

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/239363>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Сущность и значение малого бизнеса в экономике 4

2. Анализ состояния малого бизнеса в России 9

Заключение 18

Список использованных источников 19

Введение

Актуальность темы исследования. Малое предпринимательство является особой сферой предпринимательства, его можно назвать специфической общественной формой относительно небольшого производства.

Малый бизнес включает в себя не только относительно небольшие размеры и масштаб экономической деятельности, но и должен быть сформирован на основе рисков, инноваций, экономической ответственности, участия гибких подходов к управлению для достижения максимального предпринимательского дохода от единства инвестированного капитала. Существенные характеристики категории «малый бизнес» можно рассматривать как особую форму экономической деятельности, которая обусловлена коммерческим успехом, имеющим инновационный и рискованный вид деятельности с расширением и развитием на основе ответственности, самостоятельности в принятии управленческих решений и бизнес-планировании.

Целью работы является изучение развития малого бизнеса в России.

В связи с вышеизложенным, задачами данной работы являются:

1. Раскрытие сущности и значения малого бизнеса в экономике.
2. Проанализировать состояние малого бизнеса в России.

Объект исследования – малый бизнес.

Предмет исследования – особенности развития малого бизнеса в России.

Теоретической основой исследования выступают работы таких авторов как Берджес Д.Ф., Гукежева М. Х., Каштанов Н. Н., Медведева Е. А. и других.

Структура работы обусловлена целями и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

1. Сущность и значение малого бизнеса в экономике

В целях анализа теоретических аспектов малого предпринимательства следует раскрыть содержание категории предпринимательство.

В научной литературе существует множество подходов к интерпретации термина «малый бизнес». Итак, как З. Варналий считает, что «малый бизнес является независимой (за счет собственных средств) систематическая инновационная деятельность граждан-предпринимателей и малых предприятий на свой страх и риск, чтобы получить предпринимательский доход (сверхприбыли)». М. Лапуста считает, что малый бизнес - это предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики в соответствии с определенными установленными законами, государственными органами или другими представительными органами критериев (показателей) .

С 1 августа 2016 года выделяется несколько критериев, по которым бизнес можно отнести либо к малому предпринимательству, либо к среднему. Первый критерий – доход за прошедший налоговый период в соответствии с налоговой декларацией. Для среднего предприятия он должен быть не более 2000 млн. рублей, для малого предприятия – не более 800 млн. рублей, для микропредприятия – не более 120 млн. рублей. Ко второму критерию относят среднесписочную численность работников за прошедший год. На среднем предприятии показатель не должен превышать 250 человек, для малого предприятия – 100 человек, и для микропредприятия – не более 15 человек.

«Близким к категории «малое предпринимательство» является понятие «малый бизнес». Вообще в научной литературе ведутся дискуссии на счет различий или сходства между понятиями малого предпринимательства и малого бизнеса, поскольку ряд ученых придерживаются мнения о целесообразности их разграничения. Некоторые из ученых считают, что малый бизнес является деятельностью любых малых предприятий и отдельных граждан, прежде всего, с целью получения прибыли, которая не всегда должна сопровождаться риском и внедрением инноваций в процессе собственной деятельности» .

Основным критерием признания предприятия малым является критерий количественный. Однако имеет место еще несколько критериев, основываясь на которых предприятия могут быть причислены к сфере малого предпринимательства:

- объем прибыли (дохода, оборота);
- величина уставного капитала;
- сумма активов.

С другой стороны, малое предпринимательство – это сектор экономики, определяемый деятельностью субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг.

В отличие от малого предпринимательства, малый бизнес — это не просто часть или сектор экономики, которые статистически можно отличить по численности работников, по количеству оборота, по сумме основного капитала и тому подобное. Это экономический сегмент, который имеет принципиально новые качественные характеристики, а именно объединение в лице собственника и предпринимателя; ориентация на инновации; упрощенные коммуникативные и информационные системы.

Изучение международного опыта в рассматриваемой сфере позволяет утверждать, что значительная роль и определяющая важность малого предпринимательства для обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов и государств в целом определяется комплексом причин (рис. 2).

В научной литературе обсуждаются вопросы также утверждения о том, что малый бизнес является составной частью предпринимательства, предпринимательство является составной частью бизнеса. По этому поводу, С. Реверчук «очерчивает три отдельных подхода: бизнес шире, чем предпринимательство; предпринимательство является шире, чем бизнес; предпринимательство и бизнес, если не тождественны, то синонимичны понятию». При этом Г. В. Козаченко считает, что «малое предприятие является составной частью предпринимательства, юридические лица малого бизнеса являются малыми предприятиями, а малый бизнес представлен совокупностью зарегистрированных физических и юридических лиц предпринимателей – составляющей малого предпринимательства» .

Практически предпринимательство является составной частью рыночной экономики и имеет непосредственное влияние на развитие производительных сил, а производительные силы через системы управления производственными процессами и трудом делают прямое влияние на развитие предпринимательства. В свою очередь, предпринимательство, как экономическая категория, является определенным типом ведения хозяйства, где главным субъектом является предприниматель, который рационально комбинирует факторы производства, на инновационной основе и на свой риск организывает и управляет производством с целью получения предпринимательского дохода.

Обобщая выше сказанное отметим, что в нашем обществе необходимо разрабатывать комплекс мер и программ по поддержке малого предпринимательства (к примеру: кредитные преференции, льготное налогообложение, принятие и разработка законов об инвестициях, способы и формы обеспечения материальными ресурсами), которые будут более действенными по сравнению с существующими формами поддержки, что позволит России создавать максимально конкурентоспособную продукцию

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика: постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 16.04.2020) // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 18 (часть II). - Ст.2162.
2. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р // Собрание законодательства РФ. - 2018. - № 15 (Часть IV). - Ст. 2198.
3. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019-2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по льготной ставке: постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2018 № 1764 (ред. от

31.03.2020) // Собрание законодательства РФ. - 2019. - № 1. - Ст. 58.

4. Корноухова Г. Г. История российского предпринимательства / Г.Г. Корноухова. - М.: Российский университет дружбы народов, 2020. - 287 с.

5. Кох Л.В. Трансформация сущности предпринимательства / Л.В. Кох // Вестник Ленинградского государственного университета. - 2019. - №1(6). - С. 43-47.

6. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: Учебное пособие для вузов. Под редакцией профессора В.Я. Горфинкеля, профессора В.А. Швандарова – 2-е издание. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2019. - 290 с.

7. Медведева Е. А. История развития малого предпринимательства в России: влияние на экономику в разные годы / Е.А. Медведева // Современный специалист-профессионал: теория и практика. - 2019. - № 1. - С. 72-76.

8. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/10/main/ONBNiTTP_2020-2022.pdf.

9. Официальный сайт Центра оказания услуг «Мой бизнес» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/support/lgotnyy-kredity-dlya-biznesa-po-stavke-do-8-5-kak-poluchit>.

10. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.gks.ru/>.

11. Эррера Л. М. Малый бизнес – ретроспектива и тенденции развития / Л.М. Эррера // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2020. - № 2-1. - С. 108-112.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/239363>