

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/221257>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Гражданское право

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ 5

1.1. Понятие и содержание чести, достоинства и деловой репутации 5

1.2. Субъекты защиты чести, достоинства и деловой репутации 7

ГЛАВА 2. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ 12

2.1. Способы защиты чести, достоинства и деловой репутации 12

2.2. Порядок рассмотрения спора о защите чести, достоинства и деловой репутации 15

2.3. Актуальные вопросы защиты чести, достоинства и деловой репутации 23

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 30

В настоящее время актуальность этой темы исследования является неоспоримой по той причине, что в нашем государстве люди не привыкли нести ответственность за сказанные ими слова, произнесенные неосторожно из-за негативных эмоций либо даже специально, для того, чтобы унизить либо обидеть другого человека. К сожалению, в современном обществе, это распространено, и бороться с этим очень сложно, а в отдельных случаях просто бессмысленно. Оскорбление человека достойно негативной оценки, так как это недопустимо ни при каких обстоятельствах.

Между тем, большинство людей не осуждают такое поведение, напротив, руководствуются в жизни правилом, утверждающим, что в эмоциональном состоянии можно оклеветать, оскорбить, а после этого забыть об этом. Более того, данные люди не предполагают возможности наступления определенной ответственности на написанное либо сказанное ими однажды.

Но не все люди могут мириться с подобным положением дел в обществе. Принципы из нравственности не дают возможности спокойно воспринимать произнесенные в их адрес оскорбления, а также сведения, которые порочат и не соответствуют действительности.

Помимо этого, при умалении человеческой чести и достоинства нарушается право неприкосновенности его личной жизни, которая никем не может комментироваться и, более того, интерпретироваться по своему усмотрению. Именно поэтому, не теряя веру в справедливость, которую нельзя восстановить при помощи правосудия, люди обращаются за защитой в суд по факту посягательства на их честь, достоинство и деловую репутацию.

Развитие рыночных отношений, неизбежная при этом конкуренция делают достаточно актуальным вопрос о защите чести достоинства и деловой репутации. Особенно в случаях распространения порочащих сведений средствами массовой информации.

Объект исследования – общественные отношения, связанные с защитой чести, достоинства и деловой репутации по гражданскому законодательству РФ.

Предмет исследования – правовое регулирование гражданско-правовой защиты чести, достоинства и деловой репутации по гражданскому законодательству РФ.

Цель данной работы – комплексное исследование защиты чести, достоинства и деловой репутации граждан по гражданскому законодательству РФ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить понятие и содержание чести, достоинства и деловой репутации;
- 2) рассмотреть субъектов защиты чести, достоинства и деловой репутации;
- 3) исследовать способы защиты чести, достоинства и деловой репутации;
- 4) определить порядок рассмотрения спора о защите чести, достоинства и деловой репутации;
- 5) изучить актуальные вопросы защиты чести, достоинства и деловой репутации.

Методологическую основу данного исследования составляют как общенаучные (анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация и т.д.), так и частнонаучные (формально-юридический, исторический, системный и т.д.) методы юридического исследования.

Структура данной работы состоит из введения, двух глав основной части, заключения и

библиографического списка.

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

1.1. Понятие и содержание чести, достоинства и деловой репутации

Будущее общества нельзя представить без уважения в нем личностных прав и свобод, включая права на честь, достоинство и деловую репутацию.

Честь, достоинство и деловая репутация признаются категориями права и морали, которым свойственны свои отличительные особенности. Они оказывают воздействие на значение и оценку человека для общества, связаны с существованием человека в социальной среде. И каждое общество должно иметь данные наиболее важные социально-юридические ценности.

Одним из характерных признаков прогресса общества выступает защита человеческих прав, где в приоритете общие ценности человека. Обеспечение данных ценностей является обязательной характеристикой каждого демократического государства. Однако, будучи наделенными сознанием, способным чувствовать и выражать собственную волю, сам представляет из себя данную ценность. И ничто не может выступать в качестве причины для умаления его чести и достоинства. Правовые субъекты не только должны быть уверены в том, что их поступки и образ действий не будут ущемлены распространением в их отношении ложной порочащей информации, но, и обладать возможностью требовать, что социальная оценка их поведения соответствовала тому, как они в действительности исполняют требования закона, моральных норм и правил поведения.

Честь, достоинство и деловая репутация — это охраняемые законодательством блага социального характера, нарушение которых причиняет значительный моральный вред свободе действий и социальному статусу путем формирования неблагоприятного впечатления. Однако, до настоящего времени на доктринальном и законодательном уровне не разрешены основные и ключевые проблемы реализации права на защиту чести, достоинства и деловой репутации. К примеру, отсутствует определение на законодательном уровне таких понятий, как «достоинство», «честь», «деловая репутация», из-за чего продолжает оставаться неопределенным перечень субъектов права на защиту. Вместе с тем гражданское законодательство на современном этапе все еще находится на стадии собственного формирования в данной сфере. И проблемы в области защиты чести, достоинства и деловой репутации в настоящее время получают особенное значение.

Достоинство предполагает субъективную оценку личности. Следовательно, основным значением обладает природа самооценки, объективная она или субъективная, от этого напрямую зависит, какую категорию она характеризует. Для законного определения чести и достоинства следует указать на первоначальный субъект оценки способностей и качеств конкретной личности.

Честь представляет из себя общественную оценку определенной личности. Достоинство можно было бы закрепить при помощи такой категории как самооценка личностью собственных качеств. Вместе с тем, оценка обществом данных качеств принимается во внимание индивидом, но не играет первоначальную роль для восприятия.

В части понятия деловой репутации вопрос не настолько спорный, как дело обстоит с понятиями чести и достоинства. Репутация может быть плохой и хорошей, и представляет общее мнение о ком-либо.

Следовательно, можно прийти к выводу, что честь является общественно значимой положительной оценкой моральных и других свойств и черт, облика гражданина, положительно устанавливающих его место и статус в обществе. Честь отражает объективно значимое положение лица.

Достоинство - отражение данного положения в сознании личности, то есть самооценка личности, которая основана на его оценке обществом.

Деловая репутация - приобретенная кем-либо, физическим или юридическим лицом, общественная оценка, создавшееся общее мнение о качествах, достоинствах, недостатках.

Анализируя изложенные определения, представляется необходимым в качестве вывода отметить, что ни законодательно, ни доктринально понятия честь, достоинство и деловая репутация в настоящее время не определены, не разграничены. Даже Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» не дает какого-либо определения таким морально-правовым категориям, как честь, достоинство, деловая репутация. Лишь ограничиваясь тем, что право граждан на защиту чести, достоинства и деловой репутации является их конституционным правом, а деловая репутация юридических лиц — одним из условий их успешной деятельности. Это напрямую связано с тем, что моральное пространство гораздо шире правового.

Следовательно, разъяснения, содержащиеся в этом постановлении Пленума ВС РФ, имеют конституционную основу, но даже они не разграничивают категории честь и достоинство, выделяя лишь отдельно деловую репутацию юридических лиц.

1.2. Субъекты защиты чести, достоинства и деловой репутации

С практической точки зрения защита чести, достоинства и деловой репутации должна быть основана на логически обоснованной модели, начиная с определения факта и субъекта распространения определенной информации и ее порочащего характера и заканчивая опровержением презумпции несоответствия порочащей информации действительности, опровержением самой информации и наказанием их распространителей. Соответственно, могут быть предотвращены бесполезные затраты сил, времени и средств на доказывание информации, которая компрометирует или соответствует действительности. Следовательно, в первую очередь, следует определить сам факт и субъекта распространения информации, которая касается потерпевшего.

Нормативные правовые акты:

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950)// Собрание законодательства РФ, 08.01.2001, N 2, ст. 163
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 26.10.2021)// Российская газета, N 238-239, 08.12.1994
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 09.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2021) // Российская газета, N 256, 31.12.2001
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2021) // Российская газета, N 113, 18.06.1996, N 114, 19.06.1996, N 115, 20.06.1996, N 118, 25.06.1996.
6. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) О средствах массовой информации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021) // Российская газета, N 32, 08.02.1992

Научная и учебная литература:

1. Бегунков И. Д. Честь, достоинство и деловая репутация как правовые категории // Журнал «Вестник науки и образования». – 2018. – С.169
2. Белов В. А. Гражданское право в 2 т. Том 1. Общая часть: учебник для академического бакалавриата / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 451 с.
3. Биржевая М.С. Правовые проблемы защиты чести, достоинства и деловой репутации // Журнал «Современные тенденции развития юриспруденции, экономики и управления». -2018. - С. 52-55.
4. Болотова М.С. Особенности рассмотрения судами дел о защите чести, достоинства и деловой репутации граждан в гражданском процессе // Журнал «Современная юриспруденция: актуальные вопросы, достижения и инновации». – 2019. – С.323-325
5. Гирин В.А. Отдельные проблемы правового регулирования споров о защите чести, достоинства и деловой репутации // Журнал «Молодой ученый». -2019. -№ 3 (241). -С. 239-241.

6. Гриднева О.В. Защита чести, достоинства и деловой репутации // Журнал «Актуальные проблемы и направления развития права, общества и государства в современной России». - 2017. - С. 279-281
7. Гущина Т.В., Лавриенко М.В. К вопросу о процессуальных особенностях рассмотрения дел о защите чести и достоинства в Российской Федерации // Журнал «Актуальные проблемы права, государства и экономики». - 2019. - С. 34-37
8. Жиронкин Д. С. Актуальные вопросы защиты чести и достоинства // Молодой ученый. — 2018. — №5. — С. 128-130.
9. Землянухина М.А. Теоретико-правовые основы рассмотрения гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации // Журнал «Центральный научный вестник». - 2019. - Т. 4. - № 45 (69). - С. 4-6.
10. Иванова, Е. В. Гражданское право. Общая часть : учебник и практикум / Е. В. Иванова. — 3-е изд., испр. — М. : Издательство Юрайт, 2017.- С.119
11. Коньков В.А. Защита чести, достоинства и деловой репутации, общий взгляд // Журнал «Аллея науки». - 2017. - Т. 1. № 9. - С. 411-419.
12. Невзгодина Е.Л., Парыгина Н. Н. Субъекты и момент возникновения права на защиту деловой репутации // Журнал «Вестник Омского университета. Серия «Право». - 2017. - С. 102-103
13. Старичкова Л. И. Развитие правового регулирования защиты чести и достоинства личности в Российской Федерации [Текст] // Государство и право: теория и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.). — Казань: Молодой ученый, 2018. — С. 20-23
14. Ткаченко М.А., Цечоев Б.И., Ватутин А. С. Защита чести, достоинства и деловой репутации в РФ // Журнал «Социально-политические науки». - 2017. - С. 242
15. Шульгина Р. В. Понятие чести, достоинства и деловой репутации в российском гражданском праве // Молодой ученый. — 2017. — №18. — С. 266-269.

Материалы правоприменительной практики:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 N 3 О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц // Бюллетень Верховного Суда РФ, N 4, 2005
2. Определение Московского городского суда от 22.12.2018 N 4г-8327/2018 // Документ официально опубликован не был, СПС Консультант Плюс
3. Определение Московского городского суда от 27.06.2017 N 4г-4722/2017 // Документ официально опубликован не был, СПС Консультант Плюс

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/221257>