

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/236908>

Тип работы: Реферат

Предмет: Оценка бизнеса

Оглавление

Введение 3

1 Сущность оценки 4

2 Организации, занимающиеся оценочной деятельностью (международный уровень, отдельные страны) 8

3 Организации, занимающиеся оценочной деятельностью (российский уровень) 11

Заключение 13

Список используемой литературы 14

Введение

Оценка бизнеса – это общий процесс определения экономической стоимости всего бизнеса или подразделения компании. Оценка бизнеса может использоваться для определения справедливой стоимости бизнеса по различным причинам, включая стоимость продажи, установление партнерской собственности, налогообложение и даже бракоразводный процесс. Владельцы часто обращаются к профессиональным оценщикам бизнеса для объективной оценки стоимости бизнеса.

В России оценочная деятельность берет свое начало с 1993 года. Тогда стали проводиться семинары Института экономического развития Всемирного банка. Летом 1993 года в Санкт-Петербурге был первый в России семинар по оценке недвижимости. Тогда работа организаций, занимающихся оценочной деятельностью, подлежала контролю государства (выдавались лицензии).

Целью данной работы является рассмотрение мировых и российских организаций, занимающихся оценочной деятельностью.

1 Сущность оценки

С оценочной деятельностью связаны несколько профессий, занимающихся теоретическими и практическими вопросами оценки рыночной или иной стоимости. Объектами оценки могут быть пакеты акций акционерных обществ, действующие предприятия целиком, а также любые материальные и нематериальные активы, которые могут быть предметом сделок купли-продажи, залога, мены, имущественных споров или финансовой отчетности.

Практической оценкой занимаются независимые оценщики, внутренние оценщики частных и государственных компаний, судебные эксперты, рецензенты оценочных отчетов. Теоретическими вопросами оценки занимаются экономисты нескольких направлений: преподаватели оценочных дисциплин, теоретики-экономисты, специализирующиеся в области оценки, включая аналитиков рынка и экономических статистиков, анализирующих природу рыночных цен, их статистику и тренды.

Оценка бизнеса может включать анализ управления компанией, структуры ее капитала, перспектив ее будущих доходов или рыночной стоимости ее активов. Инструменты, используемые для оценки, могут различаться в зависимости от оценщиков, предприятий и отраслей. Общие подходы к оценке бизнеса включают анализ финансовой отчетности, дисконтирование моделей движения денежных средств и аналогичные сравнения компаний.

Есть много причин, чтобы определить стоимость бизнеса. Зная, что бизнес стоит необходимо, когда вы:

- покупка бизнеса
- продажа бизнеса
- продажа доли в бизнесе
- получение бизнес кредита
- привлечение инвесторов
- оценивание собственного чистого капитала.

Оценка бизнеса включает информацию, которую необходимо собрать. Для того, чтобы оценить бизнес, финансовый консультант или оценщик должен будет увидеть не менее пятилетней финансовой отчетности.

Им также может потребоваться посетить помещения для проверки операций и активов предприятия .

Полная оценка бизнеса ответит на следующие вопросы:

1. Цель оценки бизнеса: является ли оценка для покупателя, продавца, кредитора, инвестора или другой причиной (например, план семейного имущества);
 2. История бизнеса: как долго работает бизнес, как начинался бизнес, изменил ли бизнес свои цели, какова репутация бизнеса, каково состояние объектов.
 3. Работники: каковы должностные инструкции всех сотрудников, существуют ли какие-либо специальные навыки, необходимые для запуска бизнеса, зависит ли бизнес от нескольких человек, каковы ставки оплаты труда сотрудников, каков моральный дух персонала.
 4. Юридическая и коммерческая информация:
 - участвует ли предприятие в каких-либо текущих или незавершенных судебных разбирательствах;
 - соблюдает ли предприятие законы Об охране окружающей среды и труда;
 - есть ли у бизнеса долгосрочные коммерческие контракты;
 - как долго они действительны и сколько они стоят;
 - имеет ли предприятие необходимые лицензии, разрешения и регистрацию;
 - какие договоры аренды есть у бизнеса.
 5. Финансовая информация:
- 1) Лопатников Л.И., Рутгайзер В.М. Оценка бизнеса. Словарь-справочник. Издательство «Маросейка», 2020
 - 2) Попков В.П., Евстафьева Е.В. Оценка бизнеса. Схемы и таблицы: Учеб.пособие. СПб., 2020.
 - 3) RICS // <https://www.rics.org/eu/> (дата обращения 22.02.2022)
 - 4) РОО// <http://sr000.ru/about/> (дата обращения 22.02.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/236908>