

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/224894>

Тип работы: Реферат

Предмет: Маркетинг

Содержание

Введение 2

1. Маркетинг персонала: планирование работ 3

Заключение 7

Список литературы 8

Маркетинг персонала — это процесс продажи вашей компании соискателям. Близок к маркетингу персонала (HR marketing) такой термин как employerbranding, то есть выстраивание привлекательного бренда работодателя.

«Маркетинг персонала работает на основе научных принципов, применяя достижения психологии, социологии, теории управления, продаж и маркетинга в целом. Ключевое убеждение маркетинга персонала как дисциплины — человек и его потребности находятся в центре внимания. Именно сотрудник выступает главной ценностью, так как люди, команда определяют результативность бизнеса» .

Задачи HR маркетинга.

-Создание привлекательного для целевой аудитории бренда работодателя.

-Анализ рынка труда и выработка рекомендаций.

-Изучение потребностей и трудностей как соискателей, так и сотрудников.

-Определение источников новых кадров и разработка рекламных кампаний по формированию у этой аудитории (обычно студентов) стремления прийти на работу в компанию.

-Изучение преимуществ, слабых сторон и HR практик конкурентов в отрасли.

-Расчет затрат на подбор, набор и отбор персонала в разных управленческих ситуациях.

-Разработка программы привлечения новых сотрудников и улучшения условий труда старых.

Список литературы

1. Говорова Н. А. Маркетинг персонала: Монография / Н. А. Говорова. — М.: ИД «АТИСО», 2012. —220 с.
2. Железцов А. Маркетинг персонала. Оценка трудовой деятельности / А. Железцов // Маркетинг. — 2017. — № 2. — С. 53-64.
3. Помаз. И. В. Маркетинг услуг. Практикум / И. В. Помаз. - М.:Высшая школа, 2018. - 213 с.
4. Реброва Н. П. Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты / Н. П. Реброва. - М.:Прометей, 2020. - 187 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/224894>