

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/251527>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Экономическая безопасность

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА И МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ООО «МЕГА-ПРОМ» 2

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «МЕГА-ПРОМ» 2

2.2 Анализ показателей платежеспособности ООО «МЕГА-ПРОМ» 6

2.3 Проблемы обеспечения платежеспособности ООО «МЕГА-ПРОМ» 20

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «МЕГА-ПРОМ»

В рамках настоящей работы будет проведено исследование деятельности ООО «МЕГА-ПРОМ». Общие сведения об организации представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Общие сведения об организации

ООО «Мега-Пром» специализируется на оптовой торговле следующими видами топлива: бензин, сжиженный газ – пропан, бутан, продукты нефтепереработки – моторные и смазочные масла, антифриз, тосол, другие смазочные материалы.

Организационная структура управления ООО «Мега-Пром» представлена на рисунке 2.1, из которого видно, что она линейно-функциональная. Во главе предприятия находится Генеральный директор, которому подчиняется Начальник коммерческой службы, а также финансовый менеджер, менеджер по персоналу и юрист. Коммерческая служба включает 3 менеджера по закупкам и 5 менеджеров по продажам.

Рисунок 2.1 Организационная структура управления ООО «Мега-Пром»

По нашему мнению, содержание такой организационной структуры для микропредприятия, каким является ООО «Мега-Пром», ведет к необоснованно высоким затратам на выполнение функций для достижения обозначенных целей. В данном случае наиболее приемлемым вариантом является передача функций бухгалтерии, менеджера по персоналу, а также юриста на аутсорсинг.

В таблице 2.2 представлена динамика основных показателей деятельности ООО «Мега-Пром».

Таблица 2.2 – Динамика основных показателей деятельности ООО «Мега-Пром» за 2018-2020 гг.

Более наглядно обозначенные в таблице 2.2 показатели представим на рисунке 2.2 и 2.3.

На рисунке 2.2 представлена динамика финансовых результатов ООО «Мега-Пром».

Рис. 2.2 Динамика финансовых результатов ООО «Мега-Пром» за 2018-2020 гг., млн руб.

Выручка от реализации ООО «Мега-Пром» растет на протяжении исследуемого периода, так в 2019 году рост составил 20,4% (239 млн руб.), а в 2020 году еще 21,1% (298 млн руб.). Данная тенденция связана не только с ростом количества клиентов и размерам реализуемых партий топлива и ГСМ, но и с повышением стоимости продукции. Также необходимо отметить, что в 2020 году наблюдался более значительный рост полной себестоимости (включая коммерческие расходы) – на 19,95% или 275 млн руб., что вызвано не только увеличением закупочной стоимости реализуемой продукции, но и значительным ростом коммерческих расходов организации. Менее значительный рост себестоимости в сравнении с ростом выручки привел к увеличению прибыли от продаж на 72,7% или 54 млн руб. Кроме того, в 2020 году наблюдалось более значительное снижение прочих расходов, включая проценты к уплате, по сравнению с прочими доходами ООО «Мега-Пром». Данная тенденция привела к повышению чистой прибыли в 5,2 раза или 19 млн руб.

В целом, можно сделать вывод о повышении финансовых результатов деятельности ООО «Мега-Пром». На рисунке 2.3 представлена динамика показателей рентабельности ООО «Мега-Пром». Ввиду наличия у ООО «Мега-Пром» прочих доходов и расходов рентабельность продаж была рассчитана по прибыли от реализации, в рентабельность активов и рентабельность собственного капитала – по чистой прибыли.

Рисунок 2.3. Динамика показателей рентабельности ООО «Мега-Пром» за 2018-2020 гг., %

Расчеты показали, что на протяжении анализируемого периода наблюдается рост показателей рентабельности ООО «Мега-Пром» ввиду повышения финансовых результатов. Показатели рентабельности ООО «Мега-Пром» также сравнивались со средними показателями по отрасли в соответствии с данными справочника финансовых показателей по отраслям testfirm.ru.

Более значительный рост прибыли от реализации в относительном выражении по сравнению с ростом выручки привел к повышению рентабельности продаж на 0,96 пп. При этом рентабельность продаж на уровне 3,16%, значительно выше среднеотраслевого значения 1,3% в 2020 году.

Что касается рентабельности активов, то данный показатель значительно вырос в 2020 году за счет более значительного прироста чистой прибыли в сравнении с ростом совокупных активов ООО «Мега-Пром», в первую очередь, сосредоточенного в дебиторской задолженности. Данный показатель вырос в 2020 году на 5,49 пп., составив 7,39% на конец 2020 года, что значительно выше среднеотраслевого значения 4,5%, что свидетельствует о более эффективном управлении активами в сравнении с другими предприятиями отрасли.

Очень высокий показатель рентабельности собственного капитала ООО «Мега-Пром» – около 50% (значительно превышает среднеотраслевое значение 20,8%) можно рассматривать как положительную тенденцию деятельности организации и обусловлено сопоставимым по сравнению с полученной чистой прибылью объемом собственных средств, с другой стороны может свидетельствовать о недостаточном объеме собственных средств организации.

В целом, можно сделать о положительных тенденциях деятельности ООО «Мега-Пром», выраженных в росте финансовых результатов и показателей рентабельности. Далее проведем комплексный анализ платежеспособности ООО «Мега-Пром».

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/251527>