

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/214976>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Сущность и значение снижения издержек промышленного производства 5

1.1. Сущность и классификация издержек производства 5

1.2. Смета и калькуляция затрат 9

1.3. Резервы снижения издержек производства 14

2. Практический расчет основных технико-экономических показателей работы организации 18

2.1. Исходные данные 18

2.2. Расчет потребности в материальных ресурсах 22

2.3. Расчет потребности организации в основных и оборотных средствах 23

2.4. Расчет потребности в трудовых ресурсах и средствах на оплату труда 26

2.5. Расчет затрат на производство, выручки от реализации продукции и финансовых результатов работы предприятия 28

2.6. Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия 32

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 35

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 37

Современные тенденции развития рынков, связанные с финансовой нестабильностью и ростом конкурентной борьбы, оказывают достаточно сильное влияние на осуществление выбора методов повышения общей доходности деятельности современных компаний. В качестве своих конкурентных преимуществ многие организации осуществляют стратегии фокусирования на издержках, требующих необходимости применения принципиально нового подхода к управлению затратами.

Актуальность данной темы заключается в том, что большинство крупных предприятий ставят перед собой политику по учету издержек и калькулированию себестоимости выпускаемой продукции на первое место в условиях современной экономики. Основные элементы этой политики широко используются сегодня в отечественных компаниях, которые уже достаточно ориентированы на достижение конечных результатов по минимизации своих затрат в рамках непростых условий реализации своей хозяйственной деятельности. Анализ себестоимости выпускаемой продукции, реализуемых предприятием работ или услуг имеет важное для менеджмента значение. Его проведение позволит руководству определить тенденции изменений показателей расходов, выполнения планов по издержкам, определять влияние различных переменных на рост расходов и дать грамотную оценку эффективности функционирования всего предприятия, использующего свои производственные возможности и устанавливающего резерв по снижению себестоимости товаров.

Объект работы – система анализа издержек в современных организациях.

Предметом данной работы является анализ издержек на примере ООО «НоваторствоПользаОтветственность».

Целью работы является комплексный анализ издержек в компании с целью стабилизации финансового состояния и повышения рентабельности деятельности предприятия ООО «НоваторствоПользаОтветственность».

В связи с этой целью ставится ряд следующих задач:

– определение сущности и понятия издержек организации,

– анализ структуры и динамики затрат на примере ООО «НоваторствоПользаОтветственность».

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы были применены методы горизонтального, вертикального, сравнительного и факторного анализа.

Работа состоит из двух основных частей. Первая часть исследует теоретические основы и сущность издержек. Вторая глава касается вопросов анализа затрат на примере ООО «НоваторствоПользаОтветственность».

Для раскрытия темы были использованы исследования современных авторов в области учета и анализа

затрат в организациях (Колесова А.В., Котенева Е.Н., Кузьмина М.С., Кулакова О.А., Лукачанова Е.А., Серебренников Г.Г., Сухина В.В., Уткина С.А.), материалы компании ООО «НоваторствоПользаОтветственность», управленческие порталы и ресурсы Интернет.

1. Сущность и значение снижения издержек промышленного производства

1.1. Сущность и классификация издержек производства

В современных экономических условиях, вся деятельность организаций связана с расходами, которые постоянно растут. Они связаны с обеспечением текущей деятельности фирмы, с ее стратегическими планами развития.

Производство любого предприятия связано с затратами на сырье, электроэнергию, рабочую силу, оборудование, землю и так далее. Без использования необходимых ресурсов невозможно создавать новые продукты. Поэтому оплата всех видов сырья, материалов, рабочей силы и услуг необходима для производства определенного вида товаров [15, с.72].

Особенности управления производством в условиях рыночной экономики заключаются в том, что в процессе производственной деятельности необходимо постоянно соизмерять доходы с затратами, просчитывать свои возможности и прежде, чем принимать какое-либо решение, касающееся своего производства, руководитель должен знать, принесут ли эти изменения дополнительный доход. Система показателей, которые характеризуют процессы роста эффективности производственной и реализационной системы, включает в себя оценку себестоимости выпускаемой компанией продукции. Показатель себестоимости продукции отражает тенденции производственной и финансово-экономической деятельности организаций, связанные со степенью использования материалов, трудовой силы и финансов компании, с качеством работы всех сотрудников в целом.

Определение издержек в ПБУ 10/99 практически полностью соответствует определению того же термина в МСФО: издержки представляют собой тенденцию уменьшения экономической выгоды предприятия в течение отчетного периода, которое происходит в формах оттоков или истощений его активов или роста обязательств, что непосредственно ведет к снижению показателя капитала, не связанного с его распределением между участниками общества [25, с.32].

Затраты [это выраженные в денежной форме расходы предприятий на производство, обращение и сбыт продукции [24, с.102].

Согласно международным стандартам финансовой отчетности затраты – это потребленные в хозяйственной деятельности ресурсы, отражаемые в балансе на конец года.

Зарубежными авторами категория расходов формируется достаточно кратко: «издержки [это стоимостная оценка потребления товаров и услуг» [27, с.32].

Например, американские специалисты по учету Р.Энтони и Дж.Рис считают, что расходы [это статья издержек, относящихся к текущему учетному периоду. Издержки увеличивают активы, если способны принести доход в будущем.

Другие американские специалисты по бухгалтерскому учету Б. Нидлз, Х. Андерсон и Д. Колдуэлл, по существу, придерживаются того же мнения. Они считают, что расходы [это затраты, связанные с производством товаров и оказание услуг, появившиеся в результате получения дохода [20, с.76].

Иной подход у немецкого экономиста Г. Шмалена. По его мнению, расходы [это совокупность платежей и кредиторской задолженности предприятия.

Обратимся к текстам авторитетных отечественных специалистов, у которых найдем большее согласие в терминологии [14, с.17-19].

В учебном пособии под редакцией А.Д. Шеремета затраты отражают, сколько и каких ресурсов использовано, и эти затраты всегда соотносятся с конкретными задачами и целями (производство продуктов, оказание услуг).

С такой трактовкой согласна С.А. Николаева, которая определяет расходы как стоимостное выражение использованных в хозяйственной деятельности организации за отчетный период материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов. Расходы представляют собой отток экономических выгод в течение отчетного периода в форме уменьшения или использования активов организации или увеличения ее обязательств, приводящий к уменьшению капитала, отличный от распределения капитала между участниками организации [13, с.166].

Также под расходами понимается стоимость ресурсов, использованных на конкретные цели. При этом

выделяются три момента:

- расходы определяются величиной использованных ресурсов (материальные, трудовые, финансовые);
- величина примененных ресурсов должна быть представлена в денежном выражении;
- понятие расходов должно соотноситься с конкретными целями и задачами предприятия, например, производство продукции, оказание услуг и т.п.

По мнению Федоровича Т. В. издержки рассматриваются как затраты по ресурсам или услугам, использованным в процессах получения доходов. Расходы представляют собой финансовые затраты на получение дохода в течение определенного периода. Таким образом, расходы — это часть затрат, имеющиеся у предприятия в связи с получением дохода [8, с.62].

Одно из схожих определений издержек дают авторы Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Так, издержки — это затраты в процессе хозяйственной деятельности, которые приводят к уменьшению активов предприятия или увеличению его обязательств. Обычно это затраты на ресурсное обеспечение производства, приобретение материалов, оборудования, оплату труда работников, ремонт оборудования, выплату процента по кредитам, арендную плату, уплату налогов [1, с.223].

По мнению Бутриной Ю. В. издержки — это затраты, документально подтвержденные, экономически обоснованные, полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию. Автор сближает понятия расходов в ПБУ 10/99 с понятием в налоговом кодексе РФ, что

1. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. - М.:Юнити-Дана, 2019. - 443 с. - Текст: непосредственный
2. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2017. — 272 с. - Текст: непосредственный
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. - Киев: Ника-Центр Эльга, 2018. - 656 с. - Текст: непосредственный
4. Гаврилова А.Н. Финансы организации. - М.: Мнорус, 2017. - 608 с. - Текст: непосредственный
5. Герчикова И.Н. Менеджмент организации. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 162 с. - Текст: непосредственный
6. Гугова А.Б. Управление денежными потоками: теоретические аспекты// Финансовый менеджмент, №4, 2017. - с.50-87 - Текст: непосредственный
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансовая статистика, 2017. - 359 с. - Текст: непосредственный
8. Колесова А.В. Методический инструментарий анализа затрат по процессам// Вопросы экономики и права. - №7 - 2018. - с.105-111. - Текст: непосредственный
9. Колпаков В.М. Теория и практика принятия управленческих решений. - К.: МАУП, 2017. - 380 с. - Текст: непосредственный
10. Колчина Н.В. Финансы организаций. - М.: Дашков и К, 2019. - 382 с. - Текст: непосредственный
11. Котенева Е.Н. Управление затратами предприятия. - М.: Инфра-М, 2017. - 404 с. - Текст: непосредственный
12. Кузьмина М.С. Управление затратами предприятия. - М.: Кнорус, 2016. - 320 с. - Текст: непосредственный
13. Кулакова О.А. Анализ затрат как эффективный метод управления предприятием// Социально-экономические процессы и явления. - №2. - 2019. - с.71-74. - Текст: непосредственный
14. Ларионова И.К. Стратегическое управление. - М.: Дашков и К, 2017. - 274 с. - Текст: непосредственный
15. Лукачанова Е.А. ABC- и XYZ-анализ при формировании резервов снижения затрат несостоятельной организации// Экономические науки. - №7. - 2017. - с.135-138. - Текст: непосредственный
16. Поддериогин А.М. Финансы предприятия. - М.: Инфра-М, 2018. - 554 с. - Текст: непосредственный
17. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 143 с. - Текст: непосредственный
18. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: Новое знание, 2019. - 265 с. - Текст: непосредственный
19. Сергеев И.В. Экономика предприятий. - М.: Инфра-М, 2019. - 165 с. - Текст: непосредственный
20. Серебренников Г.Г. Управление затратами на предприятии. - Тамбов: ТГУ, 2018. - 80 с. - Текст: непосредственный
21. Сухина В.В. Анализ затрат и принятие управленческих решений. - Самара, 2016. - 92 с. - Текст: непосредственный
22. Теннет Дж. Управление денежными потоками. - М.: Альпина Пабблишинг, 2017. - 585 с. - Текст: непосредственный
23. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия/ Т.У. Турманидзе . - М.: РДЛ, 2017. - 159 с. - Текст: непосредственный

24. Уткина С.А. Расходы организации: бухгалтерский и налоговый учет. – Спб: Дело, 2018. – 335 с. – Текст: непосредственный
25. Черногорский С.А. Основы финансового анализа, М.: Герда, 2017. - 176 с. – Текст: непосредственный
26. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н.. Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2017. - 400 с. – Текст: непосредственный
27. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2017. – 367 с. – Текст: непосредственный
28. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Дашков и К, 2017. – 712 с. – Текст: непосредственный
29. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия. – М.: Инфра-М, 2019. – 111 с. – Текст: непосредственный

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/214976>