

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/21839>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Управление проектами

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 6

1.1 Понятие, классификация и жизненный цикл инвестиционного проекта 6

1.2 Управление внутренней средой инвестиционного проекта 17

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ФГБУ СП КУРОРТ-ПАРК «СОЮЗ» МИД РОССИИ 24

2.1 Контроль системы управления инвестиционными проектами на примере ФГБУ СП Курорт-парк «Союз» МИД России 24

2.2 Специфика и этапы внедрения проектного управления 31

2.3 Анализ альтернативных вариантов и оценка целесообразности принятия решения на разработки инвестиционных проектов 35

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ФГБУ СП КУРОРТ-ПАРК «СОЮЗ» МИД РОССИИ 43

3.1 Разработка предложений по реализации инвестиционного проекта развития предприятия на примере ФГБУ СП Курорт-парк «Союз» МИД России 43

3.2 Оценка эффективности предлагаемых вариантов инвестиционного проекта развития предприятия 47

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 53

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 57

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Перед началом инвестиций инвестор просто обязан все тщательно продумать и дать оценку своим будущим шагам, дабы не потерять собственный капитал. Необходимо произвести анализ актива будущих вложений, взвесить уровень существующих инвестиционных рисков, рассчитать количество инвестиционных ресурсов, требуемых для реализации идеи, а также оценить величину положительного эффекта, которого возможно достичь по окончании вложений. Особенно это актуально перед запуском какого-либо инвестиционного проекта. Всем хорошо известно, что воплощение в жизнь практического любого инвестиционного проекта это тяжелый труд. Это организация взаимодействия большого числа участников между собой, это выстраивание способов и методов достижения тех целей и задач, которые стоят перед проектом, это обеспечение проекта всем необходимым для его успешной реализации. Достаточно очевидно, что такой многогранный процесс требует контроля, а самое главное управления.

Управление инвестиционным проектом это процесс налаживания взаимодействия между всеми участниками деятельности, обеспечение их всеми необходимыми ресурсами для достижения поставленных инвестиционных целей.

Инвестиционные проекты в своем большинстве являются сложными системными объектами с большим количеством внутренних и внешних связей, значительным количеством ресурсов, включая трудовые ресурсы. Даже если предположить, что в инвестиционных документах прописаны все действия для исполнителей и их взаимодействие в процессе его исполнения, все равно могут возникнуть «нештатные ситуации», в которых потребуются «ручное управление». Тем более что часть принимаемых и принятых решений базируется на неполной информации, такие решения могут пересматриваться в процессе реализации инвестиций. Поэтому требуется управление инвестиционными процессами на всех этапах их формирования и реализации.

В своей деятельности управленческие структуры инвестиционными процессами руководствуются общими принципами управления, среди которых наиболее важными для инвестиций являются:

- целеполагание и руководство достижения поставленных целей в кратчайшие сроки с минимумом используемых ресурсов;
- единая методология управления на протяжении всего жизненного цикла инвестиционного процесса;
- соотнесение управления инвестиционными процессами с общей стратегией развития объекта инвестирования;
- мониторинг управленческих решений и их результатов на всех этапах реализации инвестирования;
- обратная связь управленческих решений с их результатами и организация коррекции этих решений в случаях отклонения от генеральной линии;
- использование экспертных сообществ для оценки управленческих решений с позиций общества или внешней среды (учет социальных, экологических и иных факторов общественного признания).

Управление инвестиционными проектами это не что иное, как контроль в планировании и реализации инвестиционного проекта на протяжении всего его жизненного цикла. Управлению подвергаются все ресурсы, задействованные в нем, а именно: финансовые, трудовые и материальные.

Управление проектом подчинено его цели и направлено на её максимально эффективное достижение, путем наименьших затрат и потерь.

Управленческая точка зрения на инвестиционный проект предполагает его рассмотрение не только в качестве объекта регламентированного воздействия. Проект как комплекс мероприятий и работ, выполняемых в условиях ограничений, имеет также инвестиционную составляющую. В первую очередь, инвестиционный проект принимается под управление как инвестиционное событие, с вложенным в него набором финансовых, материальных, интеллектуальных и трудовых ресурсов. Данные ресурсы планируются и управляются в моменты их преобразования в новую вещественную или нематериальную форму, а также в момент прекращения ИП его исполнением.

Степень разработанности проблемы. При работе над выпускной квалификационной работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные изучению внутренней среды инвестиционного проекта.

Цель исследования – изучить, проанализировать и разработать предложения по управлению внутренней средой инвестиционного проекта на примере ФГБУ СП Курорт-парк «Союз» МИД России.

Задачи исследования:

- 1) изучить теоретические основы управления внутренней средой инвестиционного проекта;
- 2) совершить анализ управления внутренней средой проекта на примере ФГБУ СП КУРОРТ-ПАРК «СОЮЗ» МИД России;
- 3) разработать предложения по совершенствованию направлений управления внутренней средой инвестиционного проекта на примере ФГБУ СП КУРОРТ-ПАРК «СОЮЗ» МИД России.

Объект исследования – ФГБУ СП КУРОРТ-ПАРК «СОЮЗ» МИД России.

Предмет исследования – управление внутренней средой инвестиционного проекта.

Практическая значимость темы исследования состоит в том, что разработанные рекомендации по реализации инвестиционного проекта развития предприятия могут быть применены на практике.

Работа состоит из введения, трех глав основной части, заключения и списка использованных источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

1.1 Понятие, классификация и жизненный цикл инвестиционного проекта

Инвестиционный проект – экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях; обоснование экономической целесообразности, объёма и сроков осуществления прямых инвестиций в определённый объект, включающее проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с действующими стандартами.

Любой инвестиционный проект характеризуют:

Любой проект характеризуют:

- временные ограничения;
- стоимость проекта;
- уникальный результат;
- алгоритм реализации по этапам и во времени.

Эти характеристики в полной мере присущи инвестиционному проекту. Но инновационный проект не набор документов, как пытаются достаточно часто его представить некоторые авторы. Сущность

инвестиционного проекта заключается в реализации некой инновационной идеи, уже воплощенной в разработанных технологиях или оборудовании, на конкретном объекте инвестиций. Проект выполняется исполнителями по плану в условиях ограниченности ресурсов в определенной природной и социальной среде, которые также накладывают определенные ограничения на его реализацию. Поэтому важно определить понятие и виды инвестиционных проектов.

Инвестиционный проект – это предложение инвесторам и оценка его эффективности, руководство к реализации проекта и бизнес-план функционирования инвестиционного объекта. Это комплекс мероприятий участников проекта по достижению, поставленной в проекте, цели. Все это объединяет понятие инвестиционного проекта.

Основная цель инвестиционного проекта, для любого инвестора, заключается в максимизации прибыли от вложений в инвестируемый объект. Даже инвестируя в социальные объекты, инвестор предполагает увеличение прибыли в будущем на производственных объектах, из-за улучшения социальных условий работающих, куда он вложил.

Инвестиционные проекты разнообразны, как разнообразна классификация инвестиционных проектов. К основным их классификационным признакам относят:

- цели проекта;
- масштабность проектов;
- жизненный цикл проекта;
- сфера реализации проекта.

1. Помимо общей цели любого инвестиционного проекта, максимизации прибыли от вложений в инвестируемый объект, существуют подцели, придающие ему особые характеристики. Такими подцелями могут быть:

- решение экономической, социальной или экологической задачи;
- расширение объема производства продукции или увеличение количества услуг;
- производство новой продукции.

2. Масштабность проектов оценивают как по размеру вкладываемых в проект средств, так и по воздействию его результатов на окружающую среду.

По размеру вкладываемых средств их делят на:

- мега-проекты;
- крупные;
- средние;
- мелкие .

Мега-проекты по размеру инвестиций превышают несколько сот миллиардов рублей, к ним относятся большие инвестиционные программы по строительству крупных промышленных объектов, например, строительство завода сжижения природного газа в Приморском крае России.

Крупные проекты по объему инвестиций составляют десятки миллиардов рублей, например, реконструкция предприятия по переработке пластмасс на химическом комбинате.

Средние проекты имеют инвестиции около или несколько выше миллиарда рублей, и обычно направляются на создание небольших новых объектов или модернизацию, или реконструкцию существующего производства.

Мелкие инвестиционные проекты имеют небольшой объем инвестиций от десятка миллионов до 1 миллиарда рублей.

Масштабность по воздействию проекта разделяют на:

- народнохозяйственные;
- региональные;
- отраслевые;
- местные;
- на один объект.

Народнохозяйственный инвестиционный проект затрагивает и влияет на деятельность экономики страны, например, создание национальной платежной системы на пластиковых носителях.

Региональные проекты похожи на предыдущие, но касаются, в большей степени, региона. Отраслевые проекты реализуются только в отдельной отрасли, например, разработка добычи нефти на морском шельфе. Местные проекты связаны с конкретным городом или населенным пунктом, это может быть строительство небольшой электростанции на местном топливе, для обеспечения города дешевой электроэнергией.

Самое большое количество инвестиционных проектов приходится на отдельные объекты: предприятия, организации, заводы, цеха, социальные предприятия и другие.

3. Каждый инвестиционный проект характеризуется временем его существования, от зарождения идеи, разработки его документации, реализации проекта, цикла эффективного производства до закрытия проекта. Для классификации проектов принято измерять срок его реализации от момента начала инвестиций до выхода инвестируемого объекта на рабочий уровень. По этому критерию проекты делятся на:

- долгосрочные – более 15 лет;
- среднесрочные – от 5 до 15 лет;
- краткосрочные – до 5 лет .

4. По сфере реализации инвестиционных проектов их разделяют на:

- производственные;
- социальные;
- экологические;
- научно-технические;
- финансовые;
- организационные.

К производственным инвестиционным проектам относятся все типы инвестиционных проектов, направленных на создание реальных продуктов для экономики страны, будь то новая газовая турбина, или новый урожайный сорт картофеля.

Социальные инвестиции вкладывают в социальные объекты: здравоохранение, образование и т.п.

Экологические инвестиции направляются в разработку методов и способов защиты окружающей среды, современных систем защиты природы от вредных выбросов и другие мероприятия. Научно-технические

инвестиции служат для поддержания прикладной и фундаментальной науки, и направляются в более перспективные области исследований. Инвестиции в финансовую систему (не путать с финансовыми инвестициями) используются для разработки методов управления банковским сектором, на развитие фондового рынка, фондовых бирж, системы страхования и т.п. Организационные инвестиции направляются на совершенствование системы управления производством, управления качеством продукции, организации труда и отдыха работников.

Приведенная выше классификация практически охватывает все виды инвестиционных проектов.

Инвестиционный проект, определение которого мы дали выше, в течение своего жизненного цикла многократно видоизменяется, не изменяется только структура инвестиционного проекта. Жизненный цикл делится на этапы инвестиционного проекта. Каждый этап характеризуется глубиной проработки проектных идей и использованием набора различных инструментов исследования и методов расчета. Инвестиционное проектирование начинается с составления сценария проекта, в котором обозначены цели проекта, какие будут получены результаты, какие потребуются материальные и финансовые ресурсы.

Примерный состав сценария инвестиционного проекта соответствует его содержанию и включает в себя:

- Резюме проекта.
- Характеристика инициатора проекта.
- Основная идея и сущность проекта.
- Анализ рынка производства продукции или услуг по выбранной теме.
- Анализ рынка сбыта продукции или услуг, рынка сырья и материалов, рынка рабочей силы.
- План реализации проекта.
- Финансовый план проекта.
- Оценка рисков проекта.

Рассмотрим более подробно данные пункты.

1. Резюме дает краткое содержание инвестиционного проекта.

2. Характеристика инвестора проекта описывает финансовое состояние инициатора проекта, его положение в отрасли и на рынке, характеристику системы управления, описываются также участники инвестиционного проекта со стороны инициатора проекта.

3. Основная идея и сущность проекта дает описание инвестиционного проекта, принципов и механизмов реализации идеи проекта, его преимущества и предпочтения перед другими идеями.

4. Анализ рынка показывает его состояние по производству анализируемой продукции, долю, которую может занять производитель, в случае реализации инвестиционного проекта.

5. Анализ рынка сбыта и необходимых ресурсов для реализации проекта дает ответы на вопрос о

возможности реализации продукции на рынке и возможностях постоянного доступа к ресурсам, необходимым для производства.

6. План реализации проекта содержит стадии инвестиционного проекта, организационные мероприятия, необходимые для выполнения всех стадий проекта.

7. Финансовый план проекта определяет сколько финансовых ресурсов надо вложить в инвестиционный проект, в какие сроки, и какова будет финансовая отдача инвестиционных вложений.

8. Оценка рисков проекта дает укрупненно пессимистическую и оптимистическую оценку проекта и степень различных рисков от его реализации.

Жизненный цикл инвестиционного проекта – это промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации. Ниже мы будем рассматривать жизненный цикл инвестиционного проекта на примере проекта строительства производственного предприятия. Выбор такого примера обусловлен тем, что именно такой тип инвестиционного проекта является наиболее распространенным. Для проектов другого направления конкретное содержание стадий жизненного цикла может меняться, но суть останется той же.

Стадии жизненного цикла – это состояния, которые проходит проект в своем развитии. Обычно жизненный цикл проекта делят на три стадии:

Стадии реализации инвестиционного проекта можно условно обозначить как:

- прединвестиционную;
- инвестиционную;
- эксплуатационную;
- ликвидационную.

Прединвестиционная стадия включает в себя полный перечень работ, отраженных в сценарии инвестиционного проекта. Проектные инвестиции на этой стадии составляют 0,7 – 1,5% от общего объема вложений в проект.

Инвестиционная стадия включает перечень работ с инвесторами. Определение необходимых объемов финансирования, порядка и очередности вложений. Определение поставщиков оборудования и технологии, условий поставки и монтажа на объекте инвестиций, определение штатного состава предприятия, уровня их квалификации, заключение договоров с поставщиками сырья и комплектующих, договоров на электроэнергию, воду и тепловые ресурсы. На этой стадии реализуется главная и большая часть инвестиций. Проектное инвестирование этой стадии составляет 70-90% общего объема инвестиций.

На эксплуатационной стадии определяются инвестиции в оборотные средства и заработную плату. Первые годы инвестиционный проект может не приносить прибыль, поэтому инвесторы должны также учитывать дополнительные инвестиции в бесприбыльное функционирование объекта инвестиций на определенный период времени. Эксплуатационная стадия длится несколько лет и может измеряться десятилетиями, все зависит от выбора инвестиционного проекта и срока физического или морального износа основного оборудования в проекте. За эксплуатационный период должны достигаться все цели, поставленные инвесторами перед авторами проекта. Если принять инвестиции в проект за 100%, то эта стадия составляет 7-10%.

Ликвидационная стадия наступает после исчерпания всех возможностей инвестиционного проекта и характеризуется падением прибыли, а иногда и превышением затрат над доходами. Объект подлежит ликвидации или реконструкции, на которую требуются вновь инвестиции. На ликвидационной стадии анализируют все фазы инвестиционного проекта и его результаты, выявляются методические ошибки в процессе планирования и реализации проекта. Этот этап необходим для дальнейшей работы всех участников над новыми проектами, будь это новый проект инвестиционный или любой другой.

Инвестирование проектов на каждой стадии его реализации требует экономической оценки. Такие оценки на прединвестиционной и инвестиционной стадиях носят прогнозный характер, на последующих стадиях рассчитываются на фактическом материале. Естественно, прогнозные оценки проводятся при наличии определенных допущений, влияющих на точность экономических прогнозных оценок и степени риска.

Инвесторы на этих стадиях обращают внимание на релевантность денежных потоков в прогнозных оценках. Релевантные денежные потоки характеризуются единственным переходом денежных потоков из затратной области в прибыльную. В этом случае точность прогнозных оценок существенно увеличивается и увеличивается доверие инвестора к таким оценкам.

Основные экономические оценки инвестиционных проектов делятся на статические и динамические.

Статические оценки, к которым относятся коэффициент рентабельности инвестиций и срок их окупаемости, широко используются для предварительных оценок, отличаются простотой расчета, но имеют

существенный недостаток – они не учитывают изменение цены денег во времени.

Динамические оценки устраняют этот недостаток и дают адекватную оценку эффективности инвестиционного проекта. К этим показателям относятся:

- Чистая приведенная стоимость (NPV);
- Индекс рентабельности инвестиций (PI);
- Внутренняя норма рентабельности (IRR);
- Модифицированная внутренняя норма рентабельности (MIRR);
- Дисконтированный срок окупаемости (DPP).

Доход всегда являлся неотъемлемой частью деятельности организации, независимо от специфики ее отрасли и направления. Принципы самофинансирования и с самоокупаемости еще раз позволяют убедиться, что доходы гарантируют возмещение всех затрат и влияют на получаемую сумму прибыли, от которой зависит производственный и социальный сектор организации.

В современное время немаловажную роль играет эффективное управление доходами предприятия, то есть грамотное формирование и использование, создание планов, проведение анализов и выявление на их основе факторов, воздействующих на финансовые результаты организации. В этом и заключается актуальность данного исследования.

Экономическая сущность деятельности предприятия в условиях рыночной экономики характеризуется получением дохода.

Доход - поступления денежных средств в организацию за проданные товары, оказанные работы и услуги; от внереализационных текущих операций и от операций с капиталом.

Все доходы организации делятся на два вида:

- а) доходы от обычного вида деятельности;
- б) прочие доходы.

Как известно на доходы организации влияет множество факторов.

На сегодняшний день существует огромное количество классификаций факторов, влияющих на доход.

Однако основной классификацией является разделение факторов на внешние и внутренние.

Внешние факторы – природные условия, государственное регулирование цен, тарифов, налоговых ставок, санкции; состояние рынка; социальные условия. Все эти факторы характеризуются как внешние, поскольку они не зависят от деятельности организации, но оказывают воздействие на объем дохода [2, с. 300].

Следует отметить, что кредитная и налоговая политики государства, оказывают непрерывное влияние на размер и темпы роста дохода организации. Они представляют собой сильнейший экономический рычаг, регулирующий взаимоотношения предприятия и государства. Также, стоит обратить внимание на то, что налоговая и кредитная политика положительно воздействуют на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов. С помощью данных систем повышается инвестиционная активность предприятия.

К внутренним факторам относят показатели, которые непосредственно связаны с рабочим процессом организации. Они включают в себя производственные и непроизводственные факторы.

На коммерческую деятельность любого предприятия влияют внепроизводственные факторы, также они взаимодействуют с природоохранной и социальной функцией. Например, к ним можно отнести: услуги по снабжению и сбыту; социальные условия труда; политика ценообразования в организации.

А такие факторы, которые участвуют в формировании прибыли, например, предмет труда, рабочий персонал, называются производственными.

Они подразумевают эффективное использование основных элементов производственного процесса.

Существует следующая разновидность производственных факторов: экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы - это количественные показатели, формирующие доход путем изменения объема средств; времени эксплуатации оборудования; численности персонала.

Эффективное применение имеющихся ресурсов обеспечивают интенсивные факторы. К ним можно отнести: производительность труда; способы продаж; новые технологии и техники осуществления расчетов и анализа внеоборотных средств; квалификация персонала и т.д.

Доход – результат деятельности организации. Поэтому немаловажную роль играет влияние факторов на результаты деятельности предприятия.

Сегодняшние ситуации во внешнем мире позволяют уделить больше внимания на внешнюю среду организаций, чем на внутреннюю. Это можно объяснить тем, что внутренняя среда представляет собой особый потенциал, обеспечивающий работу предприятия, но лишь в определенный момент времени. Стоит обратить внимание на то, что внутренняя среда, иногда, выступает как источник или причина гибели

фирмы, то есть она может отрицательно воздействовать на результаты компании. Внешняя среда же имеет перспективу развития организации не на один промежуток времени, а на долгосрочное развитие организации.

1.2 Управление внутренней средой инвестиционного проекта

Внутреннее окружение проекта – условия реализации проекта, зависящие от интересов участников проекта, психологического климата в команде, достоверности и оперативности обмена информацией, экономических и социальных характеристик, также предшествующих и принятию решения.

К внутренним факторам относятся:

- Стиль руководства – влияет на общий психологический климат в компании. От того, насколько работники мотивированны, готовы и хотят работать друг с другом над этим проектом, зависят сроки исполнения, качество изделий.
- Организация проекта – должна быть выстроена четкая схема работы, каждый сотрудник должен знать свою часть работы, за что он отвечает.
- Работники – работать над проектом должны люди, имеющие определенный опыт в данной сфере деятельности. От их квалификации зависит качество изготавливаемых крышных вывесок.
- Коммуникация – оперативность, достоверность передаваемых данных облегчает работу и не задерживает по срокам исполнения.
- Заработная плата и социальные условия – определяют мотивацию всех участников проекта и компании в целом.

Основной интерес участников проекта связан с получением прибыли от реализации проекта. Основной интерес команды проекта связан с получением дохода от своей деятельности во время реализации проекта и претендует на получение своей части из резервного фонда.

Выполняя анализ производственных возможностей менеджмента проекта или организации, осуществляющей проект, для успешного результата следует сосредоточиться на следующих основных факторах:

- оценка дееспособности управленческой команды;
- характеристика квалификационного уровня и наличие опыта команды в решении аналогичных или подобных проектов;
- анализ имеющихся механизмов мотивации для успешной реализации проекта;
- соответствие менеджмента проекта корпоративной культуре и целям проекта.

Для успешного руководства созданием проекта на всех его стадиях и этапах требуется сочетание технических, технологических и организационных навыков, способностей и взаимодействия специалистов различных уровней, профилей и квалификаций. Все эти особенности практически не поддаются количественному измерению. Следовательно, оценка компетентности и опыта организационных структур по созданию инвестиционного проекта и руководства им преимущественно базируется на субъективных факторах.

Анализ трудовых ресурсов определяет влияние выявленных отклонений на позитивные или негативные изменения в денежных потоках проекта и позволяет оценить его жизнеспособность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алешин А.В., Аньшин В.М. и др. Управление проектами: Фундаментальный курс. Учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др. ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 500 с.
2. Бакланова Ю.О. Оценка эффективности управления региональными инновациями // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2010. – № 2 (22)
3. Балашов А.И. Управление проектами. Учебник для бакалавров/ А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 383 с.
4. Бухалков, М.И. Управление персоналом: Учебник / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 400 с.
5. Ведерникова Л.В. (отв. ред.) Студенты вузов – школе и производству: Международный сборник

- студенческих научных статей. – Ишим: Изд-во Ишимского государственного педагогического института (ИГПИ) им. П.П. Ершова, 2013. – 322 с.
6. Володин В.В. Повышение эффективности межотраслевой диверсификации с использованием проектного управления. – М.: ИНИОН РАН, 2005.
7. Дейкун К.В. УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XLVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(47).
8. Дубровская Т. А. Управление проектами и инжиниринг в строительстве. Учебно-методическое пособие для практических занятий. – Гомель: БелГУТ, 2015. – 34 с.
9. Зуб А.Т. Управление проектами. Учебное пособие. – М. : Юрайт, 2014.
10. Иванова Т.П. Сущностные моменты управления проектами. – <http://projectimo.ru/upravlenie-proektami/osnovy-upravleniya-proektami.html>(дата обращения: 26.01.18)
11. Иванченко Д.И., Иванова Н.Н. Проблемы внедрения проектного управления на предприятиях строительного комплекса: статья – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет, 2010.
12. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060000 экономики и управления. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити – Дана, 2015. – 448 с.
13. Исследование нормативной базы управления проектами / В.В. Володин, А.Г. Дмитриев, В.И. Хабаров. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. – 128 с.
14. Кашкина М.В. Что такое инвестиционный проект. [Электронный ресурс] Режим доступа: [www. URL:
https://kudainvestiruem.ru/proekt/investicionnyj-proekt.html](http://www.kudainvestiruem.ru/proekt/investicionnyj-proekt.html)(дата обращения: 24.01.18)
15. Козловская Э.А. и др. Экономика и управление инновациями. – Учебник. М.: Экономика, 2012. – 359 с.
16. Комплексный экономический анализ предприятия: Учебник / Под ред. Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова. – СПб.: Питер, 2010. – 576 с.
17. Леонтьева А.И. Оценка влияния внешней и внутренней среды инвестиционного проекта на оптимальный срок его окупаемости / А.И. Леонтьева, Е.Р. Кашкина // Студенческая наука XXI века : материалы XII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 25 янв. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. – № 1 (12). – С. 345-347.
18. Лопина О. В. Место команды в проектной организации. [Электронный ресурс] Режим доступа: [www. URL:
http://projectimo.ru/komanda-i-motivaciya/uchastniki-i-komanda-proekta.html](http://projectimo.ru/komanda-i-motivaciya/uchastniki-i-komanda-proekta.html)(дата обращения: 26.01.18)
19. Лудин И. Секреты практического проектного менеджмента [Текст] / И.Лудин, И, Клайм Р. – М.: ВЕСЬ, 2014. – 173 с.
20. Лумпов А.И., Лумпов А.А. Бизнес-планирование инвестиционных проектов. – М.: Флинта, 2012. – 166 с.
21. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. – Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации».- М.: Омега-Л, 2010.
22. Матвеева Е. Д. Важность команды в управлении проектами // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2016. – № 2(4). С. – 65-67.
23. Медведев А.В. Модель оптимального финансово-инвестиционного планирования деятельности производственного предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №9-4. – С. 622-625.
24. Метелев С.Е. и др. Инвестиционный менеджмент. Учебник / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. – Омск : ООО «Омскбланкиздат», 2013. – 290 с.
25. Мыльник В.В., Титаренко Б.П., Волочиенко В.А. Исследование систем управления: Учеб. пособие для вузов / В.В. Мыльник. – 4-е изд. – М.: Академический Проект; Трикста, 2006. – 352 с.
26. Проектный менеджмент: систематизированное изложение теоретических основ [Текст]: IV Международная студенческая электронная научная конференция., 2012 г., 15 фев., г. Белгород / Н.Н. Суворова., г.Белгород., 2012. – 143 с.
27. Рощин В.М. Управление проектами. Учеб. пособие. – Владивосток: ТГЭУ, 2007. – 204 с.
28. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK 5). 5-е изд. – Project Management Institute, 2013. – 614 с.
29. Синенко С.А. Управление проектами. Конспект лекций. – М.: МГСУ, 2009. – 101 с.
30. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика: учебник. – Издательство: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 816 с.
31. Старкова Н. А. Компетентностный подход в управлении командой проекта // Экономический вестник ярославского университета. -2014. – № 31. С. – 69-75.
32. Теория управления: Учебник / Под ред. Ю.В. Васильева, В.Н. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. – 2-е изд., доп. –

М.: Финансы и статистика, 2012. – 608 с.

33. Титов В.И. Экономика предприятия: Учебник / В.И. Титов. – М.: Эксмо. 2007. – 416 с.

34. Троцкий М., Груча Б., Огонек К. Управление проектами. Учебная литература для ВУЗов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 302 с.

35. Туккель И.Л., Сурина А.В., Культин Н.Б. Управление инновационными проектами. Учебник под ред. И. Л. Туккеля. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 416 с.

36. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломашина. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 735 с.

37. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании. Учеб. пособие. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.

38. Черняк В.З. Управление инвестиционными проектами. Учебное пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 351 с.

39. Чурилов А. А. Понятие, роль и актуальность проектного управления в России // Молодой ученый. – 2013. – №3. – С. 299-301.

40. ФГБУ Курорт-парк «СОЮЗ». [Электронный ресурс] Режим доступа: www. URL: <https://курорт-парк-союз.рф/index>(дата обращения: 26.01.18)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/21839>