

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/249840>

Тип работы: Реферат

Предмет: Институциональная экономика

Введение.....	3
1. Феномен японской экономики.....	4
2. Особенности японских фирм.....	7
3. Особенности структуры частного предпринимательства.....	10
Заключение.....	14
Список литературы.....	15

Введение

Целью данной работы является рассмотрение Японии в современной мировой экономике, как одной из наиболее высокоразвитых стран мира, занимающей второе место в мире по экономической мощи. На неё приходится около 7% мирового ВВП. На мой взгляд, это объясняется не столько многочисленностью населения (126 млн. человек в 1997 г.), сколько высоким уровнем развития. Её экономический потенциал равен 61% американского, но по показателям производства на душу населения она превышает американский уровень. На Японию приходится 70% совокупного продукта Восточной Азии, её ВВП, подсчитаны на базе текущих валютных курсов, в четыре раза превышает ВВП Китая.

Она достигла высокого уровня технического совершенства, особенно в отдельных направлениях передовых технологий. Нынешние позиции Японии в мировом хозяйстве - результат его экономического развития во второй половине текущего столетия. Также стоит отметить, что в экономики Японии огромную роль сыграли послевоенные экономические реформы, без которых «экономическое чудо» Японии не могло бы состояться.

По объёму экспорта товаров и золотовалютных резервов Япония занимает третье место в мире. Эта страна опережает все капиталистические страны, кроме США, по объёму расходов на НИОКР.

1. Феномен японской экономики

Азия - это не только седая история, но и современность. На сегодняшний день можно выделить в странах региона специфические модели социально-экономического развития. Каждая социально экономическая модель Азии сочетает в себе традиционные и современные элементы. Наибольшую известность приобрела японская модель экономики. Экономическая основа развития Японии и новых индустриальных стран Восточной и Юго-Восточной Азии на начальных этапах практически одинакова. Частично трансформированная японская модель принята в других странах, идущих по пути Японии.

Но эти пути нельзя считать абсолютно идентичными, так как отдельные страны обладают различным экономическим потенциалом и уровнем развития. И хотя разговоры о "японском чуде" почти прекратились, феномен японской экономики продолжает вызывать повышенный интерес. В самом деле, почему страна с огромной внешнеэкономической зависимостью, практически лишенная природных ресурсов, несмотря на все неурядицы и катаклизмы последних двух десятилетий, продолжает неуклонно укреплять свои экономические (а вместе с ними и политические) позиции на мировой арене?

Хозяйственное развитие Японии базируется на четырёх принципах:

1. Жестокое государственное регулирование, т.е. мобилизация всех ресурсов для решения приоритетных задач;
2. Яркая выраженная экспортная ориентация экономики для создания мощного фонда накоплений и инвестиций (в новых индустриальных странах очень высока экспортность хозяйства);
3. Широкое привлечение иностранного капитала (в первую очередь для развития научно-технического прогресса);
4. Создание крупных национальных монополий, имеющих возможности для постоянного улучшения качества продукции и конкурентной борьбы на внешних рынках.

Перечисленные принципы не являются «изобретением» восточно-азиатских стран, они апробированы во многих странах с рыночной экономикой. «Чисто» восточно-азиатский инструмент в данной модели - широкое использование психологических (в т.ч. поведенческих) традиций населения, сформировавшихся в сложных природных и исторических условиях, на базе философских, религиозных и моральных ценностей, таких как:

1. жесткая дисциплина;
2. исключительное трудолюбие;
3. удивительная аккуратность;
4. настойчивость, терпение;
5. минимальные потребности;
6. ярко выраженное чувство коллективизма (противовес западному индивидуализму);
7. преданность работодателю;
8. подчинение и уважение старших;
9. понимание своего места;
10. желание учиться.

Для Японии характерен длительный рабочий день. В среднем мужчина проводит на работе 57,7 часа в неделю.

В компаниях не отмечаются резкие разрывы в оплате. После вычета налогов средний оклад директора-распорядителя примерно в 10 раз превышает заработок самого низкооплачиваемого работника, тогда как в США - в среднем в 100 раз.

Своеобразное положение в трудовых отношениях занимает женская рабочая сила. Руководство многих компаний рассматривает женский персонал как сугубо «расходный материал». В неблагоприятных экономических условиях именно эта категория работников первой попадает под сокращение. В государственной статистике женщины проходят как домохозяйки, поэтому, когда они теряют работу, их не включают в число безработных. Данный незамысловатый прием позволяет удерживать официальные показатели безработицы на низком уровне. Средний уровень оплаты японских женщин в два раза ниже, чем мужчин. Однако японские женщины сумели совместить семью и карьеру, вследствие чего разводы в Японии очень редки.

На социокультурных традициях базируется система образования, подготовки и переподготовки кадров. По этому Японии больше учёных, чем во всей Европе.

Благодаря принятию всех этих принципов и ценностей в начале 50-х годов, в разрушенной и ослабленной Японии начался быстрый экономический рост, по уровню которого она обогнала все капиталистические страны.

Сейчас промышленность Японии специализируется на переработке импортного сырья и разработке высоких технологий.

1. Кошкин, А. А. "Кантокуэн" - "Барбаросса" по-японски. Почему Япония не напала на СССР / А.А. Кошкин. - М.: Вече, 2016. - 400 с.
2. Кошкин, Анатолий Россия и Япония. Узлы противоречий / Анатолий Кошкин. - М.: Вече, 2019. - 496 с.
3. Мараини, Фоско Япония. Образы и традиции / Фоско Мараини. - М.: Планета, 2018. - 200 с.
4. Маслов, Алексей Александрович Бусидо. Кодекс чести самурая / Маслов Алексей Александрович. - М.: Феникс, 2020. - 358 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/249840>