

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/212696>

Тип работы: Реферат

Предмет: Управление проектами и стратегический менеджмент (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 2

Параграф 1. Анализ основных конкурентов ПАО «КАМАЗ» 3

Параграф 2. Анализ конкурентных сил по М. Портеру 8

Заключение 18

Список использованных источников 19

Введение

Конкурентоспособность в текущих рыночных условиях является важным компонентом эффективности деятельности организации. Именно поэтому многие компании уделяют особое внимание анализу собственных конкурентных преимуществ, а также оценивают конкурентов по определённым характеристикам.

Всё это предопределяет актуальность темы данного исследования.

Целью данной работы является анализ основных конкурентов ПАО «КАМАЗ».

В соответствии с целью, были определены задачи:

- 1) Определить основных конкурентов ПАО «КАМАЗ».
- 2) Определить собственные конкурентные преимущества ПАО «КАМАЗ».
- 3) Провести сравнение ПАО «КАМАЗ» с конкурентами по ключевым характеристикам.

Основным методом, используемым в работе, стал анализ конкурентных сил по М. Портеру как один из известнейших и наиболее используемых методов анализа конкуренции в отрасли.

Объектом исследования является ПАО «КАМАЗ».

Параграф 1. Анализ основных конкурентов ПАО «КАМАЗ»

Для понимания конкурентной среды в отрасли машиностроения, необходимо рассмотреть, что из себя представляет современный российский рынок грузовых автомобилей.

В таблице 1 представлены данные по структуре российского рынка грузовых автомобилей по маркам.

Таблица 1 – Структура российского рынка грузовых автомобилей (по маркам) []

Марка Октябрь 2019 Октябрь 2020 Изменение, шт Изменение, % Доля рынка

KAMAZ 2791 2711 -80 -2,90% 36,63%

SCANIA 478 656 178 37,20% 8,86%

GAZ 859 534 -325 -37,80% 7,22%

VOLVO 494 408 -86 -17,40% 5,51%

MAZ 354 394 40 11,30% 5,32%

MAN 570 370 -200 -35,10% 5,00%

URAL 269 348 79 29,40% 4,70%

MERCEDES-BENZ 533 332 -201 -37,70% 4,49%

SHACMAN 194 212 18 9,30% 2,86%

DAF 291 188 -103 -35,40% 2,54%

Всего по России 8151 7401 -750 -9,20% 100%

На диаграмме 1 в размере по долям представлена структура российского рынка грузовых автомобилей по маркам.

Таким образом, представленные данные позволяют сделать вывод, что значительную долю рынка занимает ПАО «КАМАЗ», обладая долей рынка, равной 36,63%.

Список использованных источников

1. Российский рынок новых грузовых автомобилей в 2020 году | АВТОСТАТ. [Электронный источник] – URL: <https://www.autostat.ru/press-releases/47025/> (дата обращения: 26.11.2021)

2. Бухгалтерская отчётность ПАО «КАМАЗ», Scania, URAL

3. [Электронный источник] – URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/porter-model/praktika-analiza/> (дата обращения: 26.11.2021)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/212696>