

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/234620>

Тип работы: Реферат

Предмет: Инвестиционный менеджмент

Введение 3

1. Основы организации инвестиционной деятельности 4

1.1. Понятие инвестиции: сущность и структура 4

1.2 Типы и виды инвестиционной деятельности в ГЧП 7

2. Инвестиционный менеджмент в сфере государственно-частного партнерства 13

Заключение 17

Список литературы 19

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что деятельность любого предприятия связана с вложением ресурсов в различные виды активов, приобретение которых необходимо для осуществления основной деятельности этого предприятия. Для увеличения уровня рентабельности предприятие также может вкладывать временно свободные ресурсы в различные виды активов, приносящих доход, но не участвующих в основной деятельности. Такая деятельность предприятия называется инвестиционной, а управление такой деятельностью – инвестиционным менеджментом предприятия. Инвестиционный менеджмент является вполне самостоятельной областью экономической науки и финансовой практики. Инвестиционный менеджмент в качестве основного вектора развития определяет достижение долгосрочных целей с помощью рационального, продуктивного и эффективного налаживания процесса инвестирования.

Таким образом, инвестиционный менеджмент представляет собой уникальную совокупность функционального управления, непосредственным объектом которого является инвестиционный процесс, а также вся инвестиционная деятельность в целом, осуществляемая, прежде всего посредством реализации инвестиционных проектов, фигурирующих во всех сферах, секторах, сегментах и отраслях народного хозяйства.

Цель исследования – рассмотреть виды и функции инвестиционного менеджмента.

Задачи исследования:

рассмотреть понятие инвестиции: сущность и структуру;

определить типы и виды инвестиционной деятельности в ГЧП;

изучить инвестиционный менеджмент в сфере государственно-частного партнерства.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1. Основы организации инвестиционной деятельности в ГЧП

1.1. Понятие инвестиции: сущность и структура

Термины «инвестиционная деятельность» и «инвестирование» являются синонимами. Инвестирование занимает основное место в экономических процессах и предопределяет общее развитие экономики любого предприятия. Инвестиции помогают увеличить объём производства, способствуют росту доходов, развитию отрасли или компании, которая добилась успехов в конкурентной борьбе и максимально удовлетворяет спрос на определённые товары или услуги [4, с. 58].

Полученные доходы накапливаются и увеличиваются, производство расширяется, предприятие процветает. Происходит непрерывное повторение этого процесса. Так инвестирование само обуславливает рост и расширение воспроизводства за счёт доходов, полученных эффективным распределением. Причём чем больше степень эффективности инвестиций, тем больше растут доходы и значительней размер накоплений, которые опять можно вкладывать в производство.

Инвестиционная деятельность является важнейшим элементом общей стратегии развития предприятия. Её суть заключается не только в сохранении, но и в развитии и усовершенствовании производственно-технического и экономического потенциала, которое достигается расширением воспроизводства основных фондов, реконструкцией и техническим перевооружением, внедрением более современной техники, автоматизацией производственного цикла [1, с. 32].

Инвестиции – это эффективное размещение капитала, направленное на получение дохода. Они стали частью хозяйственной деятельности. Отличительной особенностью инвестиций является высокий риск их

невозврата. Если кредитные средства выдаются займы на условиях платности, срочности и возвратности, то при неудаче с инвестиционным проектом инвестор потеряет все средства. В качестве инвестиционных вложений могут выступать ценные бумаги, деньги, иное имущество, а также различные объекты предпринимательской деятельности. Основная задача инвестора – выбрать проект, который с высокой долей вероятности принесет доход. Поэтому оценка окупаемости проекта является приоритетным направлением деятельности инвестора. Монетарная теория говорит о том, что все средства общества делятся на сбережения и средства потребления. Инвестиционная деятельность позволяет преобразовать сбережения и активный капитал, который может приносить доход [8, с. 5].

Цель инвестиционной деятельности предприятия внедрение рационального и эффективного метода хозяйствования, а также финансирование объектов для получения значимой финансовой отдачи (дополнительного дохода). Выделяются несколько задач инвестирования:

- определить участки хозяйствования, которые необходимо развивать и внедрять специальные инвестиционные проекты;
- установить источники инвестирования и способы их покрытия;
- разработать инвестиционный проект и внедрить его в хозяйственную деятельность предприятия;
- оценить результаты внедрённого проекта и определить риски развития негативных событий.

Объекты инвестиционной деятельности предприятий могут быть:

- вновь созданными и модернизируемыми основными фондами и оборотными средствами;
- ценными бумагами;
- целевыми денежными вкладами;
- научно-технической продукцией;
- другими объектами собственности;
- имущественными правами;
- правами на интеллектуальную собственность [5, с. 130].

1. Акуленко, Н.Б. Экономический анализ [Текст]: Учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов. – М.: Инфра-М, 2017. – 96 с.
2. Альпидовская, М.Л. Макроэкономика [Текст]: Учебник / М.Л. Альпидовская. – Рн/Д: Феникс, 2018. – 192 с.
3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст]. Учебник / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – М.: Юрайт, 2018. – 720 с.
4. Бараненко, С.П. Инновационный менеджмент [Текст] / С.П. Бараненко. – М.: Центрполиграф, 2018. – 320 с.
5. Василевская, И.В. Инновационный менеджмент [Текст]: Учебное пособие / И.В. Василевская. – М.: Риор, 2017. – 480 с.
6. Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент [Текст]: Учебное пособие / О.А. Володина. – М.: Academia, 2019. – 446 с.
7. Голубева Е.И. Понятие инвестиций: эволюция и совершенствование его применения [Текст] / Е.И. Голубева // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» – №5(21) – 2018 – С.2
8. Доронина Н.Г. Проблемы и пути развития российского инвестиционного законодательства [Текст] / Н.Г. Доронина // Журнал российского права. – 2018. – № 6. С. 5–14
9. Карлик, А.Е. Инвестиционный менеджмент [Текст] / А.Е. Карлик. – М.: Вернера Регена, 2016. – 971 с.
10. Корчин, О.П. Инновационный менеджмент [Текст] / О.П. Корчин и др. – М.: Русайнс, 2019. – 144 с.
11. Лаптева, А. М. Инвестиционное право: учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / А. М. Лаптева, О. Ю. Скворцов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 535 с.
12. Мумладзе, Р.Г. Инновационный менеджмент: теория и практика [Текст] / Р.Г. Мумладзе, И.В. Васильева. – М.: Русайнс, 2019. – 240 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/234620>