предприятия самый высокий в 2018 г. и составляет 0,89, а в 2020 г. и в 2019 г. он равен 0,88 и 0,79 соответственно. Нельзя не заметить, что самое большое число уволившихся наблюдается в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (18 чел.), а это выше по сравнению с предыдущими годами более, чем на 20,0 %. А основную часть уволившихся составляли именно опытные специалисты или уход связан с пенсионным возрастом и по собственному желанию.

1. Воронов А. А. Оценка и менеджмент конкурентоспособности продукции.- Краснодар, 2018.
2. Криворотов В. В. Конкурентоспособность предприятия: источники формирования и оценка. - Екатеринбург, 2018.
3. Оценка конкурентоспособности: теоретические и практические аспекты. - Владивосток, 2019.
4. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. - М., 2019.
5. Эффективность логистического управления / Под общ. ред. Л. Б. Миротина. - М., 2019.
6. Аксененко А.Ф., Бобижонов М.С., Паримбаев Ж.Ж. Управленческий учет на промышленных предприятиях в условиях формирования рыночных отношений. - М.: ООО "Нонпарель", 2019. 176 с.
7. Балабанов И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 2018.
8. Вахрин П. И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: Учебное пособие - М.: Издательско-книготорговый центр маркетинг, 2019.
9. Дафт Р. Л. Менеджмент. - СПб: Питер, 2019.
10. Остапенко В. Финансовое состояние предприятия: оценка, пути повышения // Экономист. 2018. № 7.
11. Балабанов И.П. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 183с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovyе-raboty/otchet-po-praktike/208383>