

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/239937>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Маркетинг

-

ЧАСТЬ 3. Составьте проект по продвижению товара (услуги) на рынке по Вашему варианту, заполнив таблицы шаблона на страницах: 13-18.

ВАРИАНТ 4

На основе рыночной конъюнктуры и макроэкономической ситуации, разработайте мероприятия по продвижению услуг букмекерской конторы, с целью увеличения клиентской базы букмекерской конторы, а также повышения узнаваемости ее бренда.

Букмекерская контора входит в десятку лучших букмекеров страны. Букмекерская компания активно использует онлайн сервисы и имеет развитую сеть клиентских офисов для продвижения своих услуг в большинстве крупных городов и населенных пунктов. Рыночная доля букмекерской конторы составляет 8% от всего рынка страны.

Через 1 год начинаются Зимние Олимпийские игры. Букмекерская контора планирует провести масштабную PR-акцию с целью увеличить свою клиентскую базу, а также повысить узнаваемость своего бренда.

«Ситуация А». Макроэкономическая статистика на рынке, где функционирует букмекерская контора, в целом демонстрирует положительную динамику, по сравнению с предыдущим годом. Увеличение валового внутреннего продукта (ВВП) в отчетный период составило чуть менее 2,5 %. В последующий год, по мнению экспертов, рост ВВП составит более 3 %. Отечественные инвесторы рассматривают рынок как перспективный, хотя рост инвестиций в отчетном периоде составил менее 20%. Доля зарубежных инвесторов невелика – 5%. Центральный банк не стал повышать ставку рефинансирования на ближайшее полгода. Коммерческие банки занимают выжидательную позицию, новые банковские продукты не появляются. Монополистическая конкуренция сильно выражена. Букмекерская контора испытывает трудности, связанные с увеличением затрат на поддержание конкурентоспособности и удержании существующей доли на рынке. Конкуренты активно осуществляют венчурную инновационную деятельность. Деловая активность в неинновационном секторе демонстрирует невысокий рост менее 5%. Однако, государство стремится реализовывать крупные национальные проекты. Личные доходы населения демонстрируют рост на 10%. Государство увеличило налоговое бремя для бизнеса по налогу на прибыль и налогу на имущество юридических лиц. Экспортные пошлины также возросли, но незначительно (на 3%).
Мероприятия по продвижению:

1. Для увеличения клиентской базы необходимо сформировать точечное позиционирование продуктов конторы, ориентированное на разные категории целевых потенциальных клиентов.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/239937>