

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/213314>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Управление персоналом

Задание 1. Опишите элементы оценки деятельности в Вашей организации 3

Задание 2. Раскройте предложенную тему на составляющие научного исследования 5

Задание 3. Подготовьте бланк наблюдения (примерно 7-12 позиций) по оценке компетентности продавца при общении с покупателем 6

Задание 4. Представьте графически и опишите данные анкетирования 7

Список литературы 10

Задание 1. Опишите элементы оценки деятельности в Вашей организации

Виды оценки деятельности

Субъекты, объекты оценки деятельности

Предмет(ы) и средства оценки деятельности

Решение:

Магазин «Луч» – розничная торговая организация, специализирующаяся на продаже электротехнической продукции.

Виды оценки деятельности в магазине «Луч»:

□ плановая – проводится на регулярной основе. Её цель – создать индивидуальные карьерные планы сотрудников, подготовить кадровый резерв, внести изменения в организационную структуру компании;

1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом (для вузов) / А.Я. Кибанов и др. - М.: КноРус, 2018. - 176 с.

2. Мальцева, О.А. Организационная культура как фактор управления мотивацией персонала □Электронный ресурс□ / О.А. Мальцева, И.Г. Юркова // Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2019. – № 31-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-kultura-kak-faktor-upravleniya-motivatsiey-personala> (дата обращения: 01.12.2021).

3. Фёдорова, Н.В. Управление персоналом (для спо) / Н.В. Фёдорова, О.Ю. Минченкова. - М.: КноРус, 2017. - 64 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/213314>