

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/232523>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Логистика

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
Глава 1. Теоретические основы управления логистическими процессами на предприятии .....	5
1.1 Сущность и роль логистики в организации .....	5
1.2 Характеристика основных логистических процессов .....	10
Глава 2. Анализ управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении на предприятии .....	16
2.1 Виды, классификация и организация производственных процессов .....	16
2.2 Логистическая система распределения .....	18
2.3 Механизмы закупочной логистики .....	20
2.4 Логистическая организация обеспечивающих производственных процессов .....	24
2.5 Стратегия снабжения компании и сбыт продукции .....	25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	29
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	31

## ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день достаточно глубоко изучено и обосновано значение логистических методов в повышении эффективности управления бизнесом и, как следствие, придание ему устойчивого развития. В современных условиях развития логистики стало очевидным, что эффективность функционирования бизнеса зависит прежде всего от рационального объединения отдельных функциональных элементов логистической системы (далее — ЛС) в единую интегрированную систему. Наряду с понятием «логистика» используется понятие «логистический менеджмент» как совокупность средств и форм управления снабжением, производством и распределением продукции для достижения стратегических, тактических и оперативных целей и задач фирмы.

Основные функции персонала логистического менеджмента: организация, координация, планирование, контроллинг. Функции контроллинга, координации и интеграции при управлении товарным потоком закрепляются за понятием «управление цепями поставок».

Один из основных этапов организационного обеспечения логистики — процессная интеграция. Появление интегральных логистических менеджеров, формирование матричных и проектно-ориентированных структур, альянсов и глобальных структур — это характерные особенности процессной интеграции.

Переход к данному этапу часто связывается с необходимостью интегрированного управления процессами в цепях поставок.

Таким образом, в настоящее время под логистической формой управления предприятием понимается реализация интегрированного процесса, призванного содействовать созданию потребительской стоимости с наименьшими общими издержками. Решающим фактором успешного осуществления всех логистических операций и процессов является информация, которая рассматривается как один из основных производственных факторов, обеспечивающих ее интеграцию с материальным потоком (далее — МП). Актуальность работы определяется быстрым развитием логистики на сегодняшний день, так как логистика выступает основными критериями эффективности работы и считается основной связью между заинтересованными субъектами, продавцом продукции, и заказчиком.

Цель работы – проанализировать управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении на предприятии.

Согласно установленной цели нужно решить последующие задачи:

1) Изучить теоретические основы и сущность логистической системы предприятия.

2) Проанализировать управление логистикой в закупках, производстве и распределении.

Объектом изучения выступает материальный поток, а также сопутствующие ему потоки информации и финансов.

Предмет исследования – оптимизация ресурсов в определенной системе при управлении материальным потоком, а также сопутствующими потоками информации и финансов.

Методы изучения - анализ наблюдения, статистический анализ.

## Глава 1. Теоретические основы управления логистическими процессами на предприятии

### 1.1 Сущность и роль логистики в организации

Современное понятие логистики применительно к экономической сфере сформировалось в 1970-е годы. Сегодня этот термин используется повсеместно в бизнес среде, растет число специализированных логистических компаний. Между тем однозначного толкования понятия логистики не выработано. Все множество трактовок данного термина можно разделить на три основных подхода: логистика как наука, логистика как сфера хозяйственной деятельности, логистика как инструмент менеджмента.

Определение логистики как научной дисциплины было дано еще в XIX веке военным теоретиком и историком А.А. Жомини, однако под логистикой он понимал военную науку, науку о материально-техническом снабжении войск, что к современной логистике отношения не имеет. Сегодня научное определение логистики звучит следующим образом.[ 11 с-72]

Логистика – это наука об управлении материальными потоками, а также сопутствующими потоками информации и финансов в определенной экономической системе для достижения поставленных перед ней задач с оптимальными затратами ресурсов.

Логистика– это процесс управления движением и хранением сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции в сферах производства и обращения, а также связанными с этим процессом информацией и финансами.

Логистическая деятельность включает:[ 16 с-213]

- 1) Управление процессом снабжения производства сырьем и материалами.
- 2) Управление потоками сырья, материалов и незавершенного производства в рамках производственно-технологического цикла.
- 3) Доведение товарного потока до конечного потребителя.
- 4) Передача, хранение и обработка соответствующей информации.
- 5) Организация соответствующего финансового обеспечения.

Логистика используется в различных сферах хозяйственной деятельности: снабжении, производстве, торговле, на транспорте и так далее, в связи с этим принято выделять соответствующие функциональные области логистики: логистика закупок и снабжения, логистика производства, логистика распределения и сбыта, транспортная логистика, складская логистика, логистика запасов, информационная логистика, сервисная логистика и другие.

В последние годы логистика приобретает статус концептуальной стратегии, некоего инструмента управления бизнесом. В связи с этим формируется новый подход к определению термина.

Логистика – это современная стратегия бизнеса, предполагающая интегрированное управление сквозным материальным потоком и связанными с ним сопутствующими потоками.[ 21 (Электронный ресурс)]

С позиции современной интегральной парадигмы философия современного логистического управления заключается в том, что все стадии производства и обращения рассматриваются как единый непрерывный процесс трансформации и движения продукта труда и связанной с ним информации.

Цель интегрированной концепции логистики состоит в совершенствовании потоковых процессов на пути от первичного источника до конечного потребителя на основе принципов системного подхода и экономических компромиссов с целью получения максимального синергетического эффекта. Функции логистической системы фирмы реализуются на протяжении всего производственно-коммерческого цикла, включающего процессы:[9 с-102]

- 1) Закупки сырья, комплектующих и других материальных ресурсов для производства продукции, их складирования и хранения.
- 2) Внутрипроизводственных функций распределения, складирования и управления запасами готовой продукции.
- 3) Чисто доставки, бесконечность разгрузки и развальной складирования обуславливается продукции у назад потребителей.

Эти процессы в совокупности с информационными и финансовыми потоками образуют функциональную логистическую среду со следующими компонентами:

- 1) Закупочная логистика (снабжение), связанная со снабжением фирмы материалами, сырьем, полуфабрикатами.
- 2) Производственная логистика, увязанная с движением материальных ресурсов в ходе производственно-технологического процесса.
- 3) Сбытовая логистика, решающая вопросы реализации готовой продукции фирмы.
- 4) Транспортная логистика, занимающаяся перемещением и транспортировкой материальных ресурсов.

Первые три блока являются основными, два последних вместе с информационным обеспечением относятся к тем составляющим логистической среды, с помощью которых снабжение, производство и сбыт объединяются и рассматриваются как интегрированная система управления материальными ресурсами.

Деятельность системы снабжения (закупочной логистики) фирмы предполагает организацию обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами по оптимальному варианту и при определенном уровне эффективности. В рамках этого требования реализуются следующие функции:[ 3 с- 312]

- 1) Контроль за факторами макро- и микроуровня, влияющими на конъюнктуру рынков ресурсов, взаимоотношения с поставщиками и тому подобное.
- 2) Организация поставок материальных ресурсов, включающая:
  - А) Определение номенклатуры сырья и материалов, размеров партий и периодичности закупок исходя из показателей производственной программы.
  - Б) Выбор поставщика, основанный на комплексе критериев, оценивающих не только уровень цен, но и технологические характеристики производственного процесса поставщика, качество производимых им изделий, а также признаки деловой активности контрагента.
  - В) Определение и согласование с поставщиками условий поставки и оформление необходимой документации.
  - Г) Разработку маршрутов транспортировки и определение их основных параметров.
  - Д) Ведение складского хозяйства фирмы и организацию передачи сырья и материалов в производственный процесс.
  - Е) Развитие информационной службы с доведением до поставщиков необходимой информации о требованиях потребителя к качеству материальных ресурсов.

Задачами системы снабжения в рамках логистической системы являются:

- 1) Учет выполняемых заказов в соответствии с графиком отгрузки продукции.
  - 2) Контроль за поставками материальных ресурсов.
  - 3) Учет и контроль наличия материальных ресурсов.
  - 4) Обеспечение сбалансированности производства с движением материальных потоков.
  - 5) Анализ и прогнозирование соотношения между наличием материальных ресурсов и потребностью в них.
- Внутрипроизводственная практика решает задачи по управлению материальными и связанными с ними финансовыми и информационными потоками в пределах технологического цикла производства продукции. При этом базой для их решения служат основные принципы организации производства (синхронизация, оптимизация, интеграция). Рациональность внутрипроизводственной логистики обеспечивается ритмичной работой всех звеньев производства; непрерывностью, гибкостью и маневренностью производства; соответствием системы оперативного управления типу и характеру конкретного технологического процесса; надежностью плановых расчетов (загрузки производственных мощностей, календарных планов производства, длительности производственных циклов, уровня запасов и незавершенного производства и другими).

Сбытовая логистика (логистика распределения) предназначена обеспечивать наиболее эффективную организацию распределения готовой продукции. Функции в системе сбытовой логистики подразделяются на:

- 1) Коммерческие (содействующие покупке и продаже, осуществлению передачи права собственности).
- 2) Физические (Транспортировка товаров, их хранение, защита, сервисное обслуживание).

С целью наиболее эффективного удовлетворения потребностей система сбыта должна включать точки конечного потребления товаров с применением наиболее эффективных транспортных средств и систем оптимального складирования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андрияшина Э.П. Административно-правовое регулирование нефтегазового комплекса РФ: Уч. пособие - Москва, 2015, 149с
2. АникинаБ.А. П/р Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики. Учебник / АникинаБ.А. П/р, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2019. - 602 с.
3. Аникин Б.А. Коммерческая логистика. Учебник / Б.А. Аникин. - М.: Проспект, 2019. - 923 с.
4. Афанасенко И.Д. Коммерческая логистика / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, 2020. - 352 с.
5. Бабанов В.Н., Воронкина Д.В. Производительное хозяйствование: монография. Тула: Изд-во ТулГУ, 2015. 345 с.
6. Бродецкий Г.Л. Системный анализ в логистике. Выбор в условиях неопределенности / Г.Л. Бродецкий. - М.: Academia, 2020. - 336 с.
7. Бунегин М.И. Логистика. Конспект лекций / М.И. Бунегин. - М.: МГСУ, 2019. - 957 с
8. Герами В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики. Учебник и практикум / В.Д. Герами, А.В. Колик. - М.: Юрайт, 2020. - 510 с.
9. Денисова И. Д. Организация коммерческой деятельности. - М.: Инфра-М, 2016 - 208 с
10. Дыбская В.В. Логистика складирования (+ CD-ROM) / В.В. Дыбская. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 560 с.
11. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 2016. - 127 с.
12. Рыжова И.О. Логистика в торговле / И.О. Рыжова, А.М. Турков. - М.: Академия, 2019. - 411 с.
13. Сергеев В.И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, 2020. - 416 с.
14. Сергеев В.И. Логистика. Краткий курс. - М.: Окей-книга, 2019. - 160 с.
15. Левкин Г.Г. Логистика. Теория и практика / Г.Г. Левкин. - М.: Феникс, 2020. - 224 с.
16. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 22е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРАМ, 2016. - 352 с
17. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Учебник. - М.: Проспект, 2020. - 352 с.
18. Логистика. Теория и практика. Основы логистики. - М.: Проспект, 2019. - 340с.
19. Миротин Л.Б. Логистика, технология, проектирование складов, транспортных узлов и терминалов / Л.Б. Миротин, А.В. Бульба, В.А. Демин. - М.: Феникс, 2019. - 416 с.
20. Тяпухин А. П. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: учебное пособие / А. П. Тяпухин, А. И. Голощапова, Е.Н. Лындина. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 240 с
21. Управление запасами в логистике – Корпоративный менеджмент. (Электронный ресурс). Режим доступа: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
22. Фёдоров Л.С., Персианов Транспортная логистика. Учебное пособие / Л. С Фёдоров, Персианов , И.Б. Мухаметдинов. - М.: КноРус, 2020. - 310 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovyie-raboty/kurovovaya-rabota/232523>