

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/215823>

Тип работы: Эссе

Предмет: Предпринимательство

Содержание

Введение 3

1. Анализ и содержание Антикоррупционной хартии российского бизнеса 4

Заключение 7

Литература 8

Российский союз промышленников и предпринимателей ведет последовательную антикоррупционную политику, которая является выражением стремления членов Союза к высоким этическим стандартам, принципам открытости и прозрачности делового поведения. Публичное осуществление мер по противодействию коррупции способствует созданию позитивной деловой репутации Союза и улучшает российскую корпоративную культуру в целом путем внедрения лучших практик корпоративного управления. Влияние антикоррупционной деятельности РСПП на общее положение дел в сфере антикоррупционной деятельности среди российских предприятий вызывает особый интерес на фоне публикации первого в России антикоррупционного рейтинга российского бизнеса.

Исторически начальным антикоррупционным шагом со стороны Союза можно считать широко известную Антикоррупционную хартию российского бизнеса, которая была подписана 20 сентября 2012 года четырьмя крупнейшими бизнес-союзами России: Российским союзом промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия».

Хартия была создана, исходя из понимания необходимости закрепления принципов борьбы с коррупцией в деловой среде. Она построена на честном взаимодействии не только в корпоративных отношениях, но и в отношениях с органами государственной власти, а также всеобщем согласии в непринятии всех форм коррупции.

В качестве целей Хартии определяют добровольное самостоятельное ограничение каждого участника отечественного рынка в области применения коррупционной практики и самостоятельное внедрение в собственную деятельность специальной антикоррупционной программы, которая состоит из процедур внутреннего контроля, отказа в области преференций, открытых закупок для государственных нужд, финансового контроля.

Литература

1. Корреляция мер по противодействию коррупции с причинами и условиями ее возникновения: науч.-метод. пособие / Е. И. Добролюбова и др.; под ред. В. Н. Южакова, А. М. Цирина. М.: Ин-т законодательства и сравнит. правоведения, 2019. 431 с.
2. Проект Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «БИЗНЕСБАРОМЕТР КОРРУПЦИИ» // Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. URL: <http://ach.tpprf.ru/barometer/stage7/>.
3. Тютюник Н.А. Влияние коррупции на правопорядок / Н.А. Тютюник // Образование и право. – 2019. – №1. – С. 35-39.
4. Шунаев А.М. Коррупционная угроза на предприятии коммерческого сектора экономики / А.М. Шунаев // Управленческое консультирование. – 2019. – №2 (122). – С. 62-70.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/215823>