

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/208462>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Английский начальный - средний

-

Экономическая, политико-правовая и социально-культурная среда должна дифференцировать глобальный рынок от внутреннего. Факторы маркетинговой среды должны учитываться при разработке стратегических маркетинговых планов и программ для выхода и роста на зарубежных рынках.

Оценка экономических факторов обычно фокусируется на стадии экономического развития, а также на физических, финансовых и демографических характеристиках, способствующих экономическому благополучию.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/208462>