

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/236341>

Тип работы: Статья

Предмет: Стратегический менеджмент

-

Для формирования оптимальной стратегии развития современного предприятия с целью обеспечения его устойчивости необходимо определить конкуренцию, как важный фактор, который играет в маркетинговой деятельности значительную роль. Для выживания конкуренцией предписывается современным предприятиям необходимость выпуска инновационной, энергосберегающей и ресурсосберегающей продукции с целью расширения производства, сокращение его сроков, а вместе с тем совершенствования и снижения себестоимости продукции. С целью борьбы с негативными факторами, оказывающими воздействие на коммерческую деятельность современного предприятия, и усиления собственной устойчивости используют инновационные продукты, включая и информационные ресурсы и Интернет. При помощи такого рода инновационных инструментов, базирующихся на использовании цифровых продуктов, достигается максимальная эффективность деятельности современного предприятия и затрагивается большинство его бизнес-процессов, которые могут быть внутренними и внешними.

В современных условиях сеть Интернет изменила взаимоотношения между современными потребителями и предприятиями. Сегодня, в основе своей, потребителем определяется метод доставки товара (работ, услуг), информирует предприятие по поводу своих требованиях и интересах, а вместе с тем предлагает ту цену, которую он может заплатить.

1. Вартевян А.А., Тюнин Е.Б. Электронные способы коммуникации в бизнесе // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты: сборник материалов II всероссийской науч.-практ. конференции. - Краснодар: КГАУ им. И.Т. Трубилина, 2020. - С.207-210.
2. Паскова А. А. Интеграция технологий искусственного интеллекта и промышленного Интернета вещей // Вопросы устойчивого развития общества – 2020г. №4(2). - С.607-612.
3. Чеглакова Л.С., Поломошнова А.С., Верещагина М.А. Использование интернет-технологий для повышения конкурентоспособности предприятия торговли // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. - №12. – С.916-920.
4. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/236341>