

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/229811>

Тип работы: Реферат

Предмет: Государственное и муниципальное управление (ГМУ)

I. Методологический раздел программы 3

1.1. Описание проблемной ситуации. Формулировка проблемы в виде противоречия 3

1.2. Объект и предмет исследования 3

1.3. Цели и задачи исследования 3

1.4. Теоретическая интерпретация основных понятий 4

1.5. Операционализация основных понятий. Выделение индикаторов 5

1.6. Разработка гипотез 5

2. Процедурный раздел программы 7

2.1. Стратегический план исследования 7

2.2. Расчет размера выборочной совокупности, необходимой для проведения социологического исследования 10

2.3. Разработка анкеты для проведения исследования 13

Список литературы 19

I. Методологический раздел программы

1.1. Описание проблемной ситуации. Формулировка проблемы в виде противоречия

Проблемой, которая является основой для проведения данного исследования, является то, что многие современные люди совершенно равнодушно относятся к окружающему миру, не соблюдают элементарных правил сохранения природы и экологической обстановки на планете. Противоречие заключается в том, что большинство взрослых людей знает эти правила и понимает, что только от них самих зависит их жизнь и здоровье, на которые напрямую действует природа и окружающий мир.

1.2. Объект и предмет исследования

Объект исследования – экологическая культура современного населения России.

Предмет исследования – основные компоненты экологической культуры населения России.

1.3. Цели и задачи исследования

Цель исследования – выявить уровень развития экологической культуры современного населения России.
Задачи исследования:

1. Определить понятие и принципы формирования экологической культуры.

2. Сформировать выборку для проведения социологического исследования.

3. Разработать специальную анкету для выявления уровня сформированности экологической культуры у населения России.

4. Провести исследование, направленное на выявление сформированности экологической культуры у населения России.

5. Определить основные проблемы сформированности экологической культуры у населения России.

6. Разработать и применить практические рекомендации по формированию экологической культуры у населения.

7. Провести контрольное анкетирование и сравнение показателей, которые были получены до и после внедрения практических рекомендаций по формированию экологической культуры у населения России.

1.4. Теоретическая интерпретация основных понятий

Экологическая культура – часть общечеловеческой культуры, система социальных отношений, общественных и индивидуальных морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы, гармоничность сосуществования человеческого общества и окружающей природной среды, целостный коадаптивный механизм человека и природы, реализующийся через отношение человеческого общества к окружающей природной среде и к экологическим проблемам в целом [2, с. 20].

Экологическое воспитание – процесс непрерывного, систематического и целенаправленного формирования эмоционально-нравственного, гуманного и бережного отношения человека к природе и морально-этических норм поведения в окружающей среде [3, с. 67].

Охрана окружающей среды – плановая система государственных, международных и общественных мероприятий по рациональному использованию, охране и восстановлению природных ресурсов, защите окружающей среды от загрязнения и разрушения для создания наиболее благоприятных условий существования человеческого общества, удовлетворения материальных и культурных потребностей живущих и грядущих поколений [1].

1.5. Операционализация основных понятий. Выделение индикаторов

Для проведения социологического исследования необходимо выделить 2 группы индикаторов сформированности экологической культуры у населения России [4, с. 136].

I группа – познавательная активность населения в сфере экологии и охраны окружающей среды:

- а) наличие в доме книг и информационных материалов по экологии и охране окружающей среды;
- б) участие в различных экологических мероприятиях;
- в) наличие собственных экологических программ.

II группа – наличие экологической культуры у населения России:

- а) понимание важности охраны окружающей среды;
- б) наличие мотивации к охране окружающей среды;
- в) понимание основных правил охраны окружающей среды;
- г) стремление передать свои знания и навыки по охране окружающей среды другим людям;
- д) ценность охраны окружающей среды в семье.

1.6. Разработка гипотез

Для проведения данного социологического исследования может быть сформулировано несколько гипотез:

1. Федеральный закон Российской Федерации № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 года (в действ. ред. от 30 декабря 2021 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (Дата обращения: 22.01.2022).
2. Дорошко, О.М. Современные подходы к определению понятия «Экологическая культура» / О.М. Дорошко // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 9 (17). – С. 20–31.
3. Кальфа, Т.Ф. Экологическое воспитание в школе. Экзотика / Т.Ф. Кальфа // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. – 2017. – № 10. – С. 66–80.
4. Яковлева, О.А. Основы социологических исследований. Учебное пособие / О.А. Яковлева. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2020. – 346 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/229811>