

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/216967>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Менеджмент в организации

Содержание

1. Теоретическая часть 3
- 1.1 Понятие проектного анализа 3
- 1.2 Основные стратегии выбора альтернатив решений 4
- 1.3 Основные понятия финансово-экономического анализа 5
2. Практическая часть 9
- Список литературы 18
- Приложение А. Диаграмма Исикавы 19
- Приложение Б. Дерево целей 20
- Приложение В. Должностная инструкция маркетолога 21

1. Теоретическая часть

1.1 Понятие проектного анализа

Проектный анализ – это методология, которая применяется для определения, сравнения и обоснования альтернативных управленческих решений и проектов, что позволяет, в свою очередь, осуществлять выбор и принимать решения в условиях ограниченности ресурсов [3].

На всех стадиях проекта (но особенно на стадии разработки) идет анализ его основных аспектов (часто их называют направлениями анализа или просто анализом):

1. Технический анализ, задачей которого является определение наиболее подходящей для данного инвестиционного проекта техники и технологии.
2. Коммерческий анализ (маркетинговый), в ходе которого анализируется рынок сбыта той продукции, которая будет производиться после реализации инвестиционного проекта, т.е. сколько нужно производить этой продукции, и рынок закупаемой для проекта продукции (прежде всего цена на нее).
3. Институциональный анализ, задача которого состоит в оценке организационно-правовой, административной и даже политической среды, в которой будет реализовываться проект, и приспособлении его к этой среде, особенно к требованиям государственных организаций. Другой важный момент – приспособление самой организационной структуры фирмы к проекту.
4. Социальный (социально-культурный) анализ, во время которого необходимо исследовать воздействие проекта на жизнь местных жителей, добиться благожелательного или хотя бы нейтрального их отношения к проекту.
5. Анализ окружающей среды, который должен выявить и дать экспертную оценку ущербу, наносимому проектом окружающей среде, а также предложить способы смягчения или предотвращения этого ущерба.
6. Финансовый анализ.
7. Экономический анализ [2].

В завершении стоит отметить, что применение проектного анализа не исчерпывается оценкой критериев эффективности предполагаемых проектов, а распространяет диапазон своего использования на текущую деятельность фирмы, позволяя оценить успешность реализации проектов, четкость следования установленному плану что, в конечном счете, отражает качество работы менеджмента. Все это подтверждает что проектный анализ является гибким и эффективным управленческим инструментом.

1.2 Основные стратегии выбора альтернатив решений

В литературе по управлению можно встретить различные классификации относительно методов решения проблем. Так, С.В. Добровым выделяются метод экстраполяции, метод моделирования и метод экспертных

оценок. Согласно П.В. Шеметову данные методы делятся на формальный, эвристический, а также метод экспертных оценок [5].

Н.И. Кабушкиным все методы, связанные с принятием решений, объединены в следующие три группы: неформальные (эвристические); коллективные; количественные (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Классификация методов принятия решений

Список литературы

1. Бобошко, Н.М. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие / Н.М. Бобошко и др. - М.: Юнити, 2016. - 383 с.
2. Протопопова, А.А. Формы (направления) применения проектного анализа в управленческой деятельности [Электронный ресурс] / А.А. Протопопова // Российское предпринимательство. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-napravleniya-primeneniya-proektnogo-analiza-v-upravlencheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 11.12.2021).
3. Трофимова, Л.А. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – М.: Юрайт, 2016. – 335 с.
4. Финансовый анализ [Электронный ресурс] // Audit-it. – URL: audit-it.ru (дата обращения: 11.12.2021).
5. Фирсова, И.А. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум / И.А. Фирсова, М.В. Мельник. – М.: Юрайт, 2016. – 544 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/216967>