

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/235769>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управленческий учет

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Понятие бюджетирования 4

2. Учетно-аналитическое обеспечение системы бюджетирования 8

3. Проблемы внедрения бюджетирования на предприятии 10

ЗАДАЧИ (практическая часть работы) 12

ЗАДАНИЕ 2 13

ЗАДАНИЕ 3 14

ЗАДАНИЕ 4 17

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 21

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 22

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день, одной из актуальных проблем является на предприятии постановка правильной системы бюджетирования, которая обеспечит рост эффективности бизнеса, через создание добавленной ценности и улучшения качества управления предприятием. Бюджетирование является частью системы регулярного экономического управления и способствует оптимизации финансовых потоков и ресурсов предприятия, что позволяет значительно снизить их объем, финансовые потребности фирмы, себестоимость производимой продукции и, тем самым, повысить конкурентоспособность предприятия и эффективность бизнеса. Особо следует выделить бюджетирование как важнейшее связующее звено между стратегическим и оперативным управлением всеми хозяйственными операциями, направленное на их координацию.

Для успешной деятельности любой организации необходимо видеть не только ее текущее финансовое состояние, но и планировать доходы и расходы на следующие периоды. Бюджетирование - процесс составления исполнения контроля и анализа финансовых планов компании.

Целью составления бюджета является повышение эффективности деятельности предприятия вследствие превышения доходов предприятия над его затратами. К задачам бюджетирования на предприятии относятся: прогнозирование; планирование; контроль и учет; анализ; корректировка.

1. Понятие бюджетирования

Бюджетирование – важный инструмент управления экономическим субъектом и апробируется как технология финансового планирования [2]. Бюджетное планирование следует организовать с помощью важных основных модулей, представленных на рисунке 1.

Рисунок 1 – Основные бюджетные формы

Бюджет является главным инструментом гибкого управления и может предоставить высшему руководству точную, полную и своевременную информацию о деятельности компании. Для современных промышленных компаний бюджетирование представляет систему скоординированного управления различными подразделениями.

Бюджетирование - это часть системы контроллинга, охватывающая финансово-экономические показатели

на среднесрочном уровне деятельности предприятия. Методология бюджетирования предусматривает выделение центров финансовой ответственности (ЦФО), с каждым из которых связаны определенные финансово-экономические показатели. Каждый ЦФО планирует свою деятельность на основе заложенного бюджета, формирует и отчитывается о выполнении установленных показателей.

Процессу бюджетирования подлежит вся финансово-хозяйственная деятельность предприятия – от его расчетного счета до всей совокупности доходов и расходов предприятия в целом и его отдельных структурных подразделений. Это свидетельствует об актуальности бюджетирования в современных условиях. Бюджетирование (англ. budgeting) — планирование и разработка бюджетов, деятельность в рамках этапа планирования бюджетного процесса, процедура составления и принятия бюджетов, одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени.[2,11]

Цель бюджетирования - рост экономической эффективности и укрепление финансовой устойчивости предприятия путем планирования, учета и контроля его деятельности, направленной на достижение определенного конечного результата деятельности. К задачам можно отнести координацию, распределение ресурсов, оценку эффективности и общее бюджетное планирование операций.[3,97]

• Планирование

В целом система бюджетирования предприятия обеспечивает прозрачность формирования финансовых результатов и возможность превентивных действий в случае выявления неблагоприятных тенденций. Финансово-экономическая модель является основой для создания системы бюджетирования.

Структурирование модели осуществляется не на основе детализации процессов, а в результате декомпозиции финансовых показателей компании. Отправной точкой для создания финансовой модели является прибыль компании. В результате анализа разбивки доходов и расходов определяются центры ответственности, обеспечивающие формирование финансовых показателей, конечным финансовым результатом которых является финансовый результат. Таким образом, определяются центры доходов, издержек, прибыли и т.д. Формирующаяся при этом финансовая структура приводит те или иные финансовые показатели в соответствие с каждым элементом организационной структуры. На следующем этапе для центров финансовой ответственности определяется структура бюджетов, которые представляют собой свод финансово-экономических показателей, подлежащих планированию и контролю. Завершающим этапом является разработка регламентов планирования, отчетности, корректировки бюджетов, анализ результатов выполнения принятых планов. Таким образом, построен полный ход управления, обеспечивающий ориентацию компании на выбранные финансово-экономические показатели.

Бюджетирование – широко распространенный метод управленческого учета, в основе которого лежит принцип управления на основе дисперсионного анализа. Как правило, используются относительные отклонения фактических показателей хозяйственной деятельности от плановых значений, установленных бюджетом.

Анализируются отклонения, превышающие допустимые значения, устанавливается их причина, в случае отрицательной дисперсии принимаются меры по их устранению. Допустимыми признаются отклонения на уровне 4-5%. Если отклонения составляют более 50%, то необходимо обратить внимание на точность бюджетирования. Специалисты считают, что при недостаточной точности бюджетирования метод становится неэффективным. Бюджет компании состоит из 3 основных бюджетов:

- оценка баланса;
- бюджетный отчет о прибылях и убытках;
- прогнозный отчет о движении денежных средств.

С точки зрения последовательности подготовки документов для основного бюджета весь процесс планирования можно условно разбить на две части:

- Подготовка операционного бюджета;
- Подготовка финансового бюджета.

Цель операционного бюджета – разработка бюджетного отчета о прибылях и убытках. Разработка операционного бюджета торговой организации начинается с определения плана продаж, на основе которого создается бюджет продаж. Далее с учетом имеющихся запасов разрабатывается бюджет закупок товаров.

Финансовый бюджет – это план, в котором отражены ожидаемые источники финансовых ресурсов и направления их дальнейшего использования на данный период. Финансовый бюджет включает в себя бюджет капитальных

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бахирева А.А. Методика формирования учетно-аналитического обеспечения контроля и анализа исполнения бюджетов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2016. - №1.
2. Бюджетирование шаг за шагом / Е. Добровольский, Б. Карабанов, П. Боровков, Е. Глухов, Е. Бреслав. – СПб. : Питер, 2018. – 448 с.
3. Гапон М.Н., Голова Е.Е. Особенности формирования системы бюджетирования затрат. // Сибирская финансовая школа. - 2020. - № 4 (140). - С. 89-92.
4. Мамочкин, Е. Взаимосвязь стратегического планирования, бизнес-планирования и бюджетирования / Е. Мамочкин // Финансовая газета. - 2018. - № 42.
5. Шалаева И.А. Система бюджетирования на предприятии// Вопросы устойчивого развития общества – 2020. -№2. - С.79-83
6. Платонова Н.А. Роль управленческого учета в системе бюджетирования // Вопросы устойчивого развития общества - 2020. - №1. - С.24- 27.
7. Сугарова И.В. Бюджетное планирование: теория и практика // Вопросы практической экономики. – № 34. – 2017. – 85-93.
8. Уварова, С. С. Особенности понятия «бюджетирования» / С. С. Уварова, Е. П. Смородина // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – № 2(23). – С. 26-32.
9. Хамбулатова, З. Р. Аналитический метод в системе планирования и бюджетирования предприятия / З. Р. Хамбулатова // Вестник Чеченского государственного университета. – 2019. – Т. 35. – № 3. – С. 116-119.
10. Харитонова, Е. Н. Бюджетирование как инструмент оперативного управления предприятием : дис. канд. экон. наук / Е. Н. Харитонова. – М., 2019.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovy-e-raboty/kurovaya-rabota/235769>