

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otvety-na-bilety/235145>

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Менеджмент

1. Системные элементы развития организации 3
 2. Типы нововведений в организации 4
 3. Источники идей развития организации 6
 4. Оценка идей развития организации 8
 5. Подходы к разработке и освоению новшеств 12
- Список литературы 14

Все основания по выбору идей для развития организации представляют собой те факторы, носящие существенный характер, иначе - параметры, которые нужно принимать во внимание при организационном развитии. Процесс реализации процедуры выбора идей происходит посредством их обсуждения, проведения анализа и оценки сравнительного характера группы компетентных на то экспертов. В качестве экспертов могут выступать работники организации, являющиеся самыми профессиональными и опытными, а вместе с ними и специалисты, которых пригласили для этого.

Проводимая оценка согласно параметрам предоставляет возможность ранжирования идеи и оптимизации всего процесса выбора. Основными параметрами оценивания идей являются: степень актуальности, соответствия идеи самой концепции развития определенного рода организации, разработанность данной идеи методического характера, потребность в обеспечении, носящая финансовый и материально-технический характер, нужные затраты времени, условия организационного характера, потенциал сотрудников организации, баланс интересов разного рода групп сотрудников организации, возможное сопротивление всем изменениям, новизна самой идеи, привлекательность данной идеи, носящая субъективный характер.

Рассмотрим параметр актуальности. Он устанавливается согласно степени соответствия самой идеи организационным потребностям, а также возможностям по устранению определенного рода значимых недостатков в проведении работы и решения самых важных проблем.

Далее - соответствие идеи важнейшей концепции развития определенной организации. Не любого характера новая идея, а также технология или разработка могут выступить в качестве средства развития того или иного рода организации. При осуществлении оценки идеи по указанному основанию нужно провести оценку того, насколько данное новшество сможет быть встраиваемым в выстроенную концепцию развития организации, потому что концепция - важный элемент всей программы проводимой реорганизации.

1. Васильева Е.В. Информационная экономика: нововведение или инновация // RATIO ET NATURA. – 2020. - №1. – С.47-49.
2. Дадалко В.А., Николаевский В.В., Рудковская О.Г. Системный подход к методологии стратегического развития // Время первых: новации, инновации, инвестиции: сборник материалов конференции. – Смоленск: СмГУ, 2021. – С.29-42.
3. Нагачевская Т., Пригара О. Модель инновационного развития современного предприятия // Вестник Киевского национального университета имени тараса Шевченко. Экономика. – 2018. - №5. – С.33-41.
4. Нерсисян Е.А., Прохорова О.К., Воронцов К.О. Актуальные аспекты управления инновационным развитием предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2020. - №3. – С.59-64.
5. Шалина О.И., Клокова Е.В. Закон эволюционного развития нововведений // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей. – Пенза: Наука и Просвещение, 2018.- С.49-50.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otvety-na-bilety/235145>