

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/238742>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Дифференциальная психология

Задание 1. Анализ статьи 3

Задание 2: Метафоры индивидуальности 5

Задание 3: Модели индивидуальности. 6

Список используемой литературы 10

Задание 1. Анализ статьи

1. Сведения о статье.

Татарко А.Н., Миронова А.А., Макласова Е.В. Индивидуальные ценности и активность использования интернета: сопоставление России и Европейских стран // Социальная психология и общество. 2019. Т. 10. No 4. С. 77—95.

2. Структура статьи (основные части, на которую делит статью автор).

Введение; методика исследования; результаты исследования; обсуждение результатов; заключение; литература.

3. Определите, какую проблему решает исследование? В чем цель исследования? Каковы предложения (гипотезы) исследования?

Проблема. Как связаны базовые ценности людей с таким аспектом вовлеченности в использование информационно-коммуникационных технологий, как использование интернета. Если базовые ценности и вовлеченность в использование интернета связаны, мы можем предположить, как в дальнейшем могут меняться ценности людей по мере роста цифровизации российского общества.

Цель – проведение исследования связи активности использования интернета и ценностей в России и 3-х европейских странах, занимающих самый высокий рейтинг в сфере развития информационно-коммуникационных технологий.

Гипотеза: схожим между Россией и европейскими странами является отсутствие связи активности использования интернета с ценностями блока «Самопреодоление», а также положительная связь с ценностями блока «Открытость к изменениям».

Активность использования интернета позитивно связана с ценностями блока «Открытость к изменениям», а отрицательно — с ценностями блока «Сохранение». Поскольку цифровые технологии — это инновации, а именно ценности блока «Открытость к изменениям» сопряжены с принятием инноваций. При этом ценности противоположного полюса — «Сохранение» — наоборот, препятствуют внедрению инноваций и изменений.

4. Выделите имена ученых и их идеи, на которые опирается автор статьи в своих рассуждениях.

Ш. Шварц. В первоначальной версии теория Ш. Шварца включала 10 базовых человеческих ценностей: Власть, Достижение, Гедонизм, Стимуляция, Самостоятельность, Универсализм, Благожелательность, Традиция, Конформность и Безопасность.

5. Выделите имена ученых и их идеи, с которыми полемизирует автор статьи.

Таких ученых и имен нет

6. Кратко сформулируйте позицию автора.

Сравнительный анализ связей активности использования интернета с ценностями в России и западноевропейских странах, лидирующих по уровню внедрения и использования ИКТ, позволяет отметить вероятные изменения в структуре ценностей россиян, которые могут происходить с ростом цифровизации. Прежде всего, это рост значимости ценностей «Открытости к изменениям» и отход от ценностей «Сохранения». Возможно также продолжение роста важности ценностей «Самоутверждения» в связи с ростом цифровизации и активности использования интернета.

7. Опишите кратко организацию (выборка, методы, процедуры, этапы) проведенного автором исследования и его результаты.

В качестве эмпирической базы исследования использовались данные самой последней волны Европейского социального исследования (ESS). Помимо России, в анализ были включены данные еще трех европейских стран, которые имели самый высокий рейтинг в сфере развития информационно-коммуникационных

технологий — Исландия, Швейцария и Великобритания. Между Швейцарией и Великобританией в рейтинге еще находится Дания, однако данная страна не принимала участия в 8-ой волне ESS, соответственно, отсутствовали данные относительно ценностей и вовлеченности в использование интернета в этой стране. Ценности оценивались при помощи сокращенной версии опросника Шварца, разработанного им специально для анкеты Европейского социального исследования и включающего 21 пункт (ESS-21). Данный опросник позволяет оценить 10 базовых ценностей из классической (не обновленной теории Ш. Шварца): Безопасность, Конформность, Традиция, Благожелательность, Универсализм, Самостоятельность, Стимуляция, Гедонизм, Достижение, Власть. Ценности выступали в качестве зависимых переменных. Проводился опрос, после данные сводились при помощи статистики в графики. При обработке данных по России использовалось моделирование при помощи структурных уравнений SEM. При обработке данных трех европейских стран не строились отдельные модели для каждой страны, а использовалось мультигрупповое моделирование структурными уравнениями (MGSEM) для того, чтобы определить (при условии наличия инвариантности) универсальные связи между активностью использования интернета и ценностями.

8. Оцените вклад изложенного в статье материала в решение проблем дифференциальной психологии (укажите каких именно и в какой мере).

Данное исследование имеет широкие перспективы: в частности, важно более детально изучить связь не только использования интернета, но и других различных аспектов цифровизации общества с отдельными ценностями россиян. Также Россия является довольно большой и этнически гетерогенной страной, поэтому изучение рассматриваемого вопроса в кросс-культурной или кросс-региональной перспективе также является довольно важным

Список используемой литературы

- 1) Глембоцкая Я.О. Плохой хороший человек: о Викторе Зилове и Викторе Служкине // Вестник Новосибирского государственного театрального института: Статьи. Материалы. – Новосибирск, 2012. Вып. 4
- 2) Иванов А.В. Географ глобус пропил. М.: АСТ, 2014.
- 3) Иванов А., "Люди слышат друг друга, когда за Словом стоит Дело" : из переписки с читателями // Дружба народов. — 2020. — № 8. — С. 245-250
- 4) Колобаева Л. А., Слово и язык как проблема в романах Алексея Иванова // Известия РАН, Серия литературы и языка. — 2020. — Т. 79, № 2. — С. 13-15
- 5) Чайковская А., Школа - не для слабаков! : географ глобус пропил, а искусствовед роман написал // Лицейское и гимназическое образование. — 2005. — N 9. — С. 93-100

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/238742>