

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/233137>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономическая география

Введение	3
1. Теоретические основы и история развития медицинского туризма	6
1.1. Основные понятия и специфика медицинского туризма.....	6
1.2. История формирования регионов международного медицинского туризма.....	12
1.3. Факторы развития медицинского туризма в Европе.....	17
2. Территориальная организация медицинского туризма в Европе..	22
2.1. Основные центры медицинского туризма в Европе.....	22
2.2. Социально-экономическая оценка показателей развития медицинского туризма в Европе.....	30
3. Тенденции развития медицинского туризма в Европейском регионе в период пандемии Covid-19.....	42
3.1. Проблемы развития медицинского туризма в период пандемии Covid-19.....	42
3.2. Главные тренды и перспективы развития медицинского туризма в Европе.....	62
Заключение.....	73
Список использованных источников.....	76
Приложения.....	81

Введение

Актуальность исследования заключается в том, что медицинский туризм на протяжении многих лет выступает одним из востребованных видов туризма, который вносит существенный вклад не только в экономику многих государств, но и является значимым фактором в развитии социального аспекта. Однако в настоящее время в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, мировой рынок медицинского туризма до сих пор находится под воздействием кризиса, в связи с чем, международный медицинский туризм претерпел существенные изменения, популярные туристские лечебные и оздоровительные курорты зарубежных стран стали недоступны, что в свою очередь послужило толчком к поиску трендов и перспектив развития медицинского туризма внутри отдельных государств.

Потенциал медицинского туризма стран Европы достаточно широк, на территории имеются санаторно-курортные комплексы, бальнеологические ресурсы, медицинские центры и клиники, оказывающие восстановительные и профилактические услуги не только своим гражданам, но и иностранным туристам. Диверсификация услуг в сфере международного медицинского туризма, обусловленная влиянием пандемии, заставила большинство предприятий, оказывающих медицинские услуги, продвигать сегменты медицинского туризма, основываясь на определении целей туристов. Таким образом, территориальные особенности медицинского туризма объясняют главные тренды и перспективы его развития в каждой дестинации.

Анализ проработанной литературы показал, что концепция развития туристского пространства с точки зрения медицинского туризма занимались И.И. Пирожник, А.Ю. Александрова, Н.А. Зайцева, Е.А. Джадзугазова, А.А. Игнатьев, Е.Ю. Никольская, С.С. Скобкин.

Изучением рекреационной географии занимались Н.С. Мироненко, Э.М. Эльдаров, А. Разумова, В.А. Квартальнов, М.М. Амирханов.

Вопросами изучения медицинского туризма с точки зрения территориального аспекта занимались Л. Ган, Д. Фредерик, Ф.А. Баталии, В. Белозеров, Н. Кривобокова, А. Разумова.

Однако несмотря на исследования ученых в области медицинского туризма, вопросы трендов и перспектив развития медицинского туризма в Европе в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции изучены недостаточно. Цели и принципы общей политики в области медицинского туризма в Европе, разработаны с учетом рекомендаций ВТО, однако для каждой рассматриваемой страны даже общие тенденции, характерные для развития и решения ряда проблем в медицинском туризме, имеют свои индивидуальные особенности, которые определяются оригинальными методами и способами воздействия, направленными на устранения возникающих проблем. В связи с тем, что в настоящее время во всем мире медицинский туризм находится под влиянием экономического кризиса, вопросы решения проблем медицинского туризма в период Covid-19 могут рассматриваться в качестве варианта перспектив развития медицинского туризма в Европе, что обуславливает актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Объектом исследования в работе выступает медицинский туризм.

Предметом исследования являются особенности развития медицинского туризма в Европе.

Цель исследования – проанализировать медицинский туризм в Европе и рассмотреть тенденции и перспективы его развития в период пандемии Covid-19.

Задачи исследования:

- изучить основные понятия и специфику развития медицинского туризма.
- рассмотреть историю формирования регионов международного медицинского туризма.
- выявить факторы развития медицинского туризма в Европе.
- проанализировать территориальную организацию медицинского туризма в Европе.
- охарактеризовать тенденции развития медицинского туризма в Европейском регионе в период пандемии Covid-19.

Методы исследования:

- теоретические (анализ, сравнение, обобщение научных статей, монографий, научных исследований по теме).
- эмпирические (статистическое наблюдение, сравнение, измерение).
- методы количественной и качественной обработки данных.

Теоретической базой исследования послужили труды ученых в области индустрии туризма, ее организации: С. И. Акентьева, С. А. Быстров, А. П. Дурович, В. В. Игнатьева, Ю. А. Матюхина, В. П. Орловская, Г. В. Петрова, другие; работы в области рекреационной географии: Н.С. Мироненко, Э.М. Эльдаров, А. Разумова, В.А.

Квартальнов, М.М. Амирханов, исследования посвященные изучению медицинского туризма с точки зрения территориального аспекта: Л. Ган, Д. Фредерик, Ф.А. Баталии, В. Белозеров, Н. Кривобокова, А. Разумова.

Информационной базой исследования послужили статистические материалы ВТО, Международной ассоциации по медицинскому туризму, Международной ассоциации по конгрессам и съездам, материалы международных конференций, посвященных проблемам медицинского туризма.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, списка использованных источников, приложений.

1. Теоретические основы и история развития медицинского туризма

1.1. Основные понятия и специфика медицинского туризма

В современном мире медицинский туризм является одним из ведущих направлений развития внутреннего и въездного туризма многих стран. Более 50 государств ставят медицинский туризм как приоритетное развитие национальной экономики. На текущий момент понятие «медицинский туризм» представлено в научной и специализированной литературе. Большинство ученых активно занимаются трактовкой данного понятия и определяют его специфику.

Так, в своих исследованиях, посвященных особенностям медицинского туризма О.С. Васильева [11] дает следующее определение медицинскому туризму: получение высококвалифицированной медицинской помощи в сочетании с элементами отдыха за пределами страны своего проживания.

Трактуя понятие «медицинский туризм», П.А. Герасимов [17] акцентирует внимание на дифференциации курортного и клинического характера оказания медицинской помощи в рамках медицинского туризма и дает следующее определение понятию «медицинский туризм»: перемещение туристов в иностранные

государства с целью оздоровления в курортных местностях, а также получения клинической медицинской помощи в специализированных медицинских центрах.

В своих работах Е.Ф. Селескерова [44] указывает на необходимость отличия медицинского туризма от медицинского путешествия и дает следующее определение понятию «медицинский туризм»: деятельность по обращению за медицинской помощью в страну, которая не является местом постоянного проживания туриста, требующая разрешения (виза), трансфера и размещения. Е.Ф. Селескерова подчеркивает, что медицинский туризм отличается от медицинского путешествия тем, что имеет определенную адресность, приезжая, турист получает медицинские услуги на основании привезенных документов и предварительного обследования, в то время как медицинское путешествие может включать в себя посещение сразу нескольких клиник в рамках консультативных целей, посещения реабилитационных центров с целью поддержания здоровья, а также оздоровительные процедуры.

С данной точкой зрения соглашается А. Разумова [43], подчеркивая, что основной целью медицинского туризма являются вопросы демократичности медицинских услуг и определяет медицинский туризм как перемещение граждан из высокоразвитых стран в другие мировые государства для получения медицинских услуг по более низкой стоимости. По мнению ученой, медицинский туризм отличается от традиционных медицинских путешествий тем, что в медицинских путешествиях, как правило, целью является получение гражданами из менее развитых стран, где необходимое лечение недоступно, медицинских услуг в государствах, где медицина находится на более высоком уровне и демократичность стоимости в данном случае не играет существенной роли.

В исследованиях Р.М. Наводниченко [39] медицинский туризм рассматривается как предоставление медицинских услуг за пределами страны проживания. Отличительной особенностью данного вида туризма является возможность совмещения высококвалифицированной медицинской помощи и отдыха в зарубежной стране, где располагаются лучшие клиники.

Подход, при котором медицинский туризм объединяет в себе экономическую и туристическую категории клинического и курортного туризма рассматривался рядом отечественных и зарубежных исследователей: Так, М. Букман и К. Букман [10] определяли медицинский туризм с точки зрения потребителя как поездки с целью улучшения собственного здоровья, а с точки зрения экономики как экономическую деятельность, представляющую собой торговлю услугами, объединяющую в себе сектор медицины и туризма.

В работах Г.Ю. Щекина [50] медицинский туризм представлен в качестве вида туристической деятельности, в которой основной целью является оказание медицинской помощи туристу посредством курортологических ресурсов. С экономической точки зрения, медицинский туризм в работах автора представляет собой экономическую деятельность субъектов рынка, предоставляющих туристам услуги по проживанию, лечению, оздоровлению и реабилитации во временных рамках, не превышающих одного календарного года.

Определяя медицинский туризм как экономическую категорию, В.В. Галкин [16] акцентирует внимание на масштабности явления: составная часть внутреннего и международного рынка медицинских услуг, которая является его неотъемлемой и существенной частью. С точки зрения туристского рынка, медицинский туризм по мнению ученого представляет собой миграцию пациентов к месту лечения, реабилитации и отдыха в местность, не являющейся его постоянным местом жительства как внутри страны, так и за ее пределами. Время пребывания и лечения на территории иностранных государств ограничивается согласно внутренним правилам.

Согласно определению, представленному Ассоциацией медицинского туризма России, медицинский туризм представляет собой разновидность путешествия, целью которого является получение оздоровительных и медицинских услуг [16].

Герасимов П.А. [17] дает более широкую трактовку медицинского туризма: сфера медицинской индустрии и гостеприимства, интегрированную в единую систему рынков с развитой инфраструктурой, включающей не только медицинские учреждения, но и самые разные бизнес-отрасли: страхование, банковская система, юридическая помощь, транспорт, связь.

Таким образом, в определении данного подхода, исследователи уходят от узкого понимания медицинского туризма, как только поездки за рубеж с целью получения медицинских клинических услуг. В некоторых определениях акцентируется внимание на том, что поездки с медицинскими целями могут быть не только зарубежными, но осуществляться в пределах своей страны. Расширяется спектр получения медицинских услуг, которые исследователи относят к медицинскому туризму, за счет включения не только медицинских услуг клинического характера, но и оздоровительных, реабилитационных и лечебных курортных услуг. Также некоторые исследователи акцентируют внимание на продолжительности путешествия.

1. Акбулаев Н.Н. Влияние COVID-19 на индустрию туризма (Испания, Италия, Турция) / Н.Н. Акбулаев // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 2. – С. 7-13.
2. Акентьева С.И. Экономика туризма / С.И. Акентьева. – Москва : Юрайт, 2018. – 245 с.
3. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка / А.Ю. Александрова. – Москва : Юрайт, 2021. – 326 с.
4. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма / А.Ю. Александрова. – Москва : Юрайт, 2021. – 215 с.
5. Амелькина Д.В. Развитие локальной индустрии медицинского туризма на примере Европы / Д.В. Амелькина // Проблемы развития территорий. – 2019. – № 2. – С. 45-50.
6. Амирханов М.М., Татаринов А.А., Трусов А.Д. Экономические проблемы развития рекреационных регионов. / М.М. Амирханов. – Москва : АСТ, 2019. – 226 с.
7. Анализ зарубежного опыта развития медицинского туризма // Аналитический вестник. – 2020. – № 47. – С. 1-135.
8. Баев В.В. Стратегический анализ дестинаций на основе использования индекса медицинского туризма / В.В. Баев // Туризм и гостеприимство. – 2019. – № 1. – С.1-10.
9. Бочваров М. Курорты в Центральной и Восточной Европе – тенденции и проблемы последнего времени // Туризм и региональное развитие: Материалы III Междунар. Науч.-практич. Конф. 4-6 сент. 2019 г. Смоленск: Изд-во «Универсум», 2019. С. 17-24.
10. Букман М. Исследование и сущность медицинского туризма / М. Букман // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 7. – С. 8-12.
11. Васильева О.С. Цифровая экономика в индустрии медицинского туризма мировых стран: тенденции и перспективы / О.С. Васильева // Сетевой научный журнал. – 2019. – № 9. – С. 45-52.
12. Веселова Э.Ш. Медицинский туризм – бизнес на путешествиях с пользой для здоровья / Э.Ш. Веселова // Экономика и бизнес. – 2021. – № 6. – С. 77-82.
13. Веденин Ю.А. Динамика территориальных рекреационных систем. / Ю.А. Веденин. – Москва : Атриум, 2017. – 126 с.
14. Веденин Ю.А. Тенденции развития рекреационной географии / Ю.А. Веденин. – Москва : КНОРУС, 2017. – 256 с.
15. Всемирная туристская организация // Официальный сайт.
[Электронный ресурс]: <https://www.unwto.org/ru/node/116> (дата обращения: 13.02.2021).
16. Галкин В.В. Особенности и тенденции развития медицинского туризма на международном рынке / В.В. Галкин // Экономика и финансы. – 2021. – № 7. – С. 90-94.
17. Герасимов П.А. Медицинский туризм: проблемы и перспективы развития / А.С. Быстров. – Москва : Юрайт, 2018. – 312 с.
18. Дайхес А.Н. Обзор истории развития современных тенденций, факторов влияния и актуальных вопросов медицинского туризма в научной литературе / А.Н. Дайхес // Наука молодых. – 2019. – № 4. – С. 612-622.
19. Дзюбина А.В. Современный опыт развития медицинского туризма в России и за рубежом: основные проблемы / А.В. Дзюбина // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2019. – № 1. – С. 1-12.
20. Дмитриева А.Д. Экономические последствия эпидемии COVID-19 для медицинского туризма / А.Д. Дмитриева // Молодой ученый. – 2020. – № 24. – С.174-177.
21. Дурович А.П. Экономика туризма / А.П. Дурович. – Москва Юрайт, 2019. – 234 с.
22. Егоркина А.В. Тенденции развития медицинского туризма / А.В. Егоркина // Молодой ученый. – 2019. – № 16. – С.47-49.
23. Егоршев И.А. Зарубежный опыт решения проблем в медицинском туризме в период экономического кризиса COVID-19 / И.А. Егоршев // Актуальные проблемы экономики и права. – 2021. – № 4. – С. 3-12.
24. Золочевская Е.Ю. Лечебно-оздоровительный туризм в период пандемии Covid-19 / Е.Ю. Золочевская // Социальная и экономическая география. – 2019. – № 7. – С. 87-92.
25. Зорин И.В. Факторы формирования территориальных рекреационных систем и их подсистем / И.В. Зорин. – Москва : Наука – 2018. – 214 с.
26. Зорин И.В. Разнообразие территориальных рекреационных систем и их типизация // Теоретические основы рекреационной географии. И.В. Зорин. – Москва : Наука – 2017. – 124 с.
27. Иванова Н.В. Опыт Италии в развитии медицинского туризма в период борьбы с COVID-19 / Н.В. Иванова // Экономические науки. – 2021. – № 5. – С. 67-73.
28. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии медицинского туризма / С.В. Илькевич // Актуальные вопросы мирового сотрудничества. – 2020. – № 5. – С. 15-28.
29. Карабанова О.В. Об экономической эффективности сферы туризма / В.В. Коваленко // Вестник

- Национальной академии туризма. – 2017. – № 5. – С.11-14.
30. Кириллов А.Н. Международная практика организации медицинского туризма / А.Н. Кириллов // Гуманитарные науки. – 2020. – № 12. – С. 87-92.
31. Ковалев В.В. Последствия кризиса COVID-19 для медицинского туризма Европы / В.В. Ковалев // Экономические науки. – 2021. – № 5. – С. 67-73.
32. Крестьянинова О.Г. Медицинский туризм: сущность и перспективы развития / О.Г. Крестьянинова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12. – С. 45-48.
33. Кривобоков Н. Г. Экология, здоровье, курорты, туризм / Н.Г. Кривобоков // Экономическая география. – 2018. – № 9. – С. 45-50.
34. Кузнецова В.И. Методы решения экономических проблем туризма за рубежом / В.И. Кузнецова // Инновации в жизнь. – 2020. – № 1. – С. 4-13.
35. Международная ассоциация по конгрессам и съездам // Официальный сайт. [Электронный ресурс]: <https://www.iccaworld.org/> (дата обращения: 13.02.2021).
36. Лечебный туризм в Европе. – [Электронный ресурс]: <https://turvopros.com/lechebnyiy-turizm-v-evrope/>
37. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1981. 208 с.
38. Мозокина С.Л. Исторические аспекты развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма / С.Л. Мозокина // Экономика предприятий, регионов, отраслей. – 2021. – № 4. – С.80-86.
39. Наводничев Р.М. Понятие и сущность медицинского туризма / Р.М. Наводничев // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 5. – С. 98-112.
40. Никитина О.А. Современные тенденции и вызовы в развитии медицинского туризма: мировой опыт / О.А. Никитина // Экономика и управление в сфере услуг. – 2019. – № 5. – С. 196-198.
41. Петрова Г.В. Экономика организации туризма : учебное пособие / Г.В. Петрова. – Москва : Юрайт, 2021. – 316 с.
42. Пирожник И.И. Экономико-географические проблемы формирования территориальных рекреационных систем и рекреационного районирования в крупном экономическом центре на примере Европы / И.И. Пирожник // Социальные науки. – 2020. – № 4. – С. 56-61.
43. Разумова А. Анализ зарубежного опыта государственных управленческих механизмов в сфере медицинского туризма на примере европейских стран / А. Разумова // Экономический анализ: теория и практика. – 2021. – № 7. – С. 11-21.
44. Селескерова Е.Ф. Тенденции и перспективы развития рынка медицинского туризма в зарубежных странах / Селескерова Е.Ф. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 7. – С.27-35.
45. Тастанбекова Ш.О. Медицинский туризм: история развития, сущность и основные составляющие / Ш.О. Тастанбекова // Туризм и рекреация. – 2020. – № 7. – С. 46-50.
46. Фаустова И.Л. Развитие медицинских проектов как фактор развития индустрии медицинского туризма / И.Л. Фаустова // Молодой ученый. – 2017. – № 6. – 1076-1082.
47. Федякин А.А. Теоретико-методические основы медицинского туризма / А.А. Федякин. – 2021. – Социокультурный сервис и туризм. – № 1. – С. 15-23.
48. Цацулина И.А. Опыт экономической политики по отношению к туристским регионам зарубежных стран / И.А. Цацулина // Экономика. – 2020. – № 4. – С. 12-21.
49. Щербакова А.А. Индустрия лечебно-оздоровительного туризма и направления ее модернизации / А.А. Щербакова // Экономика и бизнес. – 2020. – № 9. – С. 88-92.
50. Шукин Г.Ю. Концептуализация феномена медицинского туризма / Г.Ю. Шукин // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2. – С. 56-61.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/233137>