

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/209852>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Раздел 1 Управление виртуальными организационными структурами 4

Раздел 2 Анализ системы управления компании «AGI-Wilgelm 8

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 14

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 15

В эпоху новой экономики организационные структуры компаний все чаще имеют форму виртуальных сетей, в то время как их формирование на основе аутсорсинга является довольно распространенным явлением. В то время как менеджеры индустриальной эпохи сосредоточили свое внимание на контроле бизнес-операций и иерархических организационных структурах, менеджеры новой эпохи, т. е. электронные менеджеры, будут структурировать и создавать ассоциации самоуправляемых команд [5]. Будущее должно строиться на новом, пятом поколении менеджмента, основанном на создании сетей знаний и сосредоточении внимания на предпринимательстве и динамичной командной работе.

Электронное управление основано на горизонтальной связи между членами организации. В последнее время виртуальная среда продемонстрировала явное лидерство виртуального предпринимательства в этом сегменте экономики. Виртуальное предпринимательство - это процесс, в котором организации объединяют свои компетенции и знания и создают команды с несколькими процессами вместе с коллегами из внешних организаций [11].

Виртуальный менеджмент - это современная парадигма управления, которая сочетает в себе все функции фундаментальных принципов управления с новым содержанием виртуальной среды. В современных условиях современные организации создают новые методы виртуального управления, основанные на глобальной сети, Интернете и современных информационных и телекоммуникационных технологиях. Виртуальное управление фокусируется на том, чтобы помочь командам и партнерам лучше понять суть изменений и прийти к соглашению о том, какой способ функционирования будет наилучшим в этих обстоятельствах [7].

Виртуальная организация производит и распространяет продукты и услуги через сеть людей, объединенных без каких-либо ограничений, присущих традиционным организациям, включая физические границы. Обучающаяся организация считается высшим звеном горизонтальной координации, с остальными графиками организационной иерархии. Организация такого типа требует конкретных изменений в руководстве, управлении, структуре, коммуникациях, стратегии участия и адаптивной культуре, а также делегирования большего объема полномочий сотрудникам. Необходимым условием для таких организаций является организационное обучение и управление знаниями. Управление знаниями понимается как процесс систематического, упреждающего управления и развития знаний в организации [1].

Элементы процесса формирования организационной структуры виртуальной организации бизнес-сектора в целом универсальны. К ним относятся:

- уточнение и формулирование целей и задач функционирования компании;
- определение состава и расположения основных структурных элементов, подразделений;

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гретчин В. В. Концептуальные положения использования электронного администрирования в менеджменте // Экономические и гуманитарные науки. -2020. - № 11 (274). - С. 112-118.
2. Катаев А. В. Виртуальные бизнес - организации. - СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет, 2019. -120 с.
3. Кравченко В.И. Проектирование средств электронной коммерции для предприятия малого бизнеса // Экономика. - 2019. - № 1. - С. 95-101.
4. Кузнецов Ю.В. Виртуальная организация: формирование концепции, особенности управления и перспективы развития. - М.: Глобол, 2017 - 179 с.
5. Патюрель Р. Создание сетевых организационных структур // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 3. - С. 76-81.
6. Сердюк В. А. От виртуальной реальности к виртуальному правительству: миф или реальность? // Менеджмент в России и за рубежом. -2020. - № 5. -С. 43-51.
7. Ткачева Е.Н. Подходы к эффективному управлению виртуальными организациями. // Экономика и предпринимательство. - 2020. - №2 - С. 158-162.
8. Трещевский Ю. И. Выбор стратегий инновационного развития регионов на основе виртуальной кластеризации // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. - 2018. - № 2. -С. 28-31.
9. Уорнер М. Виртуальные организации. Новая форма ведения бизнеса в XXI веке - М.: Добрая книга, 2017. - 296 с.
10. Фоменко, Н. М. Виртуальные предприятия и анализ факторов эффективности их использования // Молодой ученый. - 2019. - № 10. - С. 13-17.
11. Хашева З.М. Виртуальные организации в современной экономике: особенности управления. // Вопросы экономики и права. 2019 - №44 - С.61-68.
12. Шамсетдинов А.Д. Подходы к формированию и управлению мотивацией сотрудников виртуальных организаций. - М.: АТиСО, 2018 - 164 с.
13. Юшкина С.В. Виртуальная фирма: причины появления, отличия особенности, перспективы. - М.: Крокус, 2017 - 99 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/209852>