

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/227369>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Управление проектами

Введение

1. Теоретические аспекты разработки проекта нового предприятия

1.1 Требования к проектированию предприятий сервиса

1.2 Организационное и технологическое проектирование предприятия сервиса

1.3 Визуальные аспекты проектирования предприятия сервиса

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях хозяйствование и функционирование любой компании должно сопровождаться обязательной деятельностью руководства компании по анализу и последующему планированию бизнес-процессов, протекающих на предприятии.

К основной задаче проектирования на предприятии относится исследование и в дальнейшем предложение моделей для решения вопросов или методов по созданию успешного бизнеса с учетом определенных областей его деятельности (например, маркетинг, финансы, логистика и т.д.). В конечном счете, проект нового предприятия сводится к построению хорошей модели, способной учесть все моменты и найти подходящие для бизнеса идеи.

Проект предприятия сервиса представляет собой совокупность различных мероприятий, которые направлены на выполнение конкретной цели, например, создать определенный продукт или услугу для основных клиентов и потребителей компании.

Планирование бизнеса, как правило, включает в себя прохождение через несколько основных стадий.

Поскольку конечной целью проекта предприятия является новое предприятие, то стадии проектирования также включают в себя разработку проекта моделей и работу по последующему внедрению этой модели на практику.

Таким образом, актуальность данного исследования заключается в том, что сегодня фотоуслуги очень востребованы на рынке Петербурга. Данный рынок является достаточно емким, присутствует множество фотостудий. По данным на 1.01.2020 года, в Санкт-Петербурге насчитывается 128 интерьерных фотостудий. Учитывая сложившиеся тенденции, что размещение фотостудий сосредоточено, в основном, в центральных районах, так как эта услуга не является повседневной и жители города считают возможным ее получить, потратив время на поездку. Обеспеченность Санкт-Петербурга интерьерными фотостудиями - 0,26 на 10 000 населения. Согласно прогнозу социально-экономического развития Санкт-Петербурга на 2030-е годы, численность населения города составит в 2025 году - 5,5 млн.чел., в 2030- 5,8-5,9 млн.чел. (инновационный сценарий развития). Следовательно, число туристов так же значительно возрастет (в 2012 году примерно 6 млн. человек, в том числе - 2,9 млн. иностранных и 3,1 млн. Россиян, в 2030 году - 10 млн. чел). Таким образом, если количество фотостудий сохранятся на достигнутом уровне, то обеспеченность ими населения составит 0,22 студий на 10 000 человек. Все это свидетельствует о большом потенциале Санкт-Петербурга по развитию данного вида бизнеса.

Рынок фотостудий в целом по России уже несколько лет переживает время трансформации и роста. В салонах красоты также создаются специальные фотозоны, что оправдывает спрос на эти услуги.

Предметом данной работы выступает процесс создания нового предприятия.

Объект работы - новое предприятие - фотостудия.

Цель работы заключается в создании фотостудии.

В связи с этой целью ставится ряд задач:

- ☐ описать требования к проектированию предприятий сервиса;
- ☐ описать организационное и технологическое проектирование предприятия сервиса;
- ☐ изучить визуальные аспекты проектирования предприятия сервиса;
- ☐ провести анализ состояния рынка услуг фотостудий в г. Санкт-Петербурге;
- ☐ исследовать современные тенденции оформления и оснащения фотостудий;
- ☐ осуществить анализ целевой аудитории и конкурентной среды;

- разработать производственную и организационную структуру;
- создать дизайн-проектирование студии;
- предложить маркетинговые методы продвижения проектируемого предприятия;
- рассчитать экономической эффективности проектируемого предприятия.

Работа включает в себя введение, основную часть, заключение и список литературы.

Для раскрытия данной темы использованы различные исследования современных специалистов в области бизнес-планирования, экономические и финансовые порталы и ресурсы Интернет.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Требования к проектированию предприятий сервиса

При проектировании нового предприятия выдвигается ряд требований [17]:

- к организационной форме и структуре предприятия;
- к помещению;
- к кадровому составу;
- к оказываемым услугам;
- к экономическим показателям.

Для создания организаций всех организационно-правовых форм необходимы учредительные документы [13]:

- для товариществ - это учредительный договор;
- для ООО и ОДО - устав и учредительный договор;
- для ОАО и ЗАО - договор о создании общества;
- для унитарных предприятий - устав.

Проектирование является составной частью процесса подготовки бизнеса, который включает в себя следующие этапы [16]:

- изучение рынка;
- разработка технологии (технологического процесса);
- выбор площадки для нового строительства или существующего здания;
- подготовка исходных данных для проектирования;
- разработка задания на проектирование;
- разработка проектной и рабочей документации (при необходимости - концепции проекта);
- строительство и монтаж;
- пуско-наладочные работы;
- испытания (аттестация) процессов и оборудования;
- ввод в эксплуатацию.

Проектировать новое предприятие можно двумя способами: имея готовую площадь и строя новое здание.

Сдача помещения в аренду - сегодня наиболее распространенная практика.

При проектировании предприятия оценивается доступность услуг (подразумевается) [9]:

- удобства места расположения предприятия;
- наличие парковки у предприятия;
- наличие охраны;
- наличие и доступность внешней рекламы;
- режим работы;
- стоимость услуг.

Далее при проектировании предприятия сервиса важно кадровое обеспечение. Под кадровым обеспечением понимают:

1. ГОСТ Р 52112-2003 Услуги бытовые. Фотоуслуги
2. Адамс, Боб Бизнес-план за несколько часов / Боб Адамс. - М.: АСТ, Астрель, 2019. - 470 с.
3. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2019. — 272 с.
4. Бердников В. Основы бизнес – моделирования. – М.: КНОРУС, 2019. – 495 с.
5. Воробьев С.Н. Управленческие решения - М: Юнити-Дана, 2018. - 447 с.
6. Горемыкин, В. А. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А.

- Горемыкин. - М.: Ось-89, 2017. - 592 с.
7. Грибалев, Н. П. Бизнес-план. Практическое руководство по составлению / Н.П. Грибалев, И.Г. Игнатьева. - М.: Белл, 2018. - 158 с.
8. Гришин, В. В. Разрабатываем бизнес-стратегию фирмы. Практическое пособие / В.В. Гришин, В.Г. Гришина. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 206 с.
9. Дафт Ричард Л. Управленческое решение - СПб: Питер, 2018. - 231 с.
10. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий: Учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2018. - 456 с.
11. Коник, Н.В. Организация и проектирование предприятий: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2017. - 304 с.
12. Кузнецов М. Суперприбыльный салон красоты. Как преуспеть в этом бизнесе [электронный ресурс].- режим доступа:<https://www.litmir.me/br/?b=132162&p=1>
13. Курош, А.Г. Проектирование предприятий сервиса: Учебное пособие / А.Г. Курош. - СПб.: Лань, 2019. - 352 с.
14. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник. 4-е издание, с испр. - М: Дело, 2019. - 309 с.
15. Лудольф, Фред Бизнес-план. Профессиональная подготовка и убедительная презентация (+ CD-ROM) / Фред Лудольф, Сабинэ Лихтенберг. - М.: Олма-пресс, 2019. - 208 с.
16. Мескон М.Х. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2018. - 318 с.
17. Новиков Н.В. Разработка бизнес - плана проекта. - М.: Экономика, 2017. - 525 с.
18. Сергеев И. Экономика организаций (предприятий): Учебник для ВУЗов. - М.: Проспект, 2017. - 343 с.
19. Славянский, А.А. Проектирование предприятий отрасли: учебник / А.А. Славянский. - М.: Форум, 2019. - 320 с.
20. Учитель Ю. Г. SWOT-анализ и синтез - основа формирования стратегии организации. - М.: Юнити-Дана, 2019. - 275 с.
21. Черняк В.З. Бизнес-планирование. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 591 с.
22. Чкалова, О.В. Организация, технология и проектирование предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум, 2018. - 512 с.
23. Шерышев, М.А. Организация и проектирование предприятий / М.А. Шерышев, Н.Н. Тихонов. - СПб.: Профессия, 2018. - 384 с.
24. Дизайн фирменного стиля фотостудии [электронный ресурс].- режим доступа:<http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/11612/2/2019Leopoldev.pdf>
25. Журнал «Красивый бизнес» [электронный ресурс].- режим доступа:<https://www.krasivo.biz/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/227369>