

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/211854>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ 5

2 ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИП КУЯНОВ С.А. 13

3 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИП КУЯНОВ С.А. 16

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 26

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ 28

ВВЕДЕНИЕ

Данная работа представляет собой отчет по производственной практике.

Вид практики: производственная практика.

Тип производственной практики: преддипломная практика.

Способ проведения производственной практики (преддипломная практика): выездная.

Производственная практика (преддипломная практика) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика проводится в ИП Куянов С.В.

Целью производственной практики (преддипломной практики) является систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений по профилю подготовки путем сбора и анализа фактического материала для подготовки и написания выпускной квалификационной работы (далее - ВКР), проверки на практике ее основных положений и рекомендаций.

Задачами производственной практики (преддипломной практики) являются:

- ☐ закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- ☐ поиск информации в соответствии с индивидуальным планом, сборе и анализе данных, необходимых для проведения исследования по выбранной теме ВКР;
- ☐ проведение расчетов необходимых показателей деятельности организаций на основе типовых методик и с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- ☐ анализ и интерпретации полученных показателей, характеризующих деятельность организаций, как в России, так и за рубежом;
- ☐ развитие профессионального мышления в условиях трудового коллектива;
- ☐ закрепление навыков аналитической деятельности;
- ☐ подготовке отчета о производственной практике, содержащего исходную информацию для подготовки выпускной квалификационной работы.
- ☐ обобщение, обработка и анализ исходной информации для выполнения выпускной квалификационной работы;
- ☐ анализа практического материала для подготовки доклада и выступления на защите выпускной квалификационной работы.

1 ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Предприятие ИП Куянов С.А. является хозяйствующим субъектом.

ИНН 583703367179

ОГРНИП 316583500057110 от 17 февраля 2018 г.

Дата регистрации: 17.02.2018

Адрес: Пензенская область, город Пенза

Основной вид деятельности:

- ☐ производство электромонтажных работ (43.21).

Дополнительные виды деятельности:

- ☐ производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования

воздуха (43.22);

□ производство прочих строительно-монтажных работ (43.29);

□ работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки (43.99).

Это надёжная и развивающаяся компания с безупречной деловой репутацией, потенциал и структура которой позволяют эффективно решать любые вопросы, связанные с созданием и обслуживанием систем связи клиентов.

Богатый практический опыт, продуманная система внутренних бизнес-процессов, наличие квалифицированных специалистов и производственных ресурсов позволяют динамично развиваться и предлагать своим заказчикам лучшие решения. Для компании важна не сиюминутная выгода, а долгосрочное совместное сотрудничество.

Компания ИП Куянов С.А. предлагает заказчикам оптимальные и обоснованные решения конкретных задач, учитывающие специфику отрасли и особенности организации.

Для реализации проектов компания обладает всеми необходимыми лицензиями и сертификатами.

Ориентация на конечный результат заставляет ИП Куянов С.А. искать на всех этапах производства оптимальные планировочные, конструктивно-технологические и организационные решения.

Показатели отчетности ИП Куянов С.А. формируются в тысячах рублей.

Работа управляющей и управляемой подсистемы предприятия определяется уровнем хозяйственных результатов, количественно измеряемых показателями, и динамикой изменения этих показателей.

Хозяйственные процессы, отражаемые этими показателями, формируют финансовые отношения и либо улучшают, либо ухудшают складывающиеся финансовые отношения на предприятии.

Представленная настоящим разделом общая характеристика деятельности ИП Куянов С.А. поэтому иллюстрируется динамикой показателей производственно-хозяйственной деятельности, называемых технико-экономическими, представленных в ретроспективе, и его финансовым состоянием.

Организационная структура ИП Куянов С.А. отражена на рисунке 1.

Из рисунка видно, что на предприятии существует линейно-функциональная структура управления. Данный тип структуры является наиболее оптимальным для управления финансово-хозяйственной деятельностью ИП Куянов С.А.

Рисунок 1 – Организационная структура ИП Куянов С.А

В качестве достоинств такой организационной структуры можно выделить:

□ глубокая подготовка решений и планов, связанных со специализацией работников;

□ освобождение линейных руководителей от решения вопросов, связанных с планированием финансовых расчетов, материально-техническим обеспечением и др.;

□ построение связей «руководитель – подчиненный» по иерархической лестнице, при которых каждый работник подчинен только одному руководителю.

Однако у существующей на предприятии ИП Куянов С.А. организационной структуры имеются и недостатки, среди которых можно выделить тот факт, что каждое звено по большей части заинтересовано в достижении своей узкой цели, а не общей цели предприятия. Также отсутствуют тесные взаимосвязи и взаимодействия на горизонтальном уровне между подразделениями.

Бухгалтерская отчетность ИП Куянов С.А. формируется в соответствии с учетной политикой ИП Куянов С.А., с учетом действующих в Российской Федерации правил ведения бухгалтерского учета и порядка формирования отчетности, в частности:

□ Федерального закона от 06.12.2011г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;

□ Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утв. приказом Минфина РФ от 29.07.1998г. № 34н (в действующей редакции);

□ Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утв. приказом Минфина РФ от 06.10.2008г. № 106н (в действующей редакции).

□ Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утв. приказом Минфина РФ от 06.07.1999г. № 43н (в действующей редакции);

□ Приказа Минфина России от 02.07.2010 № 66н (в действующей редакции) «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Показатели отчетности ИП Куянов С.А. формируются в тысячах рублей.

Работа управляющей и управляемой подсистемы предприятия определяется уровнем хозяйственных результатов, количественно измеряемых показателями, и динамикой изменения этих показателей.

Хозяйственные процессы, отражаемые этими показателями, формируют финансовые отношения и либо улучшают, либо ухудшают складывающиеся финансовые отношения на предприятии.

Маркетинговые задачи в ИП Куянов С.А состоят в следующем:

- 1) Ведение клиентской базы;
- 2) Создание стратегических и тактических маркетинговых планов;
- 3) Анализ отрасли;
- 4) Изучение динамики внешней среды;
- 5) Оценка действий конкурентов;
- 6) Сегментирование потребителей;
- 7) Выявление стратегической позиции на рынке;
- 8) Ведение маркетинговых исследований по мере возможности;
- 9) Анализ потребностей клиентов.

Для организации сбыта предприятие использует собственные клиентские базы, а также привлекает новых клиентов через рекламу: наружную, в сети Интернет, в газетах. Инновационных способов продвижения товара предприятие не использует, услугами маркетинговых агентств не пользуется. Систему продаж предприятия можно назвать достаточно консервативной.

Далее проведем краткий SWOT-анализ предприятия ИП Куянов С.А. Метод SWOT – широко признанный подход, позволяющий провести совместное изучение внешней и внутренней среды предприятия [12].

Возможности – сильные стороны:

1. Хорошая репутация фирмы дает возможности выхода на новые рынки или сегменты рынка.
2. Большой опыт работы предприятия на рынке и хорошая репутация позволяют фирме участвовать в проводимых государством различных программах развития предпринимательства.

Возможности – слабые стороны:

1. Ухудшающаяся конкурентная позиция заставляет искать новые рынки сбыта.
2. Попадание предприятия под государственные программы развития предпринимательства сможет увеличить возможности конкурировать по цене несмотря на высокие издержки, а также поспособствует высвобождению части денежных средств, которые можно направить на усиление маркетинга и совершенствование системы продаж.

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ А.И. Алексеева. – Москва: КноРус, 2017. – С. 184.
2. Афанасьев М.П., Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учеб. пособие / М.П. Афанасьев. – М.: Издательский центр «Книга»; 2018. – 304 с.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Финансы и статистика.- М.: ЮНИТИ, 2018. – 653с.
4. Балакова М.И. Экономический анализ. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 135с.
5. Волкова О.И. Экономика предприятия. – М.: Инфра, 2017. – 581-585с.
6. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Проспект, 2018. – 265-289с.
7. Данилевский Ю.А., Шапигузов С.М., Ремизов Н.А., Старовойтова Е.В. Аудит: учебное пособие. - М.: ИПК ФБК-Пресс, 2018. – 89-97с.
8. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис. 2018. 368 с.
9. Жарылгасова Б.Т., Суглобов Л.Е. Анализ финансовой отчетности. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 200-224с.
10. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2018.- 164-193с
11. Канке А. А., Кошечкина И. П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Инфра-М, 2018. – 288с.
12. Кислов Д.В. Как читать баланс? - М.: ГроссМедиа, 2018.
13. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности [Текст] / В. В. Ковалев. - 2-е изд., перераб., и доп. -М.: Финансы и статистика, 2018. - 512с
14. Когденко В.Г. Экономический анализ. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 155-159
15. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2017. – 223-226с.
16. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности организации – М.: Инфра-М, 2014
17. Титов С.А. Управление проектами. М.: Негосударственное образовательное учреждение высшего образования Московский технологический институт, 2017. С.104

18. Управленческий анализ / под общ. ред. Н.А. Никифоровой – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 402 с.
19. Човушан Э.О., Сидоров М.А. Управление риском и устойчивое развитие. М.: РЭА, 2009. – 412 с.
20. Чувев И.Н, Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. 3-е изд. М.: Дашков и К. – 2014. – 384 с.
21. Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 515 с.
22. Экономика предприятия : учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 412 с.

23. Арбатская Е.А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е.А. Арбатская, Известия ИГЭА. – 2017. - №1 – с. 118 – 121.
24. Афанасьев А.А. Эффективность стратегического управления предприятий по новым формам организации производства // Микроэкономика. - 2017. – N 6. - С.76-80.
25. Калужский М.Л. Закономерности институционализации электронной коммерции // Информ. ресурсы России. - 2018. - N 5. - С.19-24.
26. Тридед А. Н. Принципы и подходы к управлению доходами предприятия // Бизнес информ. 2017. № 9. С. 8-17.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/211854>