

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/233234>

Тип работы: Реферат

Предмет: Культурология

Введение 3

1 Наука и техника: развитие в XX веке 5

2 Техника в культуре и обществе 8

3 Современная техника и технологии: социокультурные тенденции 13

Заключение 20

Список используемой литературы 21

Идеология конкуренции и потребительство разделяют людей, вместо того чтобы дать им возможность объединиться вокруг общих интересов. Искусственный интеллект, разработанный на основании таких установок, вероятно, принесет больше вреда, чем пользы. Практики, выставяющие эгоизм добродетелью, лишенные всякого понимания общественного блага и общительности, порождающие стыд и отчуждение у обездоленных, не должны стать основанием для разработок в сфере ИИ.

Еще одна опасность состоит в том, что правила, на которых основано взаимодействие ИИ и человека, меняются «по ходу игры». Рынок реагирует на общественный запрос: корпорации вводят квазиэтические ограничения, которые приводят к новым ошибкам и искажениям. Затем цикл повторяется, а прибыль получает тот, кто первым извлек из данных тренды, фиксирующие общественные настроения. При этом в условиях онлайн-культуры важным оказывается не решить проблему, а убедить общественность в том, что она решена.

Когда Адам Смит писал о чудесах рынка, он имел в виду рынок, помещенный в рамках морального порядка людей, ориентированных на общество других и чувствительных к нему. Смит полагал, что моральный порядок будет поддерживать благосостояние бедных в рабочей среде. Не понимая, что рыночная экономика может подорвать моральный порядок, Смит предсказывал общество всеобщего материального достатка для всех. Но что происходит с таким видением, когда технологии ИИ разделяют людей по все новым линиям?

Ирония рыночного общества состоит в том, что оно увеличивает разрыв между богатыми и бедными, богатыми и всеми остальными. Более того, в современной рыночной экономике технологии ИИ создают избыточные потребности, одновременно препятствуя удовлетворению потребностей, которые есть у всякого человека: потребностей в регулярном питании, полноценном сне, общении, возможности побыть одному.

С. Рассел говорит о том, что за последнее время ИИ достиг таких успехов при помощи алгоритмов нейронного обучения. Они применяются в программном обеспечении распознавания лиц Facebook, персональными ассистентами смартфонов и самоуправляемыми автомобилями Google.

- 1) Аджемов А. С., Цифровой интеллект - эффективный помощник в системе обучения // Вестник связи. — 2020. — № 9. — С. 11-20
- 2) Азаров К. В., Критика цифрового разума : коллективная монография. — Санкт-Петербург : Академия исследований культуры, 2020.
- 3) Волгина М., В воздухе - змеи // National Geographic Россия. — 2009. — N 10. — С. 58-60 Двенадцать тезисов об античной культуре // История античной эстетики : Том 8. Итоги тысячелетнего развития : В 2 кн. Кн. 1 / А. Ф. Лосев. — Харьков : Фолио ; Москва : АСТ, 2000.
- 4) Калинина Н., Круговое движение // Forbes. — 2019. — № 9 (186). — С. 26-30
- 5) Красовская Н. Р., Технологии манипуляции сознанием при использовании дипфейков как инструмента информационной войны в политической сфере // Власть. — 2020. — № 4. — С. 93-100
- 6) Когда появился авиаслалом? // Вокруг света. — 2014. — № 4. — С. 159-160
- 7) Наука и жизнь в начале XX века // Наука и жизнь. — 2019. — № 9. — С. 19-25
- 8) Рассел С., Норвиг П. Искусственный интеллект. Современный подход. (2-е издание) — М.: Изд-ский дом «Вильямс», 2006
- 9) Сотой М. Код креативности. Как искусственный интеллект учится писать, рисовать и думать – М.:

Колибри, 2020

10) Философские основания техноценологического подхода / В. И. Гнатюк. — Калининград : Издательство КИЦ «Техноценоз», 2014. — С. 15—17.

11) Хайдеггер М. Вопрос о технике // Время и бытие : статьи и выступления. М., 1993. С. 221-238.

12) Шпенлер О. Человек и техника//<https://gtmarket.ru/library/articles/3131> (дата обращения 03.02.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/233234>