

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/241067>

Тип работы: Реферат

Предмет: Масс-медиа

Введение 2

Основная часть 4

Заключение 8

Список используемой литературы 9

Рассмотрим особенности Деонтологического кодекса журналистов (Испания). В нем сказано, что журналист обязан предоставлять социуму точную, достоверную информацию. Информация должна объективно интерпретироваться. Журналисту следует оперировать фактами.

В Испании журналист должен препятствовать нацеленности на сенсации, не должен делать необоснованные обвинения, заниматься плагиатом.

Долгом журналиста, согласно Деонтологическому кодексу, является и борьба с ограничениями права быть информированным. В получении информации могут использоваться только честные методы, документы, нельзя злоупотреблять расположением других в этом деле. Журналист в Испании представляется людям, с которыми общается. Такой журналист несет ответственность за свою деятельность в профессии, он должен исправлять ошибки, если информация была недостоверной. То есть работа должна быть согласована с его совестью.

Согласно рассматриваемому кодексу, источник информации должен быть раскрыт.

В отношении жертв сексуального насилия, малолетних преступников – нельзя их идентифицировать, а также причинять людям боль, унижение. Не должно быть дискриминации по признаку расы, нации, пола. Должно быть право граждан на уважение частной жизни.

Не должно быть принятия подарков, которые нанесут ущерб профессии. Статус нельзя использовать для получения личной выгоды.

1) Василенко В. И. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность. — М.: Проспект, 2020.

2) Декларация Гильдии судебных репортеров "О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования"// <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/759-deklaratsiya-gildii-sudebnykh-reporterov-o-printsipakh-chestnoj-raboty-v-zhanrakh-sudebnogo-ocherka-i-reportazha-a-takzhe-zhurnalistitskogo-rassledovaniya> (дата обращения 11.03.2022)

3) Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) "О средствах массовой информации"//http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения 11.03.2022)

4) Исторические хроники// <https://archive.is/20120909085610/www.izvestia.ru/letters/article36588/#selection-777.0-777.20> (дата обращения 11.03.2022)

5) Кодекс профессиональной этики российского журналиста// <http://docs.cntd.ru/document/901854413> (дата обращения 11.03.2022)

6) Международные стандарты профессиональной этики журналистов : учеб.-метод. пособие / сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курышева, С. Б. Никонов. — СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012.

7) Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/(дата обращения 11.03.2022)

8) Хартия телерадиовещателей// <https://presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty/756>(дата обращения 11.03.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/241067>