

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/219507>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Теория и практика СМИ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА I. СУЩНОСТЬ СМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 5

1.1. Роль средств массовой коммуникации в социально-политическом манипулировании 5

1.2. СМИ как способ реализации государственной политики 8

ГЛАВА II. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ 15

2.1. Особенности современной аналитической журналистики 15

2.2. Тенденции развития аналитической журналистики 18

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 24

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ: 25

Актуальность и новизна темы. На современном этапе все более важным становится роль информации, которая формирует и иногда предопределяет направление общественного мнения. Это касается любой сферы деятельности, однако в социально-политической сфере она имеет еще большее значение. В современном мире наблюдается последовательный рост влияния информации, ее значения для общества. О значении информации, и, соответственно, роли средств массовой информации, говорят возможности определения глобальной, региональной, национальной и локальной повестки дня. Последовательный рост информационных потоков служил и росту влияния средств массовой информации, что, в свою очередь, стимулировало исследовательский интерес к особенностям и факторам, определяющим институт СМИ. Появление сети интернет и формирование новых, нетрадиционных СМИ еще более актуализировало изучение этого феномена.

Господство средств массовой информации вновь вызвало к жизни термин «четвертая власть», которым характеризуется современная их роль. Можно отметить, что ролью СМИ становится не только отражение действительности, но и ее интерпретации и даже формирование по своим желаниям или исходя из своих потребностей. Новым правилами игры сформировали феномен «постправды», когда по-настоящему важным становится не то, что произошло на самом деле, а то, какой картинке поверит общество. В этом связи актуализируется роль аналитической журналистики.

Цель исследования - раскрыть сущность аналитической журналистики.

Задачи исследования:

- раскрыть роль средств массовой коммуникации в социально-политическом манипулировании;
- выявить роль СМИ как способ реализации государственной политики;
- охарактеризовать особенности современной аналитической журналистики;
- определить тенденции развития аналитической журналистики.

Объект исследования - средства массовой информации.

Предмет - аналитическая журналистика.

Методы исследования. В работе использованы комплексный, сравнительный, исторический методы, метод анализа документов и другие.

Теоретическая и практическая значимость работы. Материалы исследования и выводы могут быть использованы в выступлениях на студенческих или иных научно-практических конференциях, при подготовке научных публикаций. Также, материалы работы могут быть использованы при дальнейшей работе над данной темой.

Структура работы обусловлена поставленными целью и задачами. Работа состоит из введения, двух глав и четырех параграфов, списка использованных источников и литературы.

ГЛАВА I. СУЩНОСТЬ СМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

1.1. Роль средств массовой коммуникации в социально-политическом манипулировании

К настоящему времени социально-политическое манипулирование стало общим местом, когда речь идет о средствах массовой информации. Глобальные исследования показывают, что манипулирование СМИ становится все сильнее, поскольку все большее число правительств и политических партий используют алгоритмы взаимодействия электронных медиа, автоматизацию и большие данные для манипулирования общественным мнением в огромных масштабах, что имеет крайне тревожные последствия для общества. Так исследование Оксфордского интернет-института показало, что пропаганда и манипуляции в СМИ и социальных сетях получили широкое распространение в последние годы - в настоящее время рост отмечен более чем в два раза по сравнению с двумя годами ранее. Исследование показывает, что распространение фейковых - фальшивых новостей и ложных рассказов стало новым веянием благодаря глобальному охвату медиа и социальных сетей.

Хотя пропаганда всегда была частью политического дискурса, глубокие и широкомасштабные масштабы этих кампаний вызывают к жизни все новые тренды. Исследователи продолжают называть глобальное использование инструментов и методов пропаганды «критической угрозой» информационной и национальной безопасности.

Использование пропаганды для формирования общественного мнения с помощью социальных сетей стало широко распространенным явлением, выходящим далеко за рамки действий нескольких акторов. В информационной среде, характеризующейся большими объемами информации и ограниченными уровнями внимания и доверия пользователей, инструменты и методы пропаганды становятся общей и, возможно, важной частью цифровой кампании и публичной дипломатии.

Организованные кампании по манипулированию, по данным на 2019 год, распространены в 70 странах мира, рост более чем в два раза. Методы, которые, как обнаружили исследователи, используются правительствами и политическими партиями для распространения политической пропаганды, включают использование ботов для усиления высказываний или других форм манипулирования контентом; незаконный сбор данных или микро-таргетинг; и использование армий «троллей» для запугивания или преследования политических диссидентов или журналистов в Интернете.

Так, в исследовании Оксфордского интернет-института проанализированы 70 стран мира, в том числе Россия, США, Великобритания, Германия, Китай, Индия, Пакистан, Кения, Руанда, Южная Африка, Аргентина, Бразилия и Австралия.

Выявлено, что 87% стран использовали человеческие учетные записи. 80% стран использовали учетные записи ботов. 11% стран использовали учетные записи роботов. 7% стран использовали взломанные или украденные учетные записи.

52 страны использовали дезинформацию и манипулирование средствами массовой информации, чтобы ввести пользователей в заблуждение. 47 стран использовали спонсируемых государством троллей для нападков на политических оппонентов или активистов в 2019 году по сравнению с 27 странами в 2018 году. Несмотря на рост числа субъектов манипулирования во всем мире, которые используют потенциал медиа и социальных сетей, чтобы влиять на отношение общественности или принятие политических решений, в том числе на выборах, альтернативы доступа к информации и способности граждан объединяться для обсуждения, обсуждения, обсуждения, сопереживания и уступок, нет.

Риск, что манипулирование «заглушит» высококачественную информацию, есть, но свободная пресса является неотъемлемым условием развития демократии. Между тем, регулирования социальных сетей и / или использования выявления недостоверной информации или манипулирования в политических целях просто не существует. Так что нет никаких серьезных проверок манипуляций с избирателями.

Законодатели не поспевают за технологическими временами. Но использование методов пропаганды в сочетании с технологическим надзором обеспечивает недобросовестным акторам преимущества до тех пор, пока они не оказались пойманными.

В целом, средства массовой информации играют центральную роль в информировании общественности о том, что происходит в мире, особенно в тех областях, в которых аудитория не обладает прямыми знаниями или опытом. Существуют взаимосвязи между негативным освещением в СМИ ужесточением отношения к освещаемой проблеме, будь то государство или люди с ограниченными способностями.

Средства массовой информации также строго ограничивают информацию, с помощью которой аудитория понимает эти проблемы, и альтернативные решения политических проблем эффективно исключаются из публичных дискуссий в случае политического манипулирования.

Освещение в СМИ может ограничивать понимание возможностей социальных изменений. Так, средства массовой информации создали неопределенность вокруг проблемы климатических изменений, и это привело

1. «Проект»: Гусинский отказался от борьбы за НТВ в обмен на несколько сотен миллионов долларов с сериалов. [Электронный ресурс]URL: [https://novayagazeta.ru/news/2019/02/13/149189-proekt-gusinskiy-otkazalsya-ot-borby-za-ntv-v-obmen-na-neskolko-soten-millionov-dollarov-s-serialov (дата обращения: 15.12..2020)]
2. A Brief History of the Russian Media. [Электронный ресурс]URL: [http://www.interpretermag.com/a-brief-history-of-the-russian-media/ (дата обращения: 15.12..2021)]
3. Amy Mitchell, Mark Jurkowitz, J. Baxter Oliphant, Elisa Shearer. Americans Who Mainly Get Their News on Social Media Are Less Engaged, Less Knowledgeable [Электронный ресурс]URL: https://libguides.tru.ca/fakenews/characteristics (дата обращения: 15.12.2021)
4. Catherine Happer, Greg Philo. The Role of the Media in the Construction of Public Belief and Social Change [Электронный ресурс]URL: [https://jspp.psychopen.eu/article/view/96/37] (дата обращения: 15.12..2020)
5. Christoph Spurr and Dr. Carmen Koch. The Use of Theories of Change in Media and Governance Programmes. [Электронный ресурс]URL: [https://www.shareweb.ch/site/DDLGNDocuments/Theories%20of%20Change\_Media%20Programmes%20and%20Research (дата обращения: 15.12..2020)]
6. Explained: What is False Information (Fake News)?. [Электронный ресурс]URL: https://www.webwise.ie/teachers/what-is-fake-news/ (дата обращения: 15.12.2021)
7. Fake News. [Электронный ресурс]URL: https://libguides.tru.ca/fakenews/characteristics (дата обращения: 15.12.2021)
8. Katrin Voltmer & Sigrid Koch-Baumgarten. Public Policy and the Mass Media: Influences and Interactions [Электронный ресурс]URL: [https://ecpr.eu/Filestore/WorkshopOutline/7dec5157-b73b-497b-8098-4a10877f0ba8.pdf] (дата обращения: 15.12..2020)
9. Natasha Lomas. Voter manipulation on social media now a global problem, report finds. [Электронный ресурс]URL: [https://techcrunch.com/2019/09/26/voter-manipulation-on-social-media-now-a-global-problem-report-finds/] (дата обращения: 15.12..2021)
10. The Media's Role In The Policymaking Process. [Электронный ресурс]URL: [http://www.aalep.eu/media's-role-policy-making-process (дата обращения: 15.12..2020)]
11. Use of social media to manipulate public opinion now a global problem, says new report. [Электронный ресурс]URL: [https://www.oii.ox.ac.uk/news/releases/use-of-social-media-to-manipulate-public-opinion-now-a-global-problem-says-new-report/] (дата обращения: 15.12.2021)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/219507>