

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/246221>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

Оглавление

Введение 2

Глава 1. Теоретические аспекты формирования и применения механизмов стимулирования персонала 4

1.1. Методы стимулирования персонала 4

1.2. Отечественный и зарубежный опыт в области стимулирования персонала 7

Глава 2. Организация нематериального стимулирования персонала на предприятии АО «Газпромнефть-МНПЗ» 11

2.1. Краткая характеристика предприятия. Кадровые функции 11

2.2. Анализ системы нематериального вознаграждения работников на предприятии 18

2.3. Рекомендации по оптимизации стимулирования персонала 24

Заключение 30

Список литературы 32

Введение

Проблемы стимулирования персонала с каждым годом приобретают все большую значимость в науке и практической работе организаций.

Компаниям, которые стремятся не только выживать, но и развиваться в долгосрочной перспективе, необходимо концентрировать внимание на стимулировании персонала. Отсутствие действий над контролем уровня мотивации приводит к снижению продуктивности работников, что в свою очередь приводит к ослаблению конкурентоспособности предприятия. Именно поэтому понятен растущий интерес к этому феномену: персонал является фактором конкурентоспособности, а мотивированность сотрудников компании в данном случае рассматривается как конкурентное преимущество. Известно, что при правильном формировании и управлении системой стимулирования персонала эффективность, как индивидуума, так и коллектива в целом, возрастает.

Существует множество инструментов управления персоналом, позволяющих максимально эффективно сформировать и реализовывать данную политику. Однако далеко не все из них изучены в достаточной мере.

Значимая роль мотивации персонала для эффективной экономической деятельности организации и определяет актуальность выбранной темы ВКР.

Цель исследования – разработать мероприятия по совершенствованию системы стимулирования персонала в организации.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты формирования и применения механизмов стимулирования персонала;
- рассмотреть особенности кадровой политики на предприятии АО «Газпромнефть-МНПЗ»;
- проанализировать систему нематериального вознаграждения работников на предприятии;
- предложить рекомендации по оптимизации стимулирования персонала АО «Газпромнефть-МНПЗ»;

Объект исследования – АО «Газпромнефть-МНПЗ».

Предмет исследования – совершенствование системы стимулирования персонала в организации.

Уровень разработанности темы в литературных источниках. Источниками для написания работы послужили работы отечественных и зарубежных ученых в области управления персоналом и менеджмента организации: Акберова Р.Р., Бадиковой К.Н., Восканян Р.А., Ивановой Е.А., Комаровой Е.С., Лобановой Т.Н. и других. Кроме того, в качестве источников послужили статьи периодических изданий, материалы сети Интернет.

Теоретической и информационной базой проведенного исследования выступили труды отечественных и зарубежных ученых в области управления персоналом, экономики труда, менеджмента организации, нормативно-правовые акты по вопросам трудовой деятельности, данные периодических изданий,

материалов конференций и выставок, отчетность и кадровая документация АО «Газпромнефть-МНПЗ». Методы исследования – изучение и анализ научной, учебной, учебно-методической литературы, изучение документации и материально-технической базы, анализ статистических данных и кадровой документации. Структура работы соответствует поставленным целям и задачам исследования и включает введение, две главы, заключение, список литературы.

Глава 1. Теоретические аспекты формирования и применения механизмов стимулирования персонала

1.1. Методы стимулирования персонала

Каждый современный топ-менеджер осознает, что успех любой организации находится в тесной увязке с разработкой, внедрением и применением эффективной системы стимулирования персонала.

С точки зрения системного подхода к определению, система стимулирования – это[4]:

- детерминированная группа систем нематериального и материального стимулирования сотрудников, которая объединена с основными элементами корпоративной культуры организации;
- функциональный комплекс мероприятий, содержащих в себе систему стимулирования труда, развития персонала, стабилизацию коллектива, социальные программы и другие мероприятия, направленные на повышение результатов работы организации, повышение удовлетворенности работников и в целом ростом эффективности работы организации;
- комплекс элементов в рамках социально-трудовых отношений на предприятии, которое обеспечивает высокий уровень эффективности труда, удовлетворенности трудом;
- совокупность систем нематериального и материального стимулирования сотрудников.

Стимулирование определяют, как процесс воздействия на человека посредством потребностно-значимого для него внешнего предмета (объекта, условий), побуждающий человека к определенным действиям.

Выделяют две группы стимулирования – материальное и нематериальное.

Мотивационная система, которая действует внутри организации, направлена на выполнение следующих задач:

1. Побуждение сотрудников более ответственно и качественно исполнять рабочие обязанности.

Список литературы

1. Акберов Р.Р. Эволюция концепции мотивации и стимулирования труда // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2019. – № 5-3. – С. 120-124.
2. Александрова Н.А., Шарапова В.М. Стимулирование как метод управления трудом и его влияние на конкурентоспособность организации // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 10-2 (87). – С. 811-816.
3. Архипова Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: Проспект, 2019. – 224 с.
4. Бадикова К.Н. Совершенствование системы стимулирования персонала // Novainfo.ru. – 2019. – Т.1, № 41. – С. 87-90.
5. Батоjarгалов Б.Б. Система мотивации персонала на примере компании «Сбербанк» / Б.Б. Батоjarгалов. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – 3. – С. 18-20.
6. Бойко Ю.И., Коробкина М.А. Мотивация и стимулирование труда как объективный фактор повышения конкурентоспособности предприятия в условиях становления и развития рыночных отношений. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – Т. 2. – С. 241-245.
7. Борисов И.А., Шарапова В.М., Шарапова Н.В. Система стимулирования труда как фактор повышения конкурентоспособности // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2020. – № 7-3 (54). – С. 20-24.
8. Власова Т.А. Теоретические аспекты совершенствования системы стимулирования труда персонала / Т.А. Власова, Ю.А. Брагина // Инновационная деятельность в модернизации АПК: материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 3 ч. – Курск, 2020. – С. 80-84.
9. Ворона Е.Л. Совершенствование системы нематериального стимулирования труда персонала // Дни науки: сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. – Великий Новгород, 2020. – С. 12-15.
10. Восканян Р.А. Совершенствование процесса материального стимулирования персонала в организации // Молодежь и системная модернизация страны: сб. науч. ст. 2 Международной научно-практической

- конференции студентов и молодых ученых: в 4 т. / отв. ред. А.А. Горохов. Курск, 2020. – С.113-115.
11. Герасимчук О.С. Сравнительный анализ мотивации труда в Японии и США // Новая наука: От идеи к результату. – 2019. – № 4-1. – С. 116-118.
 12. Глушков В.А. Анализ и совершенствование системы мотивации персонала организации / В.А. Глушков, Р.А. Сайфутдинов, Е.В. Муравьева, Ю.В. Мухунова // Актуальные вопросы современной науки. – 2015. – № 40. – С. 46-55.
 13. Горленко О.А. Управление персоналом: учебник для академического бакалавриата / О.А. Горленко, Д.В. Ерохин, Т.П. Можаяева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 249 с.
 14. Данилова И.С. Совершенствование системы стимулирования труда персонала / И.С. Данилова, Ю.М. Чепурнова // Молодой ученый. – 2019. – № 11. – С. 691-702.
 15. Иванова Е.А. Концепции мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации / Е.А. Иванова, С.В. Хейгетян // Экономика и социум. – 2019. – № 8. – С. 636-644.
 16. Ильин Д.И. Совершенствование системы стимулирования труда персонала / Д.И. Ильин, Ю.Н. Захарова // Экономика и социум. – 2020. – № 3. – С. 1963-1966.
 17. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2019. – 360 с.
 18. Комарова Е.С. Совершенствование системы стимулирования персонала на современном предприятии / Е.С. Комарова, Т.А. Ивановичева // Академический вестник. – 2015. – № 2. – С. 284-289.
 19. Кузнецова И.Н. Мотивация персонала // Молодой ученый. – 2021. – № 21. – С. 258-259.
 20. Листик Е.М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Листик. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 300 с.
 21. Лобанова Т.Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Н. Лобанова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 482 с.
 22. Мизинцева М.Ф. Оценка персонала: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.Ф. Мизинцева, А.Р. Сардарян. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 378 с.
 23. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для академического бакалавриата / Е. Б. Моргунов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 424 с.
 24. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / коллектив авторов. – М.: КНОРУС ; Астрахань: АГУ, ИД «Астраханский университет», 2019. – 160 с.
 25. Сафеекина А.А., Стеклова О.Е. Зарубежный опыт мотивации персонала // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2020. – № 4 (80). – С. 71-73.
 26. Шапиро С.А. Основы трудовой мотивации: учебное пособие / С.А. Шапиро. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2019. – 268 с.
 27. Шаховская Л.С. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Л.С. Шаховская, И.А. Морозова, Е.Г. Гущина, О.С. Пескова ; под ред. Л.С. Шаховской – М.: КНОРУС, 2019. – 148 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovyie-raboty/kursovaya-rabota/246221>