

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/246304>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Коммерция

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

Глава 1. Анализ рынка организации договорных отношений с посредниками 5

1.1 Обзор организации договорных отношений с посредниками 5

1.2 Анализ конъюнктуры организации договорных отношений с посредниками 9

Список используемых источников 15

Введение

Всю структуру товарно-денежных взаимоотношений можно представить в виде трёх составляющих: изготовители продукции, потребители данной продукции, а также посредники.

Свыше 50% глобального торгового оборота продукции осуществляется посредством обширной посреднической сети, состоящей из независимых от производителей и потребителей лиц, компаний и организаций, принимающих участие в обращении продукции.

К важнейшим формам реализации продукции на внешнеторговых рынках, содействующим оптовой реализации отдельных групп продукции и обеспечивающим размещение производственных заказов, относятся товарные биржи, аукционы, международные торги. К посредникам, содействующим оптовой реализации (закупке) продукции широкого потребления, исполнению представительских и иных услуг на договорной основе на внешнеторговом рынке, необходимо отнести простых посредников, поверенных, комиссионеров, консигнаторов, дистрибьюторов, торговых агентов.

Торговые посредники существуют как в Российской Федерации, так и за её пределами. В этой связи, к ним, в том числе, относятся различного рода экспортно-импортные внешнеторговые компании, торговые дома, фирмы.

Чем же вызвана необходимость обращения к посредническим внешнеторговым компаниям? Данная необходимость обращения к ним определяется, в первую очередь, тем, что у многих коммерческих компаний, организаций, акционерных обществ отсутствует опыт самостоятельного анализа внешнеторгового рынка, поиска выгодных иностранных контрагентов, квалифицированной реализации взаимных расчётов, чёткого и правильного формулирования условий контрактов и так далее.

Основной целью привлечения посредников является увеличение экономичности внешнеторговых операций посредством следующих факторов:

- увеличения оперативности в процессе сбыта продукции;
- реализации продукции на более благоприятных для продавца условиях посредством стремительного учёта посредниками конъюнктуры продукции на внешнеторговом рынке;
- увеличения конкурентоспособности продукции в связи со снижением сроков поставок со складов;
- привлечения финансовых ресурсов посредников в виде авансов, кредитов на организацию их сбытовой сети;
- получения достоверных сведений от посредника об оценке качества и конкурентных свойствах продукции.

Таким образом, данная курсовая работа посвящена исследованию организации договорных отношений с посредниками.

В соответствии с целью курсовой работы, были определены и задачи:

- 1) провести обзор организации договорных отношений с посредниками;
- 2) осуществить анализ конъюнктуры организации договорных отношений с посредниками;
- 3) =параграф 2.1
- 4) =параграф 2.2

Информационной базой данной курсовой работы являются работы российских и зарубежных специалистов, в том числе, А. О. Курно [1], Г. Мур [2], Г. Шульц [3], И.С. Гладков [4], [5], [6], [7].

Курсовая работа состоит из введения, теоретической части включающей два параграфа, практической части, состоящей из двух параграфов, заключения, списка использованных источников, приложений.

Список используемых источников

1. Cournot A. Recherches sur les Principes Mathematiques de la Theorie des Richesses. Paris: Hachette, 1838. -198 с.
2. Moore, Henry Ludwell. Generating economic cycles. Macmillan, 1923. – 141 с.
3. H. Schultz. The Theory and Measurement of Demand, Chicago: University of Chicago Press, 1972. – 817 с.
4. Гладков И.С. 2021. Внешняя торговля Российской Федерации: тренды 2020 года. - Власть. Т. 29. № 2. С. 218-224.
5. Гладков И.С. 2020. Внешнеторговые связи России на фоне негативных трендов в системе международной торговли (2019). - Власть. Т. 28. № 1. С. 160-163.
6. Гладков И.С. 2019. Международная торговля на фоне замедления мировой экономики. - Международная экономика. № 12. С. 44-50.
7. Гладков И.С. 2018. Внешняя торговля ЕС-РФ: опыт статистического исследования. - Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. № 1. С.225-229.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/246304>