

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/210165>

Тип работы: Статья

Предмет: Корпоративный менеджмент

-

Изложение основного материала. Объективные жизненные реалии подтверждают тот факт, что деловые качества, профессионализм и компетентность, высокий уровень знаний и навыки управленческой деятельности, умения привлечь к себе коллег, иметь достойный вид и позитивное поведение, ценностные ориентации являются важным условием успешного управления.

По имиджу руководителя потенциальные партнеры и клиенты делают выводы о компании в целом. Поэтому каждый настоящий карьерист задумывается о том, как создать себе правильный имидж современного руководителя.

Понятие «имидж» (лат. imāgo – образ, англ. image – представление, образ) является известным давно, а в XX веке оно получило широкое использование и применение в очень разных сферах знания [2, с.27]. Под имиджем в общепринятом смысле понимается впечатление, производимое конкретным человеком, компанией или организацией на окружающих.

Исходя из этого, можно утверждать, что каждому объекту присущ определенный имидж, «окрашенность», «узнаваемость».

Список использованной литературы

1. Агафонова М.С. Молодых Е.В. Основы правильного имиджа руководителя. Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7. С.131-133.
2. Змановская Е.В. Руководство по управлению личным имиджем. СПб. : Изд-во Речь, 2005. 204 с.
3. Колоскова М. Внутренний имидж руководителя. Персонал-Микс. 2003. №8. С. 35-38.
4. Омаров А.М. Управление - древнейшее искусство, новейшая наука. М.: Экономика, 2009. 638 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/210165>