

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/238269>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Микроэкономика

Оглавление

Введение 3

1 Взаимосвязь между риском, неопределенностью и прибылью 4

2 Ф. Найт и его представления о риске и неопределенности 6

3 Дж. М. Кейнс и его представления о риске и неопределенности 9

4 Анализ полезности при выборе среди альтернатив, предполагающих риск (М. Фридмен, Л. Сэвидж) 10

Заключение 19

Список используемой литературы 20

Введение

Само понятие риска берет свое начало еще с древности. Так, в древнем Китае риск обозначали двумя иероглифами, которые произносились как «маосянь» или «фэнсянь». Данный иероглиф описывал способ защиты от воздействия на человека определенного объекта. Обозначал данный иероглиф «непроходимость», «гору».

Современные интерпретации риска, как правило, имеют негативный подтекст. Под риском часто понимается трудное время и пр. Но часто – это опасная ситуация, которую важно преодолеть.

В русском языке термин «риск» появился из французского языка в конце XVIII века. В 1770 году в петербургских театрах шла премьера пьесы Д. И. Фонвизина «Бригадир», где были словосочетания «риску нет», «На что же вы рискуете?» .

Французское слово «risque» предполагало опасность и берет свое начало от греческого «rizikon», что переводится буквально как «утес». Поэтому первоначальное понимание глагола «рисковать» - это «объезжать утес», «лабиринт между скалами». Поэтому не случайно в Средневековье, чтобы выйти в море, нужно было «отважиться», «рискнуть», переплыть через утес.

Целью данной работы является рассмотрение рисков в неопределённости в экономической деятельности.

Задачи:

- описать взаимосвязь между риском, неопределенностью и прибылью;
- рассмотреть идеи экономистов о риске, неопределенности;
- рассмотреть анализ полезности при выборе среди альтернатив, предполагающих риск (идеи М. Фридмена, Л. Сэвиджа).

1 Взаимосвязь между риском, неопределенностью и прибылью

Прибыль представляет собой итог финансовой деятельности предприятия. Прибыль характеризует производственную, хозяйственную деятельность организации. Прибыль, таким образом – база экономического развития организации .

Если прибыль растет, формируется финансовая база для осуществления самофинансирования функционирования организации. При помощи прибыли выполняется часть долга перед бюджетом, банками и пр. предприятиями.

Особенно важно получение прибыли в современных рыночных условиях. Прибыль говорит об эффективности хозяйствования. При помощи прибыли финансируется экономика и социальная сфера. Если проект прибылен, то за него возьмутся инвесторы и пр.

Риск – это нормальное явление человеческой деятельности. Особенно рискованными являются отношения в сфере товаров и денег, когда велика конкуренция между участниками рынка. Здесь риски имеют приоритетное значение.

Р. Кантильон риск и неопределенность рассматривал во взаимосвязи в рамках предпринимательства.

Бизнес неотъемлемо связан с риском. Кроме того, нужно подчеркнуть, что наибольшую прибыль приносят операции с большим риском.

Предпринимательство, считал Р. Кантильон, функционирует в условиях неопределенности. Значит, если человек сталкивается с неопределённостью и готов взять ответственность за риск на себя, он может стать

предпринимателем. Ранее к таким классам относились купцы, ремесленники, фермеры, разбойники – они не обладали постоянным заработком.

Рассмотрим на примере фермеров, какая взаимосвязь существует между прибылью, риском и неопределенностью. Так, фермер должен заплатить землевладельцам определенную арендную плату, а земельным рабочим он должен уплатить фиксированный доход. Только после этого фермер распродает свою продукцию по нефиксированной цене. Фермер продает продукцию оптовиками, после перепродает продукцию рознице и потребителям. Каждый член этой структуры – предприниматель.

Город является потребителем более 50% всей продукции фермеров. Купец, который покупает фермерскую продукцию, везет ее в город. Но купец не может продавать свой товар рознично. А покупатели не могут позволить себе купить всю продукцию, поскольку спрос меняется. Значит, большинство людей не могут формировать дополнительные резервы. И некоторые из них открывают свое дело и становятся розничными продавцами. Они уплачивают фиксированную цену поставщику, для того чтобы перепродать ее по неопределенной цене. Такие предприниматели не могут с точностью предугадать спрос на тот или иной продукт в городе. Они не могут предугадать прибыль. Как следствие, создается неопределенность – каждый день.

## 2 Ф. Найт и его представления о риске и неопределенности

Сначала человек воспринимает этот мир, после – реагирует. Реакция – это следствие умозаключения человека. Человек делает вывод о том, как будет развиваться ситуация без внешнего вмешательства, какие меры нужно предпринять для внесения изменений. Но ни один мыслительный процесс не дает стопроцентных результатов, поскольку настоящее невозможно постигнуть в целостном образе. Также есть вероятность ошибок. И в итоге можно на выходе получить не то, что хотели изначально.

Итак, когда умозаключения становятся вероятностными, формируются практические трудности, которые связаны с рациональной организацией поведения в определенном русле. Эти затруднения увеличиваются при решении каждодневных ситуаций. Как правило, большая часть решений базируется на неопределенных рассуждениях. Поэтому важно рассчитывать факторы ситуации и вероятность последствий этих факторов.

Важно вводить разграничения, но их, как правило, не принимают во внимание при обсуждении экономических проблем. Теперь рассмотрим типы вероятностей при оценке рисков. Подход «априорный расчет» часто применяется в азартных играх (например, при бросании игральной кости можно сказать, что никакое конечное число бросаний не дает точного распределения вероятности выпадения определенной грани, но при помощи математики можно вычислить вероятность выпадения при определенном количестве бросков), а статистическая обработка реальных фактов используется тогда, когда нельзя произвести расчеты, а результата можно достичь опытным путем. Априорная вероятность имеет дело с однородными случаями, которые идентичны между собой.

Априорный принцип не применяется в бизнесе. В бизнесе принято оценивать иски при помощи обобщения результатов, которые получены эмпирическим путем. И риск можно предугадать при помощи статистической группировки. Здесь мы говорим об эмпирическом исследовании частоты связей между логическими понятиями (предикатами).

Но и статистика не может дать стопроцентных точных результатов. Также допустимо использование и теоретического объяснения.

Различие между рассматриваемыми вероятностями зависит от классификации группируемых случаев. Если обстоятельства сложные, важно учитывать то, что все факторы ликвидировать нельзя за исключением объективно недетерминированных. Также следует заметить и то, что нельзя перечислить все равновероятные варианты и сформировать из комбинацию, которая бы могла при помощи априорного принципа оценить вероятность.

Оценка является также типом вероятности, которая характеризуется отсутствием реальной базы для классификации отдельных случаев. Здесь больше проблем, поскольку нет возможности предложить логическую ее трактовку. Неопределенность, которую можно измерить, можно назвать риском, или неблагоприятным исходом. Неопределенность, которую нельзя измерить, выражает положительный исход. Таким образом, можно говорить о «риске убытков» и «неопределенности выигрыша». Риск характеризуется объективной вероятностью (стимулом человека идти на жертвы ради будущего выигрыша при неопределенности вознаграждения может быть только еще большее вознаграждение), неопределенность – субъективной вероятностью. Риск характеризуется тем, что вероятностное распределение исходов известно при помощи априорного принципа или статистических данных.

Неопределенность характеризуется тем, что невозможно сформировать группу случаев. Неопределенность связана с нацеленностью на будущее.

Способы уменьшения неопределенности:

- 1) Объединение;
- 2) Специализация;

- 1) Амосов А. И. Экономическая теория. - Москва: Проспект , 2020 - 605 с.
- 2) Баликоев В. З. Общая экономическая теория. учебник - Москва : ОМЕГА-Л , 2020 - 684 с.
- 3) Бартенев С. А. История экономических учений: курс в схемах. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020
- 4) Бузгалин А. В. Человек, рынок и капитал в экономике XXI века / А. В. Бузгалин, А. И. Колганов // Вопросы экономики. 2020. № 3. С. 125-141.
- 5) Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2020
- 6) Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. - М.:Эксмо, 2020
- 7) Ларионов И. К., Экономическая теория. Политическая экономия. - Москва: Дашков и Ко , 2020 - 730 с.
- 8) Машина Н.И. Экономический риск и методы его измерения: учеб. пособие. - М., 2020. - 188 с.
- 9) Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. - М.:Дело, 2020
- 10) Фридмен М., Сэвидж Л. Дж. Анализ полезности при выборе среди альтернатив, предполагающих риск. В сборнике Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. В. М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 1993

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/238269>