

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/24280>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Психология личности

СОДЕРЖАНИЕ 2

Введение 3

Глава 1 4

Параграф 1.1 Понятие мотивации и специфика мотивации учебной деятельности у учеников 4

Параграф 1.2 Методы психологической помощи при нарушениях учебной мотивации у учеников 16

Список литературы 30

Введение

Цель: повышение уровня мотивации учеников 4 курса

Объект: ученики 4 курса факультета прикладной психологии дневного обучения

Предмет: мотивация

Задачи:

1. Обзор литературы по данному материалу;
2. Программа
3. Эмпирическое исследование
4. Разработка тренинга

Гипотеза: Тренинг мотивации позволит повысить уровень учебной мотивации у учеников 4 курса дневного обучения

Актуальность:

Сейчас очень много молодых специалистов, которые получают высшее образование и не хотят идти по специальности по разным причинам. Поэтому, в нашей стране очень большая нехватка квалифицированных специалистов. В данной работе будет выявлен уровень мотивации учеников 4 курса и проведен тренинг для повышения уровня мотивации.

Глава 1. Теоретические аспекты изучения принципов психологического сопровождения учеников

Параграф 1.1 Понятие мотивации и специфика мотивации учебной деятельности у учеников

Конкретный мотив и мотивация, данные процессы очень хорошо изучены в рамках психологии образования, и это, как ни странно, создает определенные трудности в овладении этим предметом, потому, что это часто один и тот же вопрос. Среди ученых, существует несколько разных мнений по данному вопросу, поэтому выделяются различные методы для обнаружения данного явления. Все в этой области придерживаются одного типа взглядов и другого типа методологии.

Чтобы выбрать какое-то направление для изучения этой темы, нужно разделить два термина «мотив» и «мотивация».

Причина в том, что мотивирует эту деятельность.

«Понятие» разума «включает в себя такие понятия, как потребность, мотивация, желание, склонность и т.д. При всех различиях в оттенках значения этих терминов указывают на «динамическое действие» адрес точки специфическое состояние назначения, независимо от их природы всегда содержат значение времени сами по себе и что субъект стремится не достичь, независимо от того, насколько разнообразны способы и средства сделать это. С этим пониманием, можно предположить, что данное мотивирующее состояние предназначено для формирования такого соотношения понятия «индивидуальной среды», которое само по себе (по крайней мере, в данный момент) желаемо или может привести к желаемому состоянию [9, 154]. Мотивация – это обобщающее обозначение многочисленных процессов и явлений, сущность которых сводится к тому, что живое существо выбирает свое поведение в соответствии с ожидаемыми последствиями и управляет им в аспекте его направления и расходования энергии. Рассмотрим классификацию причин в соответствии с концепциями Т.А. Ильиной и Х. Хехаузен.

Существует несколько типов классификаций мотивации. Есть много мотивов. Во-первых, мотивация других людей отличается от мотивации самого себя, самомотивации. Рассмотрим одну из классификаций типов мотивации, разработанную Х. Хекхаузена.

Виды мотивации [9, 156]:

I. 1. Обширные (внешние):

А) Физические и биологические стимулы;

В) социально-психологические стимулы;

2. Внутренний (внутренний)

А) 1. Устойчивое;

2. неустойчивый;

В) 1. Положительный

2. Отрицательный

Внешняя мотивация обусловлена внешними стимулами. То есть, оно не обусловлено никакими чувствами, эмоциями или внутренним опытом. Это биологическая необходимость, например, голод или социально-психологический стимул, например, правила этикета. Ярким примером социально-психологического стимула является обещание работодателя предоставить бонус для сотрудников за большую работу.

Внутренняя мотивация вызвана внутренними стимулами человека. Постоянная мотивация присуща абсолютно всем и определяется потребностями каждого человека самостоятельно. Он основан на естественных стимулах. Нестабильная мотивация, в свою очередь, характеризуется образованием неустойчивого верхнего условного рефлекса, такая мотивация быстро исчезает без постоянного усиления. Хайнц Хекхаузен указывает, что мотивы определяются как содержательные классы целей действий, которые существуют в форме стабильных и относительно постоянных диспозиций. Это ценные положения «высшего» порядка. Другими словами, они не играют решающей роли в поддержании функционирования организма. Они не являются врожденными и развиваются только в процессе онтогенеза, зависят от социализации и, следовательно, социальных норм той среды, в которой растет ребенок. Понятие мотива не включает в себя физиологически обусловленные потребности в удовлетворении голода, жажды, необходимости спать и т.д.

Т. Ильина выделила и обосновала две классификации типов причин.

Мотивы, непосредственно мотивирующие:

- зависит от личности и деятельности учителя, выбранного материала, методов.
- полагается на произвольное внимание, основанное на положительных эмоциях.

Мотивы, которые мотивируют учебную деятельность:

- связаны с объективной целью самого ученика, находятся в центре его деятельности на будущее.
- заинтересованность в предмете в той или иной деятельности, в отношении которой есть склонность; желание завоевать одобрение товарищей.
- Мотивы часто могут быть связаны с отрицательными эмоциями: страх учителя, родителей.
- полагается на добровольное внимание, связанное с сознательно сформулированной целью.

Причины интеллектуальной мотивации:

- заинтересованность в процессе умственной деятельности;
- желание найти независимый ответ на вопрос, чувство удовлетворения за успешное решение, чувство удовлетворения за самый процесс мышления;
- пробуждение и поддержание таких интересов зависит от учителя; Необходимо обучать учеников методам умственной деятельности, овладеть общеобразовательными навыками.

Это разделение очень условно, мотивы переплетаются друг с другом, они переходят от одного к другому, они объединяются. Кроме того, сами мотивы и пусковые механизмы варьируются в зависимости от возраста. Поэтому можно предположить, что эти причины зависят от возраста и опыта каждого человека в отдельности. Поэтому нужно привести еще одну классификацию.

Вторая классификация основана на двух явлениях: успехе и предотвращении отказа или неудачи.

Тенденция к достижению успеха:

- ученики поставили позитивные цели;
- активно изыскивать средства;
- поиск положительных эмоций.

Тенденция избегать неудачи:

- ученики не в безопасности, критика страха;
- боится работы, где может потерпеть неудачу;

- отрицательные эмоции связаны с работой или учебой.

Психологи пытаются определить и классифицировать мотивы: стимулы, которые усиливают конкретную деятельность человека. Ученые различают следующие типы мотивации.

Мотив 1. Самоутверждение

Самоутверждение – это необходимость того, чтобы общество признавалось и ценилось обществом.

Мотивация основана на амбициях, самооценке и самоощущении. Руководствуясь желанием утвердиться, человек пытается продемонстрировать обществу, что он или она является достойным человеком. Человек стремится занять определенную позицию в обществе, получить социальный статус, добиться уважения, признания, почтения. Этот

1. Антонова Н.В. (2016) Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии // Вопросы психологии. № 6. – 190 с.
2. Артемьева Е.Ю. Основы психологии субъективной семантики / Под ред. И.Б. Ханиной. Воронеж: Призма, 2013. – 578 с.
3. Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации учеников. Ярославль: Альянс, 2016. – 455 с.
4. Бендюков М.А., Соломин И.Л., Степанов А.Н. Мотивация учеников. – Екатеринбург: Вэлиант, 2014 – 449 с.
5. Бугрименко А.Г. Внутренняя и внешняя учебная мотивация у учеников педагогического вуза // Психологическая наука и образование. 2015. № 9. – 145 с.
6. Буйкас Т.М. (2008) О проблемах становления чувства самоидентичности у учеников-психологов // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. - 2008. - №1. – 230 с.
7. Варчев А.Э. Социально-психологические особенности современной студенческой учебной группы: Автореф. дис. ...канд. психол. наук. М., 2003. – 345 с.
8. Воропаева М.С., Павлов П.В. Проблема учебно-трудовой мотивации учеников старших курсов // Современные проблемы психологии развития и образования человека: Сборник материалов I Всероссийской конференции с международным участием/ Под. ред. В.Н.Скворцова. СПб. 2009.
9. Горлова Н.В. К вопросу об особенностях психологической готовности к профессиональной деятельности на начальном и завершающем этапах профессионального образования// Современные проблемы психологии развития и образования человека: Сборник материалов/ Под. ред. В.Н.Скворцова. СПб.: Питер, 2012. – 458 с.
10. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А., Кандыбович С.Л. Психология высшей школы. Минск.: Красное знамя, 2016. – 469 с.
11. Знаков В.В. Понимание в мышлении, в общении, человеческом бытии. – Самара: ИД Омега, 2015. – 463 с.
12. Кривоногова, А.С. Структурно-функциональная модель профессионального становления учеников вуза в процессе обучения рабочей профессии / А.С. Кривоногова, Б.Н. Гузанов // Инновационное развитие профессионального образования : научно-практический журнал. – Челябинск, 2012. – № 1(01). – С. 72–79.
13. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. Нижний Новгород: Левый берег, 2016. – 462 с.
14. Микк Я.А. Оптимизация сложности учебного текста. - М.: ЭКСМО, 1998. – 410 с.
15. Озеров С.М. Социальная работа - новый вид профессиональной деятельности в России // Вестник БПА.- Вып. 12.- 2014.- с.25-32.
16. Поваренков Ю.П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности // Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества. Сборник научных трудов. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ. 2017. – 220 с.
17. Психология субъективной семантики: истоки и развитие [Текст] : научное издание / [М. М. Абдуллаева и др.] ; под ред. И. Б. Ханиной, Д. М. Леонтьева. – СПб: Березка, 2014. - 493 с. : ил. С. 144-154.
18. Развитие личности учащегося в процессе общения в ВУЗе. / (Подгорная А.С., Борисовский А.В. и др.). Минск: Высшая школа, 2016. – 535 с.
19. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности. Волгоград: ИД Эдельвейс, 2015. – 473 с.
20. Халилова Е.В. Развитие профессиональной идентичности консультанта // Журнал практической психологии и психоанализа, № 12, 2014, С.10-16.
21. Хрестоматия по истории психологии, под редакцией П.Я. Гальперина, А.Н. Ждан. – Владивосток: ИД Босфор, 2015. – 415 с.
22. Шнейдер Л.Б. (2007) Профессиональная идентичность Монография М.: МОСУ. – 90 с.
23. Ярошевский М.Г. Истории психологии, 2 –е изд., - М.: Мысль, 1976. – 470 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/24280>