

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/215712>

Тип работы: Реферат

Предмет: Логистика (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Основы импорта в Россию товаров из Китая 4

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 18

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 21

ВВЕДЕНИЕ

Внешнеэкономическая политика страны представляет собой целенаправленную деятельность государства, направленную на формирование и использование этих связей для развития своего финансово-экономического, политического, а также социального потенциала через активное участие в мировом сообществе.

Актуальность темы заключается в том, что внешнеэкономическая политика государства направлена на создание и реализацию таких финансовых условий, которые бы обеспечили экономическое развитие страны и общий уровень общественного благоденствия. Реализуется внешнеэкономическая политика через торговые, инвестиционные, валютные и таможенные отношения с другими странами.

Основы импорта в Россию товаров из Китая

Внешняя торговля – это процессы реализации товаров между странами, состоящие из импорта и экспорта товаров. Она включает коммерческую деятельность предприятий на международном рынке.

Внешняя торговля имеет следующие преимущества получения доходов от сбыта товаров на международном рынке; использования производственных мощностей; получения иностранных валют; повышения производительности труда доступа к ноу-хау; обеспечения высокой рентабельности оборота на зарубежном рынке; создания имиджа страны.

Уровень развития внешней торговли страны зависит от конкурентоспособности товаров, географического положения и климатических условий страны; обеспеченности факторами производства; емкости рынка и требований к качеству продукции; уровня развития отношений экспорта; стратегии развития предприятий.

Основные показатели внешней торговли - экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.

Экспорт – это товары, вывезенные из страны.

Импорт - это товары, ввезенные в страну.

Внешнеторговой оборот – это сумма экспорта и импорта.

Таким образом, внешнеторговая политика включает в себя экспортную и импортную политику.

Импортная политика направлена на регулирование ввоза в страну иностранных товаров через прямое ограничение импорта с целью защиты отечественной экономики, использование технических норм и стандартов.

Поставки товаров из-за рубежа в Россию могут быть прибыльным бизнесом, ведь по многим позициям страна зависит от импорта: в 2020 году, по данным ФТС, он составил более \$231 млрд .

По данным за 2019 год, на машины и оборудование пришлось почти половина всех поставок (46,1%) . Здесь, несмотря на отечественный автопром и станкостроение, есть потребность в иностранных технологиях. Так, в 2019-м значительно вырос спрос на импортные грузовые автомобили (поставки увеличились на 13,8%) и чуть менее сильно — на легковые автомобили (на 3,3%).

На втором месте по объемам поставок — продукция химической промышленности: пластмассы, резина, каучук, удобрения и пр. На нее пришлось 19,6% ввозимых товаров. Здесь в 2019-м вырос спрос на

пластмассу и пластмассовые изделия — на 13,3%. Их везли из Китая, Германии, Белоруссии и Южной Кореи, в основном в Москву, Московскую область и Санкт-Петербург .

Проанализируем основы импорта товаров в Россию из Китая.

Среди других беспроигрышных вариантов товаров, завозить которые Россия будет всегда — продукты с конкретным географическим происхождением: вино, крепкий алкоголь, многие виды фруктов и овощей. К такому же можно отнести многие марки электроники, брендовую одежду, которую пока не шьют в России, косметику и парфюмерию. Или, напротив, дешевую одежду из Вьетнама или стран Африки, в которые переехало знаменитое made in China.

Китайская экономика является крупнейшей в мире (\$27 307 млрд., 2019 год, данные МВФ) и занимает второе место в мире после США в номинальном исчислении.

Китай является крупнейшим экспортёром в мире. В 2019 году он экспортировал товаров на \$ 2499 млрд., увеличив объём экспорта в денежном выражении на 10% за последние 5 лет. Половину экспортируемых товаров китайские производители отправили в азиатские страны и по 20% в Северную Америку и Европу. В рейтинге Forbes Global, опубликованном 14 марта 2020 года размещены 150 китайских компаний. Однако внутренний рынок Китая настолько огромен, что большинство китайских крупнейших компаний, действуют в основном на внутреннем рынке. Крупнейшие китайские компании:

- Alibaba Group (электронная коммерция)- \$ 539,7 млрд.
- Tencent Holdings (конгломерат, инвестиции, IT)- \$ 533,9 млрд.
- ICBC (коммерческий банк) - \$ 258 млрд.
- Kweichow Moutai (алкогольные напитки) - \$ 237 млрд.
- China Construction Bank (коммерческий банк) - \$ 225 млрд.
- China Mobile (телекоммуникации) - \$ 173 млрд.
- Petro China (нефть, газ) - \$ 116 млрд.

Крупнейшими покупателями китайских товаров стали США (\$ 418,6 млрд.), Гонконг (\$ 279,6 млрд.), Япония (\$ 143.2 млрд.).

Однако Россия для Китая также важный торговый партнер.

Несмотря на всеобщую тенденцию к стагнации и снижению показателей, наблюдаемую в мировой экономике с начала 2020 года, Китай не утрачивает своего лидерства по поставкам товаров в другие страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешнеэкономическая политика страны представляет собой целенаправленную деятельность государства, направленную на формирование и использование этих связей для развития своего финансово-экономического, политического, а также социального потенциала через активное участие в мировом сообществе.

Основными целями формирования внешнеторговых связей между государствами являются:

- преодоление ограниченности национальных ресурсов,
- получение валюты и создание активного платежного баланса,
- расширение объема внутреннего рынка,
- научно-технические связи
- специализация.

Внешняя торговля – это процессы реализации товаров между странами, состоящие из импорта и экспорта товаров. Она включает коммерческую деятельность предприятий на международном рынке.

Внешняя торговля имеет следующие преимущества получения доходов от сбыта товаров на международном рынке; использования производственных мощностей; получения иностранных валют; повышения производительности труда доступа к ноу-хау; обеспечения высокой рентабельности оборота на зарубежном рынке; создания имиджа страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев И.С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и К, 2019. - 304 с.
2. Баринов В.А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2019. - 192 с.
3. Баринов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность / В.А. Баринов. - М.: Форум, Инфра-М, 2018. - 192 с.
4. Внешнеэкономическая деятельность. - М.: Академия, 2017. - 304 с.
5. Внешнеэкономическая деятельность. Вспомогательные операции и государственное регулирование. - М.: Феникс, 2018. - 640 с.
6. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и управление / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. - М.: Экономистъ, 2017. - 496 с.
7. Дегтярев, О.И. Внешнеэкономическая деятельность. 7-е изд / О.И. Дегтярев. - М.: Дело АНХ, 2008. - 424 с.
8. Дегтярева, О.И. Внешнеэкономическая деятельность / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. - М.: Дело; Издание 4-е, испр. и доп., 2018. - 424 с.
9. Официальный сайт Национального статистического бюро КНР Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/english/>
10. Официальный сайт Всемирного банка URL: <http://data.worldbank.org/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/215712>