

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/246052>

Тип работы: Реферат

Предмет: Антикризисное управление

Введение 2

1. Теоретические основы управления антикризисными коммуникациями 3

1.1 Понятие «антикризисных коммуникаций» и история возникновения 3

1.2 Типология направлений антикризисной коммуникации 8

2. Анализ современных антикризисных коммуникаций в РФ 12

Заключение 20

Список литературы 21

К задачам антикризисных коммуникаций можно отнести следующие:

□ сохранение и укрепление лояльности аудитории персонала к предприятию;

□ освоение новых рыночных горизонтов;

□ налаживание коммуникации не только с клиентами и кредиторами, но и с органами власти и СМИ.

Оказываясь в неведении, заинтересованные акторы испытывают потребность в получении информации о работе организации. Постепенно это приводит к панике и парализует. В соответствии с антикризисными задачами, необходимо предпринять следующие меры:

1. Отслеживание всех упоминаний в медиа-пространстве. Эта информация поможет не столько вносить понимание о статусе репутационных возможностей, сколько предоставит материал для анализа кризисной ситуации.

2. Поиск уязвимых мест как во внутренней, так и во внешней среде. Это позволит получить представление об угрозах для имиджа и уровне конкурентоспособности, даст представление об уязвимых местах

3. Принятие пакета мер, которые позволили бы своевременно и безболезненно устранять кризисные тенденции в работе организации. Должна быть заранее определена линия стратегии организации.

4. Внедрение в жизнь разработанной программы по выводу из кризиса. На этом этапе важно найти ответы на самые актуальные вопросы: что, как, почему, на какое время произошло и как с этим бороться. Как снизить влияние негативных факторов?

Своевременная реакция на появление кризиса предполагает оперативное информирование о состоянии процессов компании СМИ и заинтересованных сторон, обработку всей возникающей по этой теме информации и пресечение дезинформации.

1. Антонов, Г.Д. Антикризисное управление организацией: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.Трифонов. - М.: Инфра-М, 2018. - 352 с.

2. Антикризисный PR. Режим доступа: «<http://en.spice-media.ru/services/anti-crisis-pr>»

3. Зуб, А.Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: Форум, 2018. - 239 с.

4. Ивасенко, А.Г. Антикризисное управление: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - М.: КноРус, 2018. - 208 с.

5. Краткий курс лекций по дисциплине «Антикризисный PR». Режим доступа: «<http://kpfu.ru/portal/docs/F1096292246/Antikrizisnyj.PR.pdf>»

6. Кумбс У. Т., Антикризисные коммуникации в социальных сетях. Режим доступа: «<http://www.instituteforpr.org/crisis-communication-and-social-media/>»

7. Распопов, В.М. Превентивное антикризисное управление: Учебное пособие / В.М. Распопов, В.В. Распопов. - М.: Магистр, 2017. - 384 с.

8. Реагирование на площадке Facebook. Режим доступа: «https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1405918402819413&id=138594202885179»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/246052>