

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/239126>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансовый менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 5

1.1. Содержание и принципы бюджетирования 5

1.2. Методология и виды бюджетирования 10

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ООО «СЕВЕРНЫЙ СОЮЗ ПОВАРОВ» 17

2.1. Краткая характеристика предприятия 17

2.2. Анализ показателей деятельности ООО «Северный Союз Поваров» 18

2.3. Характеристика системы бюджетирования в ООО «Северный Союз Поваров» 28

2.4. Направления совершенствования бюджетирования на предприятии 35

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 40

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 43

ПРИЛОЖЕНИЕ А 46

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 47

ПРИЛОЖЕНИЕ В 48

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы курсовой работы подчеркивается следующим. На сегодняшний день организация финансового планирования остается актуальным вопросом финансового менеджмента, так как качеством реализации планирования определяется результат принятых управленческих решений. В связи с этим существует несколько подходов к осуществлению финансового планирования в зависимости от самостоятельности отдельных операций: бизнес-планирование и бюджетирование. Бизнес-планирование предполагает высокую самостоятельность отдельных операций предприятия, в результате чего вся деятельность может быть разделена на проекты с независимыми центрами ответственности. Данный подход получил широкое распространение за счет четкого распределения ответственности и возможности оценить результат на каждом этапе. Однако применение данного подхода остается ограниченным для крупных предприятий, с широкой сетью вертикально связанных в производственном процессе подразделений. Бюджетирование – один из инструментов финансового планирования, который основан на построении бюджета, который используется в целях планирования, организации, мотивации и контроля деятельности сотрудников. Регулярное построение бюджета и использование его в организационной деятельности предприятия позволяет формировать определенный подход к управленческим процессам, благодаря которым деятельность каждого подразделения становится более прозрачной и доступной для анализа. Бюджетирование следует рассматривать не только как технический механизм, необходимый для обращения управленческой информации, а как модель, содержащую в себе возможность совершенствования системы финансового планирования.

Цель бюджетирования – стабилизация деятельности предприятия за счет прогнозирования всех расходов и доходов на предприятии. Все выше изложенное позволяет отметить, что актуальность бюджетирования в качестве инструмента финансового планирования, в качестве инструмента сохранения нормальной практики финансово-хозяйственной деятельности компании и инструмента достижения более высоких результатов ее деятельности при помощи роста уровня эффективности управления не вызывает в необходимости ее рассмотрения.

Объект исследования – ООО «Северный Союз Поваров».

Предмет исследования – формирование системы бюджетирования на предприятии.

Цель работы – анализ и совершенствование системы бюджетирования ООО «Северный Союз Поваров».

Задачи, поставленные для решения цели:

- определить содержание и принципы бюджетирования;
- рассмотреть методологию и виды бюджетирования;
- представить краткую характеристику объекта исследования;
- проанализировать основные показатели деятельности предприятия;
- провести анализ системы бюджетирования предприятия;
- определить направления совершенствования системы бюджетирования на предприятии.

В качестве методов исследования в работе использованы методы сравнения, горизонтального и вертикального анализа, коэффициентный метод, метод определения показателей финансового плана расчетно-аналитическим путем.

Практическая значимость работы – в возможности внедрения результатов исследования в дальнейшую деятельность ООО «Северный Союз Поваров» и иных подобных компаний.

Структура работы состоит из введения, заключения, двух глав, списка литературы, приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. Содержание и принципы бюджетирования

Во всем мире финансовое управление в итоге представляется в формате двух основных точек отсчета, которыми определяется система координат с целью оценки финансовых результатов деятельности субъекта хозяйствования. Первой точкой характеризуется текущее состояние субъекта хозяйствования, а второй – целевое желаемое состояние на конец прогнозного периода. Бюджетирование, собственно, и является методом проектирования будущих показателей финансовых отчетов, при котором каждая статья данных отчетов находит ответственное лицо за достижение планового результата [22, с.481].

Бюджетирование представляет собой один из ведущих инструментов управления субъектом хозяйствования в современных условиях. Его достаточно давно и активно используют субъекты хозяйствования во всем мире как технологию финансового планирования, которое является процессом разработки системы финансовых планов и бюджетов и показателей по обеспечению развития компаний объемом необходимых финансовых ресурсов и росту уровня эффективности их деятельности в периоде будущем [25, с.174].

В качестве основных принципов бюджетирования выступают такие [27, с.12]:

- 1) Принцип соответствия – его содержание в том, что обеспечение текущих активов финансового характера является необходимым планировать преимущественным образом посредством заемных источников, которые являются краткосрочными. Вместе с тем, с целью выполнения модернизации основных фондов компании является необходимым привлечение и тех источников финансового обеспечения, которые относят к долгосрочным.
- 2) Принцип постоянной потребности в собственном оборотном капитале – его содержание том, что в балансе компании по плану величина оборотного капитала должна быть более величины его задолженностей, которые являются краткосрочными.
- 3) Принцип избытка денежных средств компании – его содержание в том, что в ходе составления планов должно предусматриваться присутствия определенного уровня денежных средств с целью обеспечения надежности дисциплины расчетного характера, в случае, когда любым из плательщиков будет задержан платеж согласно плану [29, с.25].
- 4) Принцип рентабельности капиталовложений – его содержание в том, что в качестве выгодного процесс привлечения заемного капитала будет выступать тогда, когда это вызовет прирост уровня рентабельности собственного капитала. В данном случае будет обеспечение положительного воздействия так называемого эффекта финансового леввериджа.
- 5) Принцип сбалансированности рисков – его содержание в том, что особенно рискованного характера инвестиции, которые являются долгосрочными вложениями, является целесообразным обеспечивать собственными источниками.
- 6) Принцип приспособления к потребностям рынка – его содержание в том, что для компании достаточно важным является принимать во внимание конъюнктуру на рынке и собственный уровень зависимости от предоставленных кредитных ресурсов [21, с.92].

7) Принцип предельной рентабельности – его содержание в том, что до-статочно целесообразным является выбор только тех капиталовложений, кото-рыми будет обеспечен максимальный (предельный) уровень рентабельности.

Немногие субъекты экономики рассматривают бюджетирование в каче-стве реального инструмента управления эффективностью ведения бизнеса и до-стижения целей и задач стратегического характера. Самые «продвинутые» рос-сийские хозяйствующие субъекты уже довольно успешно используют процеду-ру бюджетирования с целью составления планов собственной деятельности. Но при этом у практиков, которые имеют опыт бюджетирования, присутствуют вопросы, которые требуют некоторый разъяснений. Что уж вести речь о тех отечественных субъектах хозяйствования, которые только сегодня начинают внедрять в своей деятельности бюджетные процессы.

У субъекта экономики, который желает преуспеть в борьбе с конкурента-ми, должен быть и план его стратегического развития. Успешные субъекты экономики создают такого рода план не на основе статистической информации и их проекции на прогнозный период, а основываясь на видении того, каким должен стать субъект хозяйствования через некоторое время. И только после этого субъекты могут решить, что следует сделать на современном этапе, что-бы оказаться в намеченной точке завтра [7, с.122]. В ходе достижения намеченных целей являются возможными отклонения от заданного маршрута, в связи с этим на каждом «повороте» субъекту хозяй-ствования приходится просчитывать разного рода варианты собственных дальнейших действий. В качестве инструмента для такого рода расчетов и вы-ступает бюджетирование.

В большом количестве учебников, которые рассматривают данную тема-тику, можно увидеть разного рода определения экономических понятий «бюд-жета» и «бюджетирования». В данной работе может быть использована такая терминология. Бюджет является планом на определенный временной период в количественных (как правило, денежных) показателях, составление которого происходит с целью достижения эффективности ориентиров стратегического характера [1, с.5]. Бюджетирование является непрерывной процедурой состав-ления и исполнения бюджетов компании. К числу важнейших задач бюдже-ти-рования относят:

- задача обеспечения процесса текущего планирования в компании;
- задача обеспечения координации, кооперации и коммуникации подраз-делений компании;
- задача обоснования затрат компании;
- задача создания базы для проведения оценки и контроля планов компа-нии;
- задача исполнения требований нормативно-законодательных актов и договоров [3, с.30].

Бюджетирование должно происходить по утвержденным заранее прави-лам в компании. В связи с этим, в первую очередь необходимой является вы-работка и утверждение единых правил, на основе которых и будет происхо-дить построение системы бюджетирования: методология, оформление необхо-димых таблиц, финансовая структура и т.п. Необходимо добиться того, чтобы данные правила стали рабочими. И здесь достаточно важная роль отведена «человеческому фактору» [4, с.246].

Довольно часто менеджеры процедуру постановки системы бюдже-ти-рования в субъектах хозяйствования «встречают в штыки». Одними воспринима-ется все это просто как дополнительная работа, которую им пытаются навяз-ать, другие опасаются, что при помощи бюджетирования вскроются недостат-ки деятельности их структурных подразделений, третьи вообще могут не по-нимать, что требуется от них. Чтобы заставить менеджеров субъекта хозяй-ствования исполнять процедуры бюджета, необходимо применять пресловутый ресурс администрирования.

Утверждение регламента бюджетирования, самого бюджета, системы мо-тивации должно происходить при помощи внутрифирменных приказов, за не-выполнение которых персонал будет наказан. Следовательно, второй состав-ляющей бюджетирования являются процедуры организационного характера [9, с.241].

Третьим ключом к успеху является автоматизация всего процесса бюджетирования. На крупных субъектах хозяйствования объем всех сведений является просто огромным, однако каким бы значительным он ни был, обра-ботка его должна быть совершена своевременно. В современном бизнесе вче-рашняя информация никому не нужна. При этом необходимым является про-ведение анализа сегодняшних показателей и прогнозных на будущее и т.п. Ав-томатизация бюджетирования представляет собой, прежде всего, автоматиза-цию процесса планирования [5, с.527]. Это является автоматизацией тех проце-дур, которые являются расписанными в регламенте по бюджетированию.

Всю процедуру бюджетирования необходимо организовать так, чтобы руководством компании на последнем его этапе были получены три бюджета, которые составляют в форме:

- бюджета доходов и расходов компании;

- бюджета движения денежных средств компании;
- прогнозного баланса [27, с.13].

Немногие субъекты хозяйствования в условиях современной экономики для себя считают достаточным процесс составления только 1 бюджета, к которому относят бюджет доходов и расходов компании либо бюджет движения ее денежных средств. Но при этом для эффективного планирования деятельности хозяйствующего субъекта на выходе целесообразным является получение всех трех бюджетных форм [6, с.27]. Уровень экономической эффективности компании в условиях рыночных отношений определяется посредством бюджета ее доходов и расходов, в бюджете движения денежных средств непосредственным образом производится планирование финансовых потоков, а в прогнозном балансе находит отражение экономического потенциала и финансового состояния хозяйствующего субъекта. Если не будет хотя бы одного из 3-х бюджетов, то вся картина планирования не будет законченной.

Заполнение всех итоговых форм производится на основании составления бюджетов, которые называют операционными (продаж, производства и т.п.).

Основываются все принципы бюджетирования, которое можно считать эффективным, на так называемом здравом смысле, и они являются довольно простыми. С целью сопоставимости и проведения анализа информационных сведений разных временных периодов весь процесс бюджетирования субъекта хозяйствования должен происходить постоянно и непрерывным образом. Периоды времени должны быть аналогичными и утверждаться заранее: сюда можно относить неделю, декаду, месяц, квартал, год. Необходимо рассмотреть главные правила, соблюдение которых должно быть у любой компании, которая осуществляет бюджетирование [8, с.170].

Если говорить о непрерывности процесса бюджетирования, то для нее характерным является «скольжение». Есть период планирования стратегического характера, к примеру, пять лет. На данный период производится составление так называемого бюджета развития, но это не бизнес-план компании. В бизнес-плане - не только количественные сведения, но и вся идея бизнеса, исследования маркетингового характера, план производственного процесса и т.п. В принципе, финансовая часть бизнес-плана и является бюджетом развития [28, с.382].

В стратегический период составления плана на 5 лет включается еще один период - 4 квартала. При этом данный период планирования должен выдерживаться всегда: по прошествии первого квартала к четвертому происходит прибавление еще одного, и снова идет составление бюджета на четыре квартала. Это и выступает принципом «скольжения» [22, с.482].

С целью проведения корректной оценки реализации стратегии с применением бюджетирования необходимой является формализация стратегии в форме финансовых показателей на период, который является долгосрочным (к примеру, на 5 лет), далее разбивают финансовые показатели по годам. Все выше изложенное позволяет сделать вывод о том, что процедура бюджетирования в качестве важнейшего инструмента элемент финансовой политики выступает как эффективная технология управления бизнесом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллаева А.С. Оценка эффективности системы бюджетирования в коммерческой организации / А.С. Абдуллаева // Казанский экономический вестник. - 2018. - №1. - С.5-9.
2. Айкин Э.В. Современные концепции внутрифирменного бюджетирования / Э.В. Айкин // Финансовая экономика. - 2020. - №10. - С.3-5.
3. Андреева Т.А. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии / Т.А. Андреева // Интернаука. - 2019. - №27-2. - С.30-31.
4. Арбатова Л.И. Механизмы финансового планирования: сущностное содержание и направления развития в современных условиях / Л.И. Арбатова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2021. - Т.11. - №4-1. - С.245-254.
5. Баракаев М.М. Бюджетирование - основа повышения эффективности управления финансами на предприятии / М.М. Баракаев, Г.В. Федорова // Экономика и социум. - 2021. - №2-1. - С.527-530.
6. Белолипец Е.А. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование: учебное пособие / И.А. Белолипец, И.И. Лукина, А.С. Кабирова, Д.В. Чувилин. - М.: Прометей, 2021. - 192с.
7. Бобровников А.Э. Финансовое планирование и бюджетирование / А.Э. Бобровников. - М.: 1С-Публишинг, 2018. - 313с.

8. Боташева Л.С. Система бюджетирования и ее роль в организации управленческого учета на предприятии / Л.С. Боташева, М.Х. Узденова, М.П. Уртенцова // Управленческий учет. – 2021. – №5-1. – С.169-174.
9. Гапон М.Н. Организация бюджетирования на предприятии: практика составления бюджетов / М.Н. Гапон // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №12. – С.240-245.
10. Истаева А.А. Бюджетирование в системе управления эффективно-стью бизнеса / А.А. Истаева // Статистика, учет и аудит. – 2020. – №1. – С.226-230.
11. Коршунова Л.Н. Основы финансового менеджмента: учебное пособие / Л.Н. Коршунова, Н.А. Проданова, Е.Н. Зацаринная, А.Л. Гендон, И.Б. Рудская. – М.: Инфра-М, 2019. – 228с.
12. Кузьмина Е.В. Управленческий и финансовый учет: Учебное пособие / Кузьмина Е.В., Трунина В.Ф. – Волгоград: ВолгГТУ, 2021. – 91с.
13. Куцегреева Л.В. Оптимизация управления финансами организации на основе системы бюджетирования / Л.В. Куцегреева, Л.В. Штогринина // Сфера услуг: инновации и качество. – 2021. – №55. – С.123-132.
14. Ладыгин В.В. Бюджетирование и контроль на предприятии / В.В. Ладыгин. – М.: Едиториал УРСС, 2021. – 536с.
15. Лепендина Е.В. Методы и информационное обеспечение управления бюджетированием / Е.В. Лепендина, Т.Л. Безрукова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – №4. – С.30-34.
16. Магомедов О.А. Особенности планирования финансовых результатов через бюджетирование на предприятиях пищевой промышленности / О.А. Магомедов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – №5. – С.23-28.
17. Муршеди М.Э.Х. Управленческий учет и планирование бюджета как инструменты оперативного управления бизнесом / М.Э.Х. Муршеди // Научное образование. – 2022. – №1. – С.143-146.
18. Платонова Н.А. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие / Н.А. Платонова, И.Л. Юрзинова, Я.П. Федоров. – М.: Ву-зовский учебник, 2018. – 96с.
19. Рочева К.А. Бюджетирование как элемент финансовой стратегии в целях повышения эффективности управления деятельностью предприятия / К.А. Рочева, С.В. Гринь // Студенческий форум. – 2019. – №18-2. – С.35-38.
20. Свадьбина Т.В. Проблемы бюджетирования как аспекта финансово-го управления современным предприятием / Т.В. Свадьбина, А.Д. Бердник, Л.В. Пугачева // Инновационные технологии управления: сборник статей по материалам VI Всероссийской науч.-практ. конференции. – Нижний Новгород: ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина», 2020. – С.245-246.
21. Соболева Д.В. Роль бюджетирования в финансовом планировании на предприятии / Д.В. Соболева // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – №72-3. – С.92-94.
22. Туаева Д.А. Бюджетирование на предприятии / Д.А. Туаева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №1. – С.481-484.
23. Уварова С.С. Особенности понятия «бюджетирования» / С.С. Уварова, Е.П. Смородина // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – №2. – С.26-32.
24. Финансовое планирование в организациях: Учебник / под ред. Л.Г. Паштовой, 2019. – 274с.
25. Хлыстова О.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – 2-е изд. / О.В. Хлыстова, Е.В. Неяскина. – М.: Проспект, 2019. – 368с.
26. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: Учебник / В.Е. Хруцкий, Р.В. Хруцкий. – М.: Юрайт, 2021. – 572с.
27. Чепурнов Н.И. Основные подходы к системе бюджетирования на предприятии / Н.И. Чепурнов // Студенческий. – 2019. – №39-6. – С.12-16.
28. Шаталова О.И. Системный подход к организации бюджетирования в организации / О.И. Шаталова, Е.П. Лебедева, О.А. Мухорьянова // Гуманитарно-правовые аспекты развития российского общества: материалы региональной науч.-практ. конференции курсантов, студентов и слушателей. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2020. – С.380-385.
29. Шаховская Л.С. Бюджетирование. Теория и практика / Л.С. Шаховская, Е.Г. Попкова, В.В. Хохлов. – М.: КноРус, 2019. – 412с.
30. Яровава В.В. Современные подходы к управлению процессом бюджетирования на производственном предприятии / В.В. Яровава, Н.В. Жукова, В.А. Курбатов // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2018. – №1. – С.542-545.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/239126>