

следующие актуальные проблемы в формировании оборотного капитала в организации [2]. Суть первой проблемы заключается в планировании оборотных средств в самом начале финансово-хозяйственной деятельности. Уже на этапе составления бизнес-плана нужно рассчитать, сколько денежных средств необходимо на строительство производственных зданий и покупку оборудования, но при этом не стоит забывать о покупке материально-производственных запасов, которые нужны для изготовления готовой продукции, а также следует предусмотреть средства на выплату зарплаты работникам и т.д. Помимо этого, нельзя забывать, что может возникнуть такой период, когда придется ждать поступления выручки за произведенную продукцию.

В это время предприятие должно поддерживать свое финансовое состояние только за счет собственных оборотных средств, следовательно, может возникнуть проблема сбалансированности рентабельности и платежеспособности компании. Чтобы была высокая платежеспособность, нужно прибегнуть к высвобождению большого количества денежных средств, которые будут предназначены для погашения любой возникающей задолженности или осуществления затрат. Однако не стоит забывать, что продолжительное неучастие свободных денежных средств в обороте приведет к резкому сокращению их оборачиваемости. Впоследствии это негативно отразится на рентабельности организации.

Главным недостатком данного способа является то, что если потребность в оборотных средствах снизится, то собственный капитал будет неэффективен. При этом его преимущество заключается в том, что при низких затратах на привлечение заемных средств устанавливается высокая устойчивость на предприятии. Вторая проблема – выбор правильного соотношения в структуре оборотного капитала. Данная ситуация происходит в связи с тем, что руководители предприятий находятся в поиске более сбалансированного соотношения источников формирования оборотных средств на производстве.

Есть несколько способов решения существующей проблемы [1]:

1. Около 75 % оборотных фондов пополняется с помощью собственных источников финансирования, а оставшаяся часть будет пополняться за счет заемных.
2. «50 на 50» (половина оборотного капитала формируется и средствами, а другая половина – заемными).
3. Большая часть оборотных средств будет финансироваться (около 55 %) за счет заемных средств, а оставшаяся часть – за счет собственных. Выбор соответствующей структуры источников финансирования зависит как от организационно-правовой формы компании, так и от отраслевой принадлежности и размера предприятия.

Главный недостаток третьего способа – повышение рисков, связанных с возвратом заемных средств кредиторам, которые влекут за собой увеличение издержек производства (например, начисление штрафов за просрочку платежей). В дальнейшем могут возникнуть проблемы с привлечением дополнительных кредитов. Подобная ситуация может привести к потере платежеспособности организации за счет начисления штрафов за просрочку платежей, что негативно отражается не только на финансовом положении, но и на деловой репутации компании.

В то же время этот способ помогает быстро получить необходимые средства для развития финансово-хозяйственной деятельности, если потребности в товарах или услугах быстро растут. Третья проблема заключается в повышении эффективности управления оборотным капиталом организации. Она непосредственно связана с перераспределением капитала по группам активов.

Самый главный плюс данного решения для компании – получение преимущества перед конкурентами. Покупатели, в свою очередь, могут получить желаемый товар, не тратя огромную сумму денег, а в последующем они уже постепенно рассчитаются с продавцом. Однако есть в этом случае огромный минус: возникновение большого объема дебиторской задолженности (к тому же со временем она может стать безнадежной). Этого нельзя допускать. Подобная ситуация может заставить руководство компании более эффективно использовать свободные денежные средства, которых бывает недостаточно для закрытия текущих потребностей предприятия [4].

Проблема четвертая – минимальное использование современных цифровых технологий для развития производства. В первую очередь это связано с тем, что в России предприятия стали переходить на цифровые технологии гораздо позднее своих конкурентов. Кроме того, на данный момент существует мало государственных программ по развитию цифровых технологий, поэтому компаниям приходится обращаться к зарубежным коллегам, чтобы улучшить свое производство, но это требует огромных вложений, которые можно окупить в лучшем случае через 10 лет.

1.2. Особенности финансирования основных средств организации

Оборотными средствами являются финансовые ресурсы предприятия, направленные на создание оборотного капитала, необходимого для осуществления текущей деятельности. Также он является воз-

обновляемым активом предприятия с определенной регулярностью для обеспечения его деятельности, вложения в которые как минимум одно-кратно оборачиваются в течение года или одного производственного цикла, если последний превышает 12 месяцев. Текущие активы представлены на балансе в отдельном разделе [5].

Оборотные средства предприятия формируются за счет собственных средств (указанных в первом разделе пассива баланса), за счет краткосрочных займов, кредиторской задолженности и прочих кратко-срочных обязательств.

Указанные источники формирования оборотных средств используются для приобретения запасов (сырья и материалов), осуществления необходимых затрат, приобретения товаров, формирования остатков свободных денежных средств, денежных средств в расчетах (дебиторской задолженности).

В экономической литературе, оборотные средства могут быть определены как текущие активы, оборотные активы, оборотный капитал и т. д. Оборотный капитал и политика в отношении управления этими активами очень важны, а именно, со стороны обеспечения непрерывности и эффективности текущей деятельности предприятия [2].

В работе И. А. Бланка можно наблюдать четкую последовательность этапов политики управления денежными средствами, что включает в себя анализ динамики состава и структуры оборотных средств, показателей эффективности их использования, количество операций, создание рациональной и оптимальной структуры источников финансирования. Ценность этой методики заключается в том, чтобы отразить основные подходы в управлении оборотными активами в целом и их конкретными видами, т. е. запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами [41].

Так, в работе Г. В. Савицкой представлена совокупность показателей, которые нужны для проведения исследования эффективности использования оборотных активов, рассматриваются направления факторного анализа, уделяется внимание детальному изучению материальной части оборотных активов. Важность данной методики состоит в том, чтобы определить влияние факторов на производительность средств труда, на расчёт резервов роста оборачиваемости и рентабельности средств труда, доходов, прибыли, выявлении возможного сокращения средств, которые участвуют в обороте на предприятии [36].

В свою очередь, В. В. Ковалёв представил четыре модели управления оборотным капиталом. Экономист отметил при этом то, что доля краткосрочных обязательств в источниках формирования оборотного капитала постоянно растет: «консервативная - компромиссная - агрессивная - идеальная модель», а риск снижения ликвидности меняется в противоположную сторону [2].

Управление оборотными активами осуществляется на основе следующих принципов:

- формирование эффективного состава и структуры оборотных средств;
- установление потребности в оборотных активах. В процессе разработки финансового плана компания должна обеспечить сбалансированность потребностей производства и реализации продукции, а также возможность привлечения дополнительных оборотных средств (инвестиции, займы, кредиты и т.д.);
- поиск и выбор источников финансирования оборотных средств;
- рост эффективности использования оборотных средств за счет ускорения оборачиваемости активов.

Ускорение оборачиваемости активов прямо и косвенно влияет на результаты деятельности компании. Прямое воздействие ускорения оборота на финансовые результаты способствует пропорциональному росту величины прибыли от сбыта продукции. Косвенное же влияние на ускорения оборота на доходность компании проявляется в том, что сокращение времени оборота средств приводит к соответствующему уменьшению потребности в них. Снижение же объема используемых активов создает уменьшение величины операционных затрат и, соответственно влияет на рост прибыли; гарантирование сохранности оборотных активов [4].

Все проблемы, связанные с финансированием оборотных средств, которые отражаются на финансовом состоянии предприятия и на его составляющих, можно объединить в 4 группы, которые представлены на рис. 1.

Рисунок 1 - Основные проблемы предприятия

Пути решения проблем в области финансирования оборотных активов являются:

- улучшение управления капиталом;
- совершенствование управления запасами в соответствии с потребностями предприятия;
- контроль за кредиторской и дебиторской задолженностью;
- мониторинг расходов или увеличение объема реализации, в связи с чем увеличится чистая прибыль;
- оптимизация управления и средствами, после чего последует эффективное их использование [17].

Существует также проблема выбора стратегии финансирования оборотных средств, которая заключается в выборе оптимальной структуры источников формирования оборотного капитала. Так, А. А. Володин условно выделил три возможных стратегии определения источников формирования оборотного капитала [5], которые представлены в табл. 1.

Следует отметить, что каждая из указанных стратегий имеет свои преимущества, но также не лишена недостатков. В частности, преимуществом первой стратегии «Свой карман» является высокая финансовая устойчивость предприятия, низкий уровень затрат на привлечение заемных средств, возможность достижения высокой оборачиваемости оборотных средств.

Таблица 1.1 Стратегии финансирования оборотных средств предприятия

Стратегия

Условное название стратегии Структура источников оборотного капитала (%)

№ 1 «Свой карман» Собственные средства - 65-75%, кредиты и займы - 15-10%, кредиторская задолженность 15-10%, другие 5%

№ 2 «Беру займы» Собственные средства - 50-47%, кредиты и займы - 32-34%, кредиторская задолженность 15-14%, другие 3-5%

№ 3 «Не спешу с платежами» Собственные средства - 45-48%, кредиты и займы - 18-20%, кредиторская задолженность 32-38%, другие 5-4%

Стратегия «Беру займы» привлекательна тем, что обеспечивает возможность быстро увеличить объемы текущей деятельности в случае резко возрастающей потребности в готовой продукции или услугах предприятия на рынке. Недостатком стратегии является повышение финансовых рисков, связанных с необходимостью возврата заемных средств и увеличением затрат на их привлечение.

Стратегия финансирования, условно названная «Не спешу с платежами» также имеет свои преимущества, обусловленные тем, что кредиторская задолженность является наиболее дешевым источником привлечения финансовых ресурсов. Вместе с тем, значительное затягивание платежей может привести к применению различных штрафных санкций со стороны контрагентов, а также негативно сказаться на деловой репутации предприятия.

Сложность управления оборотными средствами, особенно на производственных предприятиях заключается в том, что процесс производства и обращения должен происходить непрерывно. В связи с этим финансовые ресурсы для приобретения материалов и сырья, для расчетов с поставщиками и подрядчиками должны поступать регулярно, без задержек. Следовательно, руководство предприятий должно уделять значительное внимание планированию потребности в оборотных средствах и поступлению финансовых ресурсов для их формирования из используемых предприятием источников [28].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонов, А.П. Взаимная связь терминов «оборотные средства», «оборотный капитал» и «текущие активы» / А.П. Антонов // Инновационная наука. 2019. № 11-1. С. 14-17.
2. Бабенко, И. В. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / И.В. Бабенко, С.А. Тиньков. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 167 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 222 с.
4. Бланк, И.А. Управление активами и капиталом предприятия / И. А. Бланк.- К.: НикаЦентр, Эльга, 2007.- 448 с.
5. Бороненкова, С.А. Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях: Учебник / С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. - М.: ИНФРА-М, 2013 в последнем издании. - 478 с.
6. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс / Ю.Ф. Бригхэм. — СПб.: Питер, 2017. — 592 с.
7. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М. А.Вахрушина, Л. Б. Самарина. - М. : Вузовский учебник, 2016 в последнем издании. - 142 с.
8. Воеводина, М.М. Анализ формирования оборотных средств в сельскохозяйственных предприятиях / М.М. Воеводина, А. А. Спирина, А.В. Плаксина // Наука и Образование. - 2020. - Т. 3. - № 2. - С. 160.
9. Воеводина, М.М. Анализ эффективности использования оборотных средств в СХПК "Родина" Мичуринского района Тамбовской области / М.М. Воеводина, О.И. Степанова // Наука и Образование. - 2019. - Т. 2. - № 2. - С. 365.
10. Воеводина, М.М. Экономическая сущность оборотных средств как объекта аналитической работы / М.М.

Воеводина, А. А. Спирина // Наука и Образование. - 2020. - Т.3. - № 2. - С. 159.

11. Володин А.А. Оборотные средства и финансовое состояние предприятий // Вестник университета. 2018. № 3. С. 152-154.

12. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. — М.: Дашков и К, 2015. — 400 с.

13. Гаврилова А.Н., Попов А.А. Финансы организаций (предприятий). М.: Кнорус, 2014. - 606 с.

14. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия. - М.: Эксмо, 2013 в последнем издании. - 652 с.

15. Гарнова, В.Ю. Экономический анализ: Учебное пособие / Н .Б. Акуленко,. Н.Б. Акуленко. - М.: НИСЦ ИНФРА-М, 2013,157 с.

16. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб./ Л.Т. Гиляровская [и др.]. - М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016 в последнем издании.- 360 с.

17. Гинзбург, А.И. Экономический анализ / А.И. Гинзбург. - СПб.: Питер, 2016 в последнем издании. - 208 с.

18. Гинзбург, А.И. Экономический анализ: Предмет и методы . Моделирование ситуаций. Оценка управленческих решений: Учебник для вузов . Стандарт третьего поколения / А .И. Гинзбург. - СПб.: Питер, 2016 в последнем издании. - 448 с.

19. Гобленова, О.В. Определение особенностей выбора стратегии финансирования оборотного капитала: Сборник научных статей / О.В. Гобленова - Иркутский государственный университет путей сообщения. Иркутск, Россия, 2016. - 56 с. - Текст электронный. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21048115>

20. Горелик, О.М. Последнее издание. Техничко-экономический анализ и его инструментальные средства: Учебное пособие / О .М. Горелик. - М.: ФиС, 2014. - 240 с.

21. Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Практикум. Гриф МО РФ/ В.Е. Губин, О.В. Губина. - М.: Форум, 2014. - 192 с.

22. Демко Д. Е. Источники формирования оборотного капитала предприятия в современных условиях функционирования / Д. Е. Демко // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. - 2019. - № 13. - С. 33-36.

23. Джеймс К. Ван Хорн. Основы финансового менеджмента / Д.К. Ван Хорн. - М.: Вильямс, 2018. - 1232с.

24. Жарылгасова Б.Т., Суглобов А.Е. Анализ финансовой отчетности: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов. - М.: КНОРУС, 2019. - 304 с.

25. Завгородняя Е.В. Оборотные активы и их финансово-экономическая сущность // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 131 (07). С. 50-51. 59

26. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация: Учебное пособие / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнева, А.В. Харсеева. - М.: Вуз. книга, 2014. - 340 с.

27. Земсков, В.В. Отрицательная величина основных средств: на что это влияет/ В.В. Земсков// Финансовые и бухгалтерские консультации. - 2014. - № 11. - С.13-16.

28. Зотов, В. П. Определение сущности оборотного капитала в современной экономике / В.П. Зотов, Е.А. Жидкова // Техника и технология пищевых производств. - 2019. - № 2. - С. 135-139.

29. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: Учебник / А.Ф. Ионова. - М.: Изд -во «Проспект», 2016. - 624 с.

30. Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент / Ю.Г. Ионова. — М.: МФПУ Синергия, 2015. — 288 с.

31. Кен Е.С., Смирнов В.К. Выбор стратегии финансирования оборотных средств предприятия ВЫБОР // Журнал Science Time - 2015. - №10. - С. 147- 150.

32. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник /В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2016. - 620с.

33. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика , 2016. - 560 с.

34. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2019. - 1104 с.

35. Ковалева, А.М. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Ковалевой А.М., - 2-е изд., перераб. и доп. / А.М. Ковалева - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с.

36. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / под ред. Шеремет А.Д. - М: Инфра - М,2018 - 415с.

37. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий: Учебное пособие/ Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 374 с.

38. Краснянская И. А. Выявление резервов и разработка мероприятий по повышению эффективности

- использования оборотных средств предприятия / И. А. Краснянская, М. Е. Чернова // Актуальные вопросы экономических наук : сборн. матер. LVII Междунар. науч.-практ. конф., (г. Новосибирск, 10 марта 2017 г.) // редкол. : С. С. Чернова (отв. ред.) [и др.] – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2017. – С. 331-336.
39. Кузнецова, Ю.В. Проблема понятия оборотных средств и эффективность их использования / Ю.В. Кузнецова // Вестник науки и образования. – 2019. – №11 (23). – С. 54-58.
40. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ: Учебное пособие / Л.М. Куприянова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 157 с.
41. Либерман, И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. В последнем издании./ И.А. Либерман. – М.: Риор, 2014. – 220 с.
42. Лисицына, Е.В. Финансовый менеджмент: Учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина; Под ред. К.В. Екимова. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 184 с.
43. Лосева, А.С. Учет и аудит материально-производственных запасов в коммерческих организациях / А.С. Лосева, С.В. Мегаева // Наука и бизнес: пути развития. – 2018. – № 6 (84). – С. 117-120.
44. Любушин Н.П. Финансовый анализ: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2019. – 289 с.
45. Любушин, Н.П. Анализ финансового экономического предприятия / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова. – М.: ЮНИТИ, 2014.
46. Маркин Ю.П. Экономический анализ: Учебник / Ю.П. Маркин. – М.: Омега-Л, 2016. – 450 с.
47. Мельник М. В., Герасимова Е. Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 192 с.
48. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.:ИНФРА-М, 2013. – 408с.
49. Мизиковский Е.А., Бондаренко В.В. Комплексный экономический анализ: Курс лекций. Тесты. Практические задания / Е.А. Мизиковский, В.В. Бондаренко. – Н. Новгород: Унив. книга, 2014. – 152 с.
50. Минаков, И. А. Экономика сельского хозяйства: учебник [Электронный ресурс] / И. А. Минаков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 352 с.
51. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: Учеб. пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2016. – 198 с.
52. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко – 10-е изд., стер. – М: КНОРУС, 2016. – 416 с. 2.
53. Подгорная А.И., Грудина С.И., Хусаинова Л.З. Выбор оптимальной стратегии финансирования оборотного капитала розничной организации: Сборник научных статей/ А.И Подгорная - Казанский федеральный университет. Казань, Россия, 2019. – 153 с.
54. Полянская, О.А. Система мониторинга оборотных средств / О.А. Полянская, В.В. Беспалова // Современные аспекты экономики. 2019. № 6 (226). С. 41-44.
55. Смирнова Е. А Эффективность использования оборотных средств предприятия в современных условиях / Е. А. Смирнова, Т. В. Кузнецова // актуальные вопросы права, экономики и управления: сборн. стат. XIX Междунар. науч.-практ. конф., (г. Пенза, 5 мая 2019 г.) // редкол. : Г. Ю. Гуляев (отв. ред.) [и др.] – Пенза : Наука и Просвещение, 2019 – С. 195-198.
56. Снитко Л.Т., Иовлева О.В., Доценко А.Н. Планирование на предприятии (в организации): учебное пособие. Белгород: БУКЭП, 2017. 232 с.
57. Стукова, Ю.Е. Анализ современного состояния использования оборотных средств в организациях / Ю.Е. Стукова // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кошаев. – 2018. – С. 701-703.
58. Тесля, П.Н. Денежно-кредитная и финансовая политика государства: Учебное пособие / П.Н. Тесля. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 174 с.
59. Финансовый менеджмент: метод. указания к выполнению курсовой работы / сост.: Н. И. Попова. – Красноярск, СибГУ им. М. Ф. Решетнева, 2018.- 51 с.
60. Шанин И.И., Синяева Е.В. Эффективность использования оборотных средств на предприятиях // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6. – Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=17815>
61. Шейкин А.А. Содержание и необходимость управления оборотными средствами предприятия // Вестник науки и образования. 2019. № 9 (63). Ч. 2. С. 25–28.
62. Шелехов, Ю.С. К проблеме анализа оборотных средств предприятия / Ю.С. Шелехов // В сборнике: современные проблемы инновационного развития науки / сборник статей международной научно-

практической конференции. - 2020. - С. 196-198.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

[6D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8](https://studservis.ru/gotovye-)