

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/250846>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Организация и планирование производства

Введение.....	2
Глава 1. Общие организационные моменты организации строительства.....	4
1.1 Характеристика объекта.....	4
1.2 Анализ района и земельного участка расположения объекта.....	6
Глава 2. Этапы подготовки строительства, планирование строительства торгового центра на примере города Муром Владимирской области.....	9
2.1 Организационно-правовая схема организации проекта торгового центра.....	9
2.2 Объемно-планировочное решение.....	12
2.3 Расчет стоимости и календарный план проекта.....	15
2.4 Оценка социального эффекта при реализации проекта.....	25
Заключение.....	28
Список использованных источников.....	29

Еще в древние времена люди, имеющимися у них подручными средствами в меру своих знаний и умений занимались проектированием и возведением различных сооружений. Наиболее масштабным проектом в древние времена, вне всякого сомнения, можно назвать строительство египетских пирамид, которые поражают воображение своей красотой и величием.

Строительство же крупных торговых центров имеет огромное значение для развития торговой индустрии в городе. В связи с этим необходимо проектировать и возводить сооружения подобного рода параллельно со строительством жилых микрорайонов.

Удобное расположение центра будет способствовать большому объему продаж, а интересный дизайн экстерьера и интерьера будет привлекать покупателей.

При проектировании центра предусмотрено применение современных и эффективных строительных материалов, надежных несущих и ограждающих конструкций. При проектировании технологии возведения здания особое внимание уделяется повышению механовооруженности, снижению трудоемкости ручных операций, а также применению поточного метода организации строительства.

Здание торгового центра относится к числу таких сооружений, которые обеспечивают актуальность их проектирования и строительства.

Размещение торговых центров и объемно-планировочное решение необходимо предусматривать исходя из функционального назначения, месторасположения торговых предприятий и вида товаров: товары повседневного пользования (хлеб, мясо, рыба, бакалея, молочные продукты и др.) и товары периодического пользования (промтовары, готовое платье, головные уборы, радио и фототовары, велосипеды, парфюмерия и т. п.).

Товары первой группы преобладают в магазинах микрорайонов и торговых центрах жилых районов, второй – магазинах торговых центров жилых районов и городов.

При планировке торговых центров необходимо решить такие основные вопросы, как доступ к месту торговли, подъезды и стоянки легкового транспорта, подъезды грузового транспорта, доставляющего товары в магазины, место разгрузки товаров, место для хранения товаров и использованной тары.

Надо проектировать здания так, чтобы доставка товаров, ее разгрузка, распаковка были изолированы от потока покупателей. Кооперированные торговые центры komponуют по ячейковой структуре с сеткой колонн преимущественно 6*6 или 6*12 метров.

При проектировании целесообразно предусматривать индивидуальные входы в помещения различного назначения — в отделение связи, аптеку или в помещении бытового обслуживания.

На примере курсовой работы разработаем проект организации строительства торгового центра на примере города Муром Владимирской области.

Глава 1. Общие организационные моменты организации строительства

1.1 Характеристика объекта

Проект торгового центра разработан в соответствии с действующими нормами, правилами, инструкциями и государственными стандартами и предусматривает мероприятия, обеспечивающие пожарную и взрывопожарную безопасность объекта.

Торговый центр (далее – ТЦ) будет построен в полном соответствии с действующими нормативами, регламентами и техническими условиями.

На прилегающей к ТЦ территории было выполнено благоустройство территории с дорожной разметкой и установкой дорожных знаков.

Конструктив здания будет представлять собой столбчатые монолитные фундаменты, ж/б колонны, наружные стены из стеновых панелей типа «Сэндвич», кровля плоская эксплуатируемая, полимерная мембрана LOGICROOF V-RP - 1.2 мм. по теплоизоляции ТЕХНОРУФФ.

В здании будут выполнены все инженерные коммуникации: водопровод, бытовая и производственная канализация, отопление, системы вентиляции и кондиционирования, холодоснабжения, слаботочные системы пожарной сигнализации, систем оповещения о пожаре, охранная сигнализация. Так же будет выполнен комплекс работ по автоматизации всех инженерных систем.

Здание будет построено с учетом современных технологий и применением новейших материалов и оборудования, что сможет позволить выполнить полный цикл строительства объекта в кратчайшие сроки.

Планируется наделить здание современной входной группой с тепловой завесой, позволяющую попадать из зимней стужи в уютное тепло, и на оборот из палящего зноя в прохладный оазис современного торгового центра.

Здание будет оснащено новейшими инженерными системами, охранными системами, позволяющие своевременно давать сигнал тревоги для персонала и покупателей.

Технические характеристики здания:

Класс здания — I.

Степень огнестойкости — II.

Класс конструктивной пожарной опасности — CO.

Класс функциональной пожарной опасности — ФЗ.1.

Общая площадь — 4525,10 м².

Полезная площадь — 4049,60 м².

Выше отметки 0.000 — 14495,00 м³.

Ниже отметки 0.000 — 6633,00 м³.

Площадь застройки — 1584,20 м².

Здание торгового центра прямоугольное в плане с размерами в осях 48,30х30,00 м. Здание 2-х этажное с цокольным этажом. Высота этажа — 4,20 м. Конструктивная схема здания принята каркасная с кирпичными столбами переменного сечения и сборными железобетонными прогонами. Пространственная жесткость здания обеспечивается совместной работой жестких дисков плит перекрытия и прогонов. Плиты перекрытий и покрытия приняты железобетонные пустотелые.

Стены здания приняты самонесущие по второму этапу энергосбережения с наружным утеплением.

Фундаменты торгового центра запроектированы из сборных железобетонных свай сечением 35х35 см и длиной 8,0 м на монолитном железобетонном ростверке. Стены цокольного этажа, соприкасающиеся с грунтом, выполнены из сборных блоков марки ФБС. Фундаментные блоки устанавливают на растворе М100. Обратную засыпку пазух выполняют непучинистым грунтом.

Кладка наружных стен из полнотелого красного кирпича пластического формования марки К125/25 по ГОСТ 530-95 на растворе М75 толщиной 380 мм с утеплением с наружной стороны здания плитами из минеральной ваты Rokwool «Фасад баттс» толщиной 100 мм. Наружная облицовка — система типа «Сэндвич».

Плиты покрытия железобетонные серии 1.141-1, сверху утепляются ППЖ-200, ГОСТ 22950-95 толщиной 200 мм, по которой устраивается цементно-песчаная стяжка толщиной 20 мм. Кровля плоская из наплавленных битумных материалов с внутренним водостоком. Для вертикальной связи между этажами запроектированы освещенные лестничные клетки.

Для доступа маломобильных групп населения на все этажи здания запроектирован пассажирский лифт.

1.2 Анализ района и земельного участка расположения объекта

Муром — город в России, административный центр городского округа Муром и центральный город Муромского района Владимирской области. Население города, согласно переписи за 2021 год - 105 572 человек.

Один из древнейших городов России, Муром расположен на левом берегу реки Оки, в 137 км от Владимира, на границе с Нижегородской областью. Крупный железнодорожный узел на Горьковской железной дороге на линии Москва — Казань.

На территории, примыкающей к железнодорожной линии Москва — Казань, располагается один из старейших районов города, именуемый Казанкой. Именно в этом районе и предполагается строительство нашего торгового центра.

Таким образом, мы выбрали предпочтительный и перспективный район для размещения нашего объекта. В 1910 году верстах в трех на юг и запад от центра Мурома на пустынных полях развернулось строительство путей, вокзала, служб и домиков поселка новой Московско-Казанской железной дороги.

1. Агешкина Н.А., Бельянская А.Б., Холкина М.Г. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (постатейный) / под ред. Л.Л. Руденко.
2. Пудков Д. П. П88 Муром: Ист.-экон. Очерк. – 2-е изд., испр. И доп. – Ярославль:Верх.-Волж. Кн. Изд-во, 1987.
3. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др.; отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. 3-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017.
4. Президент России Владимир Путин, VIII Московский урбанистический форум «Мегаполис будущего», июль, 2018 год.
5. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 16.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).
6. Данченко, Е. С. Оценка социального эффекта при реализации инвестиционного проекта / Е. С. Данченко. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2016.
7. Манохин, П. Е. Определение социального эффекта от реконструкции общественных зданий / П. Е. Манохин, С. Л. Шишкина. — Текст : непосредственный // Технические науки: теория и практика : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). — Чита : Издательство Молодой ученый, 2016.
8. Ивушкина Н.В. Социальный эффект инвестиционных процессов: Дис. канд. экон. наук: 08.00.01. Москва, 2001.
9. СНиП 2.08.02-89* «Общественные здания и сооружения».
10. СНиП 2.08.02-89 «Проектирование предприятий общественного питания», «Проектирование предприятий розничной торговли».
11. СНиП 2.3.6.1079-01 «Санитарно – эпидемиологические требования к предприятиям общественного питания».

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/250846>