

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/226098>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика предприятия

Содержание

1. Конкурентоспособность национальной экономики Греции Конкурентный ромб

М. Портера 3

2. Оценка конкурентоспособности предприятия (на примере ФГУП «Почта России») 11

1. Конкурентоспособность национальной экономики Греции Конкурентный ромб М. Портера

Введение

Современные тенденции развития мировых экономик, главными индикаторами которых были массовая глобализация финансовых рынков и уничтожение межрегионального и национального контроля над рынками, способствуют формированию новых характеристик и толкований социально-экономических явлений и событий.

XXI век предложил по-новому взглянуть на роль человеческого капитала в повышении конкурентоспособности экономики; место образования, науки и фактора знаний в развитии инновационной деятельности предприятий, регионов и стран; для формирования нового императива для общества посредством экологической ответственности и т.д. Все эти факторы актуализируют проблему определения понятия «конкурентоспособности» с учетом всех новых содержательных характеристик, которое оно приобрело в течение последних лет в рамках современной экономической науки. Будучи для многих стран идеологическим компонентом политической деятельности, стратегия повышения конкурентоспособности страны или стратегия опережающего развития стала определенным наднациональным, высокоэффективным прагматическим курсом повышения благосостояния общества.

Целью и задачей данной работы является раскрытие основных подходов в исследовании конкурентоспособности страны как категории экономической науки, определение основных факторов и компонентов, влияющих на формирование высококонкурентной страны, выделение основных толкований «стратегии развития», анализ международного опыта за внедрение стратегии конкурентоспособности такой страны как Греция.

1. Общая характеристика

Греция – индустриально-аграрное государство со средним уровнем развития производства. Основные отрасли промышленности: текстильная (доминирует), химическая, нефтехимическая, туризм, пищевая и табачная, горная, бумажная, цементная, металлопроизводящая. Развиваются электротехника, некие виды машиностроения, создание стройматериалов.

Транспорт: автомобильный (осуществляет 60% всех внутренних грузовых и пассажирских перевозок), железнодорожное развитие слабо, морское (30% внутренних и 90% внешних грузовых и пассажирских перевозок), воздушное. Главные морские порты: Пирей, Салоники, Елефсин, Волос. Греция имеет третий по количеству судов торговый флот в мире. Функционирует 40 аэропортов, из них 22 международных.

Крупнейший центр – Афины, лето «Элефтериос Венизелос» – одно из самых современных в Европе и мире [3].

2. Модель социально-экономического развития.

«Греческий прорыв» – этот термин используется для определения поразительных темпов экономического и социального развития Греции с начала 1950-х годов до середины 70-х годов XX века. В период между 1950 и 1973 годами темпы экономического роста в стране достигали 7%. Этот показатель был вторым в мире после Японии в течение того же периода. Такое развитие обеспечило в первую очередь промышленное производство, росшее ежегодно на 10% в течение нескольких лет.

Также быстрому восстановлению греческой экономики после Второй мировой войны способствовал ряд мер, в том числе (в дополнение к стимуляции, как и в других европейских странах, предусмотренной планом Маршалла) резкая девальвация греческой драхмы, привлечение иностранных инвестиций, значительное развитие химической промышленности, развитие туризма и сферы услуг в целом и не в последнюю очередь массовое строительство, связанное с огромными проектами в области инфраструктуры и восстановления

греческих городов. Последнее также обусловлено резкой урбанизацией, заменой малоэтажной застройки бетонными многоэтажками [1].

С 1950-х годов (за исключением спада 1980-х годов, связанного главным образом с усилением теннизации греческой экономики), экономика Греции характеризовалась положительными показателями роста и неизменно превосходила большинство европейских в разрезе годового роста (ВВП росло на 7-9 % ежегодно). Во время глобального финансово-экономического кризиса 2007-2010 гг. страна находилась и находится в определенном застое из-за значительных иностранных заимствований и невозможности рассчитываться с кредиторами. По последнему рейтингу конкурентоспособности 2010-2011 (WEF) Греция опустилась на 12 позиций по сравнению с 2009 годом и заняла 83 место.

Греция в свое время смогла преодолеть внутренние политические противоречия и социальные конфликты через внедрение достаточно прагматичной и экономически выгодной стратегии конкурентоспособности страны посредством привлечения инвестиций, эффективного использования имеющихся ресурсов и смогла стать равноправным участником международных отношений.

Список использованных источников

1. Коробова Е. А. Анализ внешней среды организации (на примере ООО «ТОН-АВТО») // Молодой ученый. – 2016. – №14. – С. 349-351.
2. Официальный сайт ФГУП «Почта России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pochta.ru>.
3. Официальный сайт «DHL EXPRESS» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://express.dhl.ru>.
4. Официальный сайт «FedEx EXPRESS» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedex.com/ru-ru/home.html>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/226098>