

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Менеджмент

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы процесса разработки управленческих решений 6

1.1. Понятие и сущность управленческих решений 6

1.2. Методы принятия управленческих решений 12

1.3. Перспективы разработки управленческих решений в автомобильной отрасли 31

Глава 2. Анализ практического опыта разработки управленческих решений на примере ПАО «КАМАЗ» 37

2.1. Организационная характеристика деятельности организации 37

2.2. Анализ экономических показателей компании 40

2.3. Разработка управленческих решений в ПАО "КАМАЗ" 45

Глава 3. Предложения по совершенствованию системы разработки решений в управленческой деятельности ПАО «КАМАЗ» 52

3.1. Внедрение нового метода принятия управленческих решений в компании 52

3.2. Оценка эффективности предложенных мероприятий 57

Заключение 59

Список использованной литературы 62

Введение

Современные рыночные отношения предоставляют достаточные возможности для эффективного управления предприятием, однако реальная кризисная ситуация в экономике, негативные политические тенденции в мире часто препятствуют реализации эффективной стратегии компаний в области повышения качества управления предприятием. Однако в сложных экономических условиях компании должны стремиться реализовывать целенаправленный менеджмент, основанный на выборе лучших направлений и подходов к организации менеджмента, сложившихся к настоящему времени, и учитывать современные тенденции развития принципов хозяйственного управления. Опыт ведущих предприятий показывает, что ключ к успешной деятельности предприятия заключается именно в четкой организации системы управления предприятием.

Управление следует рассматривать как процесс, так как он представляет собой взаимосвязанные непрерывные действия по формированию и использованию управленческих ресурсов организации для достижения своих целей. Эти действия называются управленческими функциями, каждая из которых тоже представляет собой процесс, потому что также состоит из серии взаимосвязанных действий. Таким образом, процесс управления является общей совокупностью всех функций.

Процесс принятия управленческих решений является составной частью любой управленческой деятельности. Необходимость принятия решений возникает из стремления предприятия достигать цели и задачи, стоящие перед ним.

Актуальность данной темы заключается в том, что любое предприятие в процессе своей управленческой деятельности сталкивается с проблемой принятия некоторых управленческих решений, от форм реализации которых зависит вся будущая деятельность компании.

Данная тема является достаточно изученной в менеджменте и социологии предприятий, однако стоит отметить некоторую практическую недостаточность реализации ее основных положений в конкретных предприятиях.

Целью работы является комплексное изучение форм и процесса подготовки управленческих решений, принимаемых руководством современных организаций.

В связи с этой целью ставятся задачи по раскрытию понятия и сущности управленческих решений, описанию основных форм их подготовки на предприятиях, анализу процесса подготовки управленческих

решений в госучреждении.

Объектом исследования выступают различные формы и процессы подготовки управленческих решений.

Предмет – управленческие решения в ПАО «КАМАЗ».

Структура работы включает в себя теоретическую, практическую и рекомендационную части, в которых отражаются аспекты форм управленческих решений и их реализация на конкретной организации.

В первой главе рассматриваются теоретические основы разработки управленческих решений.

Во второй главе анализируется процесс разработки управленческих решений в ПАО «КАМАЗ». Практика была пройдена студентом в АО «НЭК», которая обслуживает ПАО «КАМАЗ» (бухучет, аналитика, налоговое консультирование). Проходя практику в АО «НЭК» был проведен анализ управленческих решений в ПАО «КАМАЗ».

В третьей главе предлагаются меры по совершенствованию управленческих решений.

Методы исследования – анализ, синтез, сравнение.

Практическая значимость работы заключается в разработке мер по совершенствованию разработки управленческих решений в ПАО «КАМАЗ».

Для раскрытия данной темы были использованы исследования современных авторов в области менеджмента компании (Поршнева А.Г., Шипунов В.Г.), нормативно - законодательные акты (в том числе Гражданский Кодекс РФ) и ресурсы Интернет.

Глава 1. Теоретические основы процесса разработки управленческих решений

1.1. Понятие и сущность управленческих решений

Выполнение функций управления компанией является приоритетной задачей любого современного предприятия, в результате которых управляемый объект приводится в заданное или желаемое для менеджеров состояние. Это и составляет основное содержание понятия "процесс управления". Чаще всего под ним понимается определенная совокупность управленческих действий в области финансов, производства, управления персоналом, маркетингом, которые связаны между собой для того, чтобы обеспечить достижение поставленных целей компании.

В определении процесса управления подчеркивается целенаправленный характер управления, который осуществляется аппаратом управления организации, а также его связь с целями компании и необходимыми для их реализации ресурсами. Наряду с этим в литературе широко используется и другое определение процесса управления, в котором в качестве его ключевого момента рассматриваются не функции, а управленческие решения, принятие и исполнение которых нуждаются в больших усилиях и организационной деятельности профессиональных менеджеров. Процесс управления представляется как совокупность действий, связанных с выявлением существующих проблем, направленные на поиск и организацию исполнения управленческих решений.

Между этими двумя подходами к определению сущности процесса управления есть много общего, они скорее дополняют друг друга, образуя непрерывность процессов принятия управленческих решений, связанных с выполнением функций руководства. В процессе реализации функций управления менеджеры принимают большое количество решений, направленных на организацию планирования, работы всех отделов предприятия, мотивирование сотрудников, занятых в организации, контроль и координацию всех происходящих в ней процессов.

Рис.1. Понятие системы управления компанией

Таким образом, объектом системы управления являются управленческие отношения, которые складываются между организациями, менеджерами компании и отдельными индивидами (сотрудниками этих учреждений) в процессе реализации управленческой деятельности и принятия необходимых решений.

Управленческие отношения, как правило, возникают по поводу координации и субординации организационных связей. В управленческих отношениях важной особенностью социального взаимодействия между участниками процесса управления является их соподчиненность, субординация.

В качестве предмета теории управления могут выступать следующие основные направления:

- сущность управленческих отношений как системы взаимодействия сотрудников по поводу деятельности организации;
- механизмы управления различными социально-экономическими системами компании и их регулирование;
- механизмы самоорганизации процессов управления;

□ технологии и методики процессов управления;

□ структурные элементы системы управления;

□ принципы, методы управления и т. д.

В целом система управления организацией включает в себя элементы субъекта, объекта, силы и средств управления, а также каналов связей (прямые и обратные), существующих между этими элементами. Также стоит отметить, что на систему управления влияют внешние факторы, которые влияют на функционирование всего предприятия.

Субъект управления – это должностное лицо или группа лиц (в виде специального подразделения, собрания и т.п.), которые оказывают управляющее воздействие на соответствующий объект управления (должностные лица организации).

Таким образом, процесс управления является сложным процессом, объединяющим в себе различные принципы, субъекты и объекты управления, методы, направленные на решение актуальных проблем и задач, лежащих перед предприятием.

В современных условиях проблемы разработки и принятия управленческого решения являются одними из важнейших проблем в социологии организаций. Поскольку организация причисляется к тем или иным инструментам управления, её деятельность связана, тем не менее, с процессом подготовки и реализации различных управленческих решений. Эффективность же управления всем предприятием зависит от качества принимаемых решений.

Процесс разработки и принятия управленческих решений является составной частью любой управленческой деятельности. Необходимость принятия решений возникает из стремления предприятия достигать цели и задачи, стоящие перед ним.

Разработка и принятие решений характерно для любых видов деятельности, и от них зависит эффект работы как отдельного человека, так и группы людей. В связи с этим управленческое решение следует рассматривать как основной фактор эффективной деятельности организации. Таким образом, эффективность деятельности зависит, прежде всего, от менеджмента в организации, от качества принимаемых менеджерами решений.

Любое решение, принимаемое менеджментом организации, должно быть документально оформлено в соответствии с принятыми в организации стандартами. Как правило, оно должно быть оформлено руководителем, в компетенции которого входит процесс принятия решений, в определенной форме. При этом каждая форма подготовки управленческого решения имеет свои особенности и обладает определенным юридическим статусом.

В управленческих решениях находит отражение вся совокупность отношений, которые возникают в процессе осуществления трудовой деятельности и управления предприятием, и через которые преломляются различные цели и интересы работников организации.

Управленческие решения являются центральным элементом управления и организации, поскольку полный цикл управленческой деятельности, включающий целеполагание, планирование, организацию, координацию, контроль и корректировку целей, в конечном счете, состоит из двух главных элементов управления: подготовки и реализации управленческих решений.

Управленческие решения, таким образом, всегда связаны с процессом изменений, происходящих в организации. Субъектом принятия решений обычно является должностное лицо или соответствующий орган организации, которые несут полную ответственность за последствия реализуемых ими решений.

Список использованной литературы

1. Гражданский Кодекс РФ (глава 4)
2. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 23.11.2015) "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях"
3. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2018. — 272 с.
4. Башкатова Ю.И. Управленческие решения/ учебник для студентов экономических специальностей. – М: Инфра-М, 2019. – 271 с.
5. Бердников В. Основы бизнес – анализа. – М.: КНОРУС, 2017. – 495 с.
6. Воробьев С.Н. Управленческие решения - М: Юнити-Дана, 2017. – 447 с.
7. Герчикова И.Н. Менеджмент организации. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 162 с.
8. Дафт Ричард Л. Управленческое решение - СПб: Питер, 2017. – 231 с.

<https://studservis.ru/gotovye->