

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/244398>

Тип работы: Реферат

Предмет: Информатика (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Современные тенденции в развитии медицины. Лойфлоггинг 5

2 Мобильная телемедицина 12

3 Боты как способ коммуникаций в медицине 20

Заключение 23

Список используемой литературы 24

В рамках структурного функционализма американского социолога Толкотта Парсонса, медицина как социальный институт имеет определенную структуру, к неотъемлемым элементам которой относятся, собственно, медицинские учреждения различного профиля, на базе которых осуществляется медицинская деятельность, соответствующих принципов, правил, ресурсов, средств, обеспечивающих ее функционирование, и, конечно, статусно-ролевой системы, где главными акторами выступают представители медицинской профессии и пациенты.

С конца прошлого столетия после перехода к доказательной медицине, под влиянием информационных технологий, глобализации, медицина как социальный институт претерпела значительные изменения. Прежде всего, они связаны с изменением основ медицинской практики, переходом от иерархической патерналистской модели во взаимоотношения между врачом и пациентом, к линейной, когда пациент становится активным участником процесса принятия решения в отношении дальнейшего лечения. Кроме того, благодаря информационным технологиям, закрытое профессиональное знание, обладание которым раньше выгодно определяло авторитетность позиции врача, с развитием Интернета стало достоянием широкого круга пользователя, что привело, как к созданию различных общественных организаций и сообществ, которые стали активными участниками этих отношений, так и уравнило позиции врача и пациента .

В соответствии с концепцией «роли больного» Толкотта Парсонса, если раньше статус больного мог быть легитимизирован только его подтверждением профессиональным сообществом, то с распространением медицинской грамотности человек вполне вправе определить и свой диагноз, и свое лечение, а также подвергнуть сомнению состоятельность позиции профессионала. Очевидно, что дальнейшее развитие этих тенденций ведет к размыванию строгих структурных рамок медицины как социального института. Также интересно отметить, что подвижность в современных условиях развития характерна не только для институциональной структуры, но и ее отдельных компонентов. Так, в современном исследовательском лексиконе уже сформировался особый термин, отражающий развитие этой «мобильной» тенденции – «мобильность пациентов». Его смысловое содержание понимается в двух аспектах. С одной стороны, под данным понятием рассматриваются именно пространственные перемещения людей за пределы своей страны с целью получения медицинских услуг и решения существующих проблем со здоровьем. Данный феномен иногда в литературе обозначают как медицинский туризм, хотя само понятие является предметом дискуссий .

Под мобильной медициной (m-Health) понимают услуги, сервисы, инициативы, программы, мероприятия и иные действия в области медицины и здравоохранения, при реализации которых используются мобильные устройства (телефоны, смартфоны, планшеты) и различные технологии беспроводной связи. В широком смысле, m-Health – использование мобильных технологий для медицинских услуг и информации в области здравоохранения.

Как отмечает британский социолог Джон Урри, «медицинские поездки на курорты, в больницу, зубную или глазную клинику и т. д. случаются все чаще в определенные города, расположенные в развивающихся странах, которые специализируются на врачебных услугах (такие как Гавана или Дели)» . С другой стороны, мобильность пациентов понимается в аспекте доступности и применения цифровых технологий

при обращении к медицинским услугам.

Одним из современных трендов в развитии второго направления является лайфлоггинг. Под данным понятием подразумевают различные типы цифрового самоконтроля (селф-трекинга) и создание персональных цифровых архивов, в которых хранится информация обо всех аспектах личности человека и взаимодействия его с окружающей средой. Используются и технологии искусственного интеллекта. Искусственный интеллект - это способность цифрового компьютера или управляемого компьютером робота выполнять задачи, обычно связанные с разумными существами. Термин часто применяется к проекту развития систем, наделенных интеллектуальными процессами, характерными для человека, такими как способность рассуждать, обобщать или учиться на прошлом опыте. Кроме того, определение понятия ИИ (искусственный интеллект) сводится к описанию комплекса родственных технологий и процессов, таких как, например, машинное обучение, виртуальные агенты и экспертные системы. Говоря простыми словами, ИИ - это грубое отображение нейронов в мозге. Сигналы передаются от нейрона к нейрону и, наконец, выводятся - получается числовой, категориальный или генеративный результат. Сейчас информационно-коммуникационная среда проходит период глобальных трансформаций, как итог - преимущественно одноканальная система распространения информации становится многомерной структурой, где каждый участник может в любой момент пообщаться с любым другим участником системы или со всеми одновременно. Происходит глобальное распространение социальных сетей, блогов, индивидуальных масс-медиа и пр. Эта проблема становится важной для развития мировой экономики и социальной, политической структуры общества. Если раньше социум получал информацию по принципу «от одного ко многим», при этом получатели этой информации не были коммуникаторами и не знали о существовании друг друга, то сейчас принцип получения информации - «от многих ко многим», и коммуникаторы связаны друг с другом.

Список используемой литературы

- 1) Аджемов А. С., Цифровой интеллект - эффективный помощник в системе обучения // Вестник связи. — 2020. — № 9. — С. 11-15
- 2) Азаров К. В., Критика цифрового разума : коллективная монография. — Санкт-Петербург : Академия исследований культуры, 2020
- 3) Барабашев А. Г., Роль искусственного интеллекта в условиях пандемии // Юридический мир. — 2020. — № 5. — С. 29-34
- 4) Бауман З. Текущая современность / Пер. с англ. под ред. Ю. В. Асочакова. — СПб.: Питер, 2008. 240 с.
- 5) Гурова Т., Цифровая медицина: путь к неврозу или к высокому качеству жизни? // Эксперт. — 2021. — № 12. — С. 28-33
- 6) Каймин, В.А. Информатика: Учебник для вузов / В.А. Каймин. - М.: ИНФРА-М, 2017.
- 7) Маркеева А.В. Лайфлоггинг (Lifelogging): направления использования и социальные последствия развития цифровых персональных данных //Современные исследования социальных проблем. 2015. Т. 51. No 7. С. 123-138.
- 8) Ним Е.Г. Селф-трекинг как практика квантификации телесности: концептуальные контуры // Антропологический форум. 2018. No 38. С. 172-192
- 9) Пырегов А. В., Анализ эффективности телемедицинских консультаций в акушерстве по профилю "Анестезиология и реаниматология" на примере двухлетнего опыта Национального исследовательского центра // Акушерство и гинекология. — 2020. — № 1. — С. 155-162
- 10) Рождественская И. А., Экономическое значение исторического развития инновационных медицинских технологий в социальной среде // Вопросы истории. — 2021. — № 6, ч. 2. — С. 229-234.
- 11) Сайганов С. А., Телемедицинские технологии в гигиене труда и профпатологии // Гигиена и санитария. — 2020. — Т. 99, № 9. — С. 961-967
- 12) Сачмен Л. Реконфигурация отношений человек -машина: планы и ситуативные действия.-Москва: Элементарные формы, 2019.
- 13) Современная социология: ключевые направления и векторы развития /Под ред. Осиповой Н.Г. /Колл.мон.. Канон+ РООИ Реабилитация Москва, ISBN 978-5-88373-517-1, 399 с.
- 14) Урри Дж. Мобильности. М.: Праксис, 2012.
- 15) Щекин Г.Ю., Седова Н.Н. Медицинский туризм: история, теория, практика. М.: ООО Издательская группа «Юрист». 2014.
- 16) Фадеева Е. В., Электронное здравоохранение сделает медицину доступнее? // Социологические исследования. — 2020. — № 11. — С. 68-75

17) Федорченко С.Н. Феномен искусственного интеллекта: гражданин между цифровым аватаром и политическим интерфейсом // Журнал политических исследований. - 2020. - Т. 4. - №2. - С. 34-57

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/244398>