

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/217882>

Тип работы: Реферат

Предмет: Международные экономические отношения

1. Оценка актуальности рассматриваемого издания в современных экономических условиях.....	3
2. Краткое тезисное изложение содержания разделов и параграфов.....	7
3. Обзор и анализ достоинств и недостатков издания.....	17
4. Обзор и анализ сфер и направлений практического использования информации, изложенной в рассматриваемом издании при организации снабженческо-сбытовой деятельности, закупок и продаж коммерческих предприятий на зарубежных рынках.....	21
Список использованной литературы.....	28

1. Оценка актуальности рассматриваемого издания в современных экономических условиях

Международное торговое дело – особая область теоретических и практических знаний, связанных с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами. Для того чтобы обмен совершился, необходимо провести определенные взаимосвязанные действия: найти покупателя; заключить с ним сделку-договор, в котором оговорить все условия: товар, его количество, качество, цену, срок поставки и др.; исполнить договор; подготовить товар к поставке, доставить его покупателю, произвести расчеты за поставленный товар. Такие действия имеют коммерческий характер, а операции обмена становятся коммерческими операциями, являясь по сути своей управленческой деятельностью. Смысл управления обменом, т.е. проведения операций обмена, состоит в том, чтобы организовывать, направлять, регулировать различные виды деятельности людей, осуществляющих процесс обмена материальными ценностями и услугами. Пособие Дегтяревой О.И. «Международное торговое дело» (2018) поможет студентам и специалистам овладеть теорией и практикой осуществления международных коммерческих сделок. Особое внимание уделяется международным коммерческим операциям по обмену товарами в материально-вещественной форме, международному обмену научно-техническими знаниями, техническими и другими услугами, а также коммерческой деятельности фирм по реализации производственно-технических связей.

Целью освоения «Международного торгового дела» является формирование необходимых знаний о механизме подготовки и заключения международных товарных сделок, содержании контрактов купли-продажи при прямых связях между контрагентами, через посредническое звено, на международных биржах, выставках и ярмарках, а также о коммерческой деятельности фирм по реализации соглашений о международном производственно-техническом сотрудничестве, предоставлению международных услуг; получение навыков составления контрактов по всем видам международных коммерческих операций. Международная торговля является исторически и логически первой формой мирохозяйственных связей в мировой экономике. И, несмотря на то, что в современных условиях ведущей формой международных экономических отношений является не вывоз товаров, а зарубежное инвестирование, на нее приходится 4/5 совокупного объема мирохозяйственных связей. Это связано, во-первых, с ее большим значением для развития национальных экономик и, во-вторых, с ее местом в системе международных экономических отношений. Международная торговля – сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран. Поэтому освоение курса «Международное торговое дело» является актуальным. Для характеристики международной торговли применяется ряд показателей:

- 1) Внешнеторговый оборот – сумма стоимости экспорта и импорта той или иной страны;
- 2) Мировой товарооборот – подсчитывается путем суммирования только объемов экспорта всех государств, традиционно выражаемых в долларах США;
- 3) Стоимостной объем внешней торговли исчисляется за определенный период времени в текущих ценах

соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов;

4) Физический объем внешней торговли $\square$ исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику;

5) Структура мирового товарооборота показывает соотношение в общем его объеме тех или иных частей в зависимости от избранного признака;

6) Общая структура $\square$ отражает соотношение экспорта и импорта в процентах или в долях. В физическом объеме это соотношение равно 1, а в суммовом доля импорта всегда больше, чем доля экспорта. Это связано с тем, что экспорт оценивается в ценах FOB (Free on board), по которым продавец оплачивает только доставку товара в порт и его погрузку на борт судна; импорт же оценивается в ценах CIF (cost, insurance, freight, т. е. они включают в стоимость товара, стоимость фрахта, страховые расходы и иные портовые сборы);

7) Товарная структура мирового товарооборота $\square$ показывает долю той или иной группы товаров в его общем объеме. Товары, производимые в национальных экономиках, по-разному участвуют в международной торговле. Некоторые из них не участвуют в ней вообще. Поэтому все товары делятся на торгуемые и неторгуемые. Торгуемые $\square$ это товары, свободно перемещаемые между странами, неторгуемые $\square$ в силу тех или иных причин (неконкурентоспособны, стратегически важны для страны и т. п.) не перемещаются между странами.

8) Географическая (пространственная) структура мирового товарооборота $\square$ характеризуется его распределением по направлениям товарных потоков $\square$ совокупности товаров (в стоимостном физическом выражении), движущихся между странами. Различают товарные потоки между странами с развитой рыночной экономикой. Их принято обозначать «Запад - Запад» или «Север - Север». На них приходится около 60% мирового товарооборота; между странами с развитой рыночной экономикой и развивающимися странами, которые обозначают «Запад - Юг» либо «Север - Юг», на них приходится свыше 30% мирового товарооборота; между развивающимися странами - «Юг - Юг» - около 10%.

В пространственной структуре следует различать также региональный, интеграционный и внутрикорпорационный товарооборот. Это части мирового товарооборота, отражающие его концентрацию в пределах одного региона (например, Юго-Восточной Азии), одной интеграционной группировки (например, Европейский союз) или одной корпорации (например, какой-либо ТНК). Каждый из них характеризуется своей общей, товарной и географической структурой и отражает тенденции и степень интернационализации и глобализации мировой экономики.

9) Специализация международной торговли, для оценки которой исчисляют индекс специализации (Т). Он показывает долю внутриотраслевой торговли (обмен деталями, узлами, полуфабрикатами, готовыми предметами одной отрасли, например, легковыми автомобилями разных марок, моделей) в общем объеме мирового товарооборота.

Его величина всегда находится в интервале 0-1; чем она ближе к 1, тем более глубоко в мире международное разделение труда (МРТ), тем больше в нем роль внутриотраслевого разделения труда. Естественно, что его величина будет зависеть от того, как широко определена отрасль: чем она шире, тем выше коэффициент Т. Коэффициент эластичности мировой торговли рассчитывается как отношение темпов индексов роста физических объемов ВВП (ВНП) и товарооборота. Его экономическое содержание состоит в том, что он показывает, на сколько процентов увеличился ВВП (ВНП) при росте товарооборота на 1%.

10) Условия торговли $\square$ коэффициент, устанавливающий связь между средними мировыми ценами экспорта и импорта, поскольку рассчитывается как отношение их индексов за определенный период времени. Его величина изменяется от 0 до $+\infty$: если он равен 1, значит, условия торговли стабильны и сохраняют паритет экспортных и импортных цен. Если коэффициент увеличивается (по сравнению с предыдущим периодом), значит, условия торговли улучшаются и наоборот.

Необходимость освоения методики расчета и применения данных показателей в международных торговых операциях несомненно дополняет и расширяет актуализацию книги Дегтяревой О.И. «Международное торговое дело» (2018) в современных условиях дальнейшего поступательного развития международных экономических отношений.

2. Краткое тезисное изложение содержания разделов и параграфов

В книге Дегтяревой О.И. «Международное торговое дело» (2018) рассмотрены правовые, организационные и маркетинговые аспекты международных торговых операций. Также изложены основные положения базисных условий поставки ИНКОТЕРМС-2010. Рассматривая сферу ценообразования во

внешнеэкономической деятельности, автор определил основные методические подходы к анализу и расчету контрактных цен. Характеризуя современные формы международной торговли, показана роль выставок и ярмарок, уделено внимание коммерческой деятельности на мировом рынке с участием посредников. В связи с важностью работы по росту качества продукции и услуг, предлагаемых на внешнем рынке, обоснована высокая значимость сертификации продукции, систем качества и производств. Исследование автором международной конкуренции проведено в направлении установления специфических особенностей состязательных методов международной торговли. Также раскрыты современные формы международного финансирования, показана специфика основных видов международных коммерческих операций в сфере услуг, рассмотрены международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью.

Первая глава посвящена правовым основам международной торговли. Основным отличием международной торговли от внутригосударственной является более высокая степень риска коммерческих операций. Физические проблемы международных торговых операций проистекают из значительной удаленности партнеров друг от друга и, зачастую, из языкового барьера. Коммерческие ☐ связаны с конфликтом интересов продавца и покупателя, усугубляемым национальной спецификой каждого из них. Политические ☐ возникают из-за изменений внутренней или внешней политики правительств. И, наконец, правовые ☐ вызваны необходимостью установления применимого права и его содержания, трудностями процессуального характера. Нельзя не согласиться с тем, что единообразное представление о правовых нормах,

1. Дегтярева О.И. Международное торговое дело: Учебник .— Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. ☐ 608 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/217882>