

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/23461>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Анализ хозяйственной деятельности

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности 5

1.1. Роль, задачи и цели анализа, сущность финансовых результатов деятельности предприятия 5

1.2. Методика анализа прибыли. Факторы формирования финансовых результатов деятельности предприятия 8

1.3. Методика анализа рентабельности деятельности предприятия 11

Глава 2. Анализ финансовых результатов на примере ООО «Новомет-Сервис» 14

2.1 Краткая характеристика ООО «Новомет-Сервис» 14

2.2 Анализ состава и динамики прибыли 16

2.3 Анализ прибыли от производства и реализации продукции от продаж 21

2.4 Анализ эффективности рентабельности деятельности предприятия 24

Глава 3. Пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия 28

Заключение 33

Список используемой литературы 35

Внутренний анализ основывается на изучении движения денежных потоков внутри предприятия. Внешний анализ организации направлен на изучение показателей рентабельности.

Различные финансовые коэффициенты определяются согласно данным, взятым из важнейших документов отчетности: бухгалтерского баланса и приложения к нему, отчета о финансовых результатах деятельности. Эффективное исследование итогов функционирования предприятия предполагает не только расчет важнейших показателей, но и правильное использование полученных данных. Анализ деятельности компании осуществляется аналитическим отделом. Однако в некоторых случаях требуется участие аудиторов. Специалисты пояснят, рассчитав показатели финансовой устойчивости и осуществив анализ, что такое исследование необходимо проводить регулярно, чтобы видеть динамику. Таким образом, можно выявить столь важные коэффициенты, как темп роста валовой продукции, величина собственных оборотных средств и другие. На основе полученных данных составляется аналитическое заключение, содержащее сведения об итогах проведенного анализа, а также рекомендации, следование которым улучшит положение дел компании.

Оценка финансового состояния предприятия строится на выполнении следующих действий [13, с.226]:

- сбора информации и ее аналитической обработки за конкретный период времени, подлежащий оценке;
- обоснования и классификации показателей, используемых для такой оценки;
- проведения расчета результирующего показателя оценки;
- ранжирования субъектов хозяйствования по рейтингу.

Итак, попробуем систематизировать общепринятые показатели и расформировать их по четырем группам [14, с.134-135].

Первая группа включает такие важные показатели, как рентабельность деятельности субъектов хозяйствования. Исходя из теории, рентабельность рассчитывается как отношение полученной чистой прибыли к величине имущества предприятия (или его собственных средств).

Вторая группа показателей отвечает за оценку эффективности управления компанией. При этом целесообразно рассмотреть четыре общепринятых показателя прибыли: балансовую или валовую, чистую, от реализации продукции и, наконец, общий показатель – от всей реализации. Эффективность управления организацией определяется отношением этих показателей прибыли к выручке субъекта.

Оценка финансового состояния предприятия на основе показателей третьей группы предусматривает проведение оценивания деловой активности субъекта. Данная категория коэффициентов рассчитывается несколькими способами:

- отдача всех видов активов – как частное выручки к валюте баланса;
- фондоотдача – отношение выручки к величине основных фондов в совокупности с нематериальными активами;
- оборачиваемость активов (количество их оборотов) – отношение все той же выручки, но теперь к величине оборотных средств.

Аналогично исчисляются оборачиваемость запасов, банковских активов, дебиторской задолженности, только в формуле в качестве знаменателя используются показатели стоимости запасов, стоимости наличности и общей дебиторской задолженности соответственно.

Таким образом, методики оценки рентабельности предприятий строятся на основе анализа многочисленных показателей хозяйственной деятельности компании и структуры ее бухгалтерского баланса, и рассчитанных относительных коэффициентов.

Глава 2. Анализ финансовых результатов на примере ООО «Новомет-Сервис»

2.1. Краткая характеристика ООО «Новомет-Сервис»

Сервисное предприятие ООО «Новомет-Сервис» создано в 2003 году. В настоящее время ООО «Новомет-Сервис» является одним из лидеров среди отечественных сервисных предприятий, оказывающих услуги в области механизированной добычи нефти УЭЦН [33].

Предприятие оказывает полный комплекс услуг по обслуживанию фонда скважин, оборудованных УЭЦН от подбора установок к скважинам до текущего и капитального ремонта всех узлов УЭЦН. Основной специализацией предприятия является работа на осложненном фонде скважин, решение задач по увеличению наработки и оптимизации добычи.

В составе ООО «Новомет-Сервис» действует семь сервисных центров по ремонту и обслуживанию УЭЦН, которые в настоящее время обслуживают более 7000 скважин.

Все сервисные центры сертифицированы на соответствие требованиям международных стандартов качества, охраны труда, здоровья и окружающей среды ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 14001.

Инновационная стратегия компании: сосредоточенность на разработке технологий и оборудования для улучшения показателей нефтедобычи в осложненных условиях. Особенностью Компании является её способность производить высокотехнологичное инновационное НПО, позволяющее Заказчикам решать проблемы, связанные со снижением коэффициента извлечения нефти (КИН) и ростом доли трудноизвлекаемых запасов.

ООО «Новомет-Сервис» считает своими основными ценностями:

- Безопасность
- Персонал
- Инновации

1. Безопасность

Безопасность условий труда, сохранение окружающей среды – объекты самого пристального внимания Компании. Фирма добивается от сотрудников безоговорочного исполнения требований и норм охраны труда, ведём постоянный контроль над воздействием производства на экологию.

Она стремится разрабатывать и производить оборудование, максимально эффективное для решения проблем Заказчиков и безопасное для окружающей среды.

2. Персонал

Ключом к успеху в любом деле являются люди. Успех Новомет базируется на вкладе каждого. Фирма ставит своим приоритетом обучение и профессиональное развитие наших сотрудников, активно занимается аудитом условий труда и постоянно работает над улучшением оборудования, технологий, устранением факторов, негативно влияющих на здоровье сотрудников компании.

Взаимоотношение персонала в компании. Между всеми сотрудниками компании вне зависимости от их статуса должно быть конструктивное взаимодействие. Основными принципами взаимодействия являются:

- Взаимоотношения строятся на принципах конструктивности, доброжелательности, искренности.
- Компания признает важность работы всех подразделений и каждого специалиста, конкуренция отделов и сотрудников мешает достижению общих целей, а кооперация помогает их достичь.

3. Инновации

В современном нефтяном машиностроении уже недостаточно производить надежное оборудование для

различных, все усложняющихся условий эксплуатации. Сегодня выигрывает тот, кто уделяет должное внимание инновациям, чье погружное оборудование оказывается, в конечном счете, более энергоэффективным и позволяет добывать больше нефти, а сервисные центры на местах обеспечивают оптимальные условия для работы установки.

С момента возникновения компании ООО «Новомет-Сервис» акционеры ставили перед собой 2 основных задачи:

- Разработка передового в отрасли оборудования для нефтедобычи
- Оперативное и качественное решение проблем наших Заказчиков, связанных с добычей нефти в осложнённых условиях.

Таким образом, показательные испытания на стенд-скважинах ОКБ БН, выездные презентации, программа расчета энергоэффективности, личные контакты и связи - вот далеко не полный перечень того, что предпринимается ООО «Новомет-Сервис».

2.2. Анализ состава и динамики прибыли

Эффективность производственно-экономической деятельности и финансового управления компании ООО «Новомет-Сервис» зависит от характера формирования, распределения и использования прибыли предприятием. Как было отмечено ранее, общая экономическая эффективность предприятия сравнивается с рентабельностью его производства. Основным показателем рентабельности в свою очередь является размер получаемой прибыли, который приходится на единицу существующих затрат.

Для оценки рентабельности производства и получаемой прибыли проанализируем финансовые результаты деятельности компании.

Анализ финансовых результатов компании представлен в таблице 2.2.1.

1. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:Юнити-Дана, 2013.. Доступ через <http://uchebnikionline.com>
2. Антонов А.Ю. Управленческий анализ деятельности как основа эффективного развития предприятия // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2012. - № 11. - С. 116-119.
3. Барчуков А.В. Система KPI в процессе контроля деятельности подразделений компании финансовой службой // Финансовый менеджмент. - 2012.- № 5. –С.57.
4. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций // Общество: политика, экономика, право. - 2013. - № 1. - С. 44-50.
5. Бутов Д.В. Диагностика предприятия с помощью финансовых коэффициентов // Справочник экономиста. - № 9. - 2014. - С. 51
6. Бушуев П. Управленческая отчетность в группе компаний: достоверная и оперативная // Финансовый директор. - № 2. - 2013. - С.121.
7. Васильева Л.С. Финансовый анализ. – М.: КноРус, 2017. – 804 с.
8. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 347 с.
9. Виноградская, Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ: Практикум / Н.А. Виноградская. - М.: МИСиС, 2014. - 118 с.
10. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 462 с.
11. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности предприятия. – М.: Омега-Л, 2012. – 449 с.
12. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2013. - 349 с.
13. Жарковская Е.П. Финансовый анализ. – М.: Омега-А, 2015. – 325 с.
14. Казакова Н.А. Финансовый анализ// учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 327 с.
15. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.
16. Кирьянова Э.В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2014. – 428 с.
17. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.И. Кравченко. – М.: Новое знание, 2016. – 247 с.
18. Лапуста М.Г. Финансы предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 585 с.
19. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 216 с.
20. Ровенских В.А. Бухгалтерская отчетность. – М.: Дашков и К, 2013. – 562 с.

21. Ронова Г.Н. Анализ финансовой отчетности. Доступ через <http://azbook.net/book>
22. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2014. Доступ через <http://www.bibliotekar.ru>
23. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
24. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.У. Турманидзе. - М.: ФиС, 2012. - 224 с.
25. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с.
26. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2013. – 367 с.
27. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: Инфра-М, 2013. – 208 с.
28. <http://www.finances-analysis.ru/> - анализ финансового состояния предприятия
29. <http://www.cfin.ru/> - корпоративный менеджмент
30. <http://www.audit-it.ru> - коэффициенты и анализ платежеспособности
31. <http://finance0.ru/> - расчет финансовых показателей
32. <http://economuch.com> – анализ коэффициентов ликвидности
33. <http://www.novomet.ru/rus/services/novomet-service> - ООО «Новомет-Сервис»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/23461>