

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/246181>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Маркетинг

1. Гайд для опроса экспертов рынка
2. Гайд для CustDev
3. Выводы

Гайд для опроса экспертов рынка

Цель: определить инструменты для продвижения бренда территории.

Проведем фокусированное интервью для сбора информации об отношении респондентов к понятию бренда территории.

Респондентами выступят жители города разных возрастов

Вступительная часть

1. Опишите, пожалуйста, какие ассоциации вам приходят, когда вы слышите слово «бренд». Укажите как минимум три слова-ассоциации
2. Назовите бренд, который вам первым приходит в голову
3. Почему именно этот бренд пришел вам в голову?

Основная часть

1. Если бы в смотрели на свой город как на бренд, на чем он был бы основан
2. Расскажите коротко о своем городе
3. Что вызывает ваши положительные эмоции, а что отрицательные эмоции?
4. С чем по вашему мнению ассоциируется ваш город в других регионах?

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/246181>