

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/211160>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Переводоведение

-

В российском академическом дискурсе термин «медиалингвистика» появился сравнительно недавно. Впервые данный термин был использован в докторской диссертации Т.Г. Добросклонской, которая посвящена теории и методам медиалингвистики. Т.Г. Добросклонская также обозначила медиатекст как знаковую единицу вербального и медийного рядов. Среди ученых, которые внесли существенный вклад, в теорию и практику медиалингвистики следует отметить таких как: С. Бернштейн, Д.А. Шмелев, В.Г. Костомаров, Ю.В. Рождественский и др. Среди зарубежных лингвистов можно отметить Джона Корнера, который представил медиалингвистику в докладе на конференции Британской ассоциации прикладной лингвистики в 1998 г. Также отметим работы исследователей Т. ван Дейк, М. Монтгомери, А. Белл, Н. Фэйркло, Р. Фаулер и другие.

Необходимо уточнить особенности медиатекста, который является базовой категорией изучения медиалингвистики. Т.Г. Добросклонская одной из первых стала использовать определение медиатекста. По мнению автора медиатекст является основной категорией медиалингвистики и выступает дискретной единицей медиапотока, сочетающей в себе знаковые единицы вербального и медийного рядов.

Актуальность исследований медиатекста связано с интенсивным развитием СМИ, социальных сетей, сети Интернет. В связи с чем сегодня современные медиа рассматривают как особую сферу речевой деятельности, оказывающей заметное воздействие на культурно-языковые процессы.

По мнению М.Ю. Казак, медиатекст обладает, с одной стороны, универсальными характеристиками, с другой стороны, уникальными. Так, специфическим признакам медиатекстов относятся следующие: семиотическая интегративность, медийность, массовость, интертекстуальная открытость.

В исследовании Е.И. Горошко обозначены составляющие текстов, функционирующих в медиа и сети Интернет: цель, средства коммуникации, форма реализации информации, адресат, охват форм социальной коммуникации.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/211160>